

КОГНИТИВНАЯ РЕШЕТКА

Когнитивная решетка (КР) – это система ментальных фильтров предпочтения (мировоззренческих, концептуальных, образно-символических, перцептивно-чувственных и др.), на базе которых формируются те или иные образы мира и поведенческие установки.

В дискурсе публичного выступления во взаимодействие вступают две КР:

1) КР-1, представляющая собой модель смысловой констелляции, которая подлежит трансляции и внедрению в ментальные структуры реципиента,

2) КР-2 адресной аудитории, которая либо сопротивляется производимой в процессе коммуникации смысловой интервенции, либо видоизменяется под ее воздействием.

В том случае, когда коммуникатору не удастся перестроить КР-2 в соответствии со структурой КР-1, наступает так называемый когнитивный диссонанс между коммуникатором и его аудиторией. Иначе говоря, транслируемые смыслы не «пробиваются» к сознанию и чувствам публики и следовательно не вызывают у нее состояния их внутреннего принятия.

Своеобразие мировидения и мировосприятия, а также образов поведения определяется характерными особенностями или типами структурных компонентов когнитивной решетки.

Базовыми компонентами КР являются:

- 1) *типы рациональности;*
- 2) *типы ценностных ориентаций* и соответствующие им *типы ожиданий;*
- 3) *концептосфера* – совокупность концептов как смыслообразующих ментальных единиц;
- 4) *архетипы*, лежащие в основе сюжетостроения (нарратива) передаваемого сообщения.

В своей совокупности структурные компоненты КР представляют собой *ментальные карты субъектов коммуникации.*

На основе исследования ментальных карт определенного вида можно составить представление об особенностях мышления, восприятия и поведения конкретного социального субъекта, а также о своеобразии его дискурса.

О. Ф. Русакова