

ВИРТУАЛЬНЫЙ ПЛАН ДИСКУРСА

Виртуальный план дискурса – это, по сути, ментальный механизм, осуществляющий передачу и усвоение смысла транслируемого сообщения.

Центральной коммуникативно-семиотической фигурой виртуального плана дискурса выступает *смысловый пакет, представляющий собой ценностное ядро сообщения* или его *основной контент*.

Смысловой пакет сообщения есть предмет виртуального (символического) обмена между субъектами публичной коммуникации.

В своем виртуальном измерении дискурс публичного выступления представляет собой процедуру *герменевтического диалога*, в процессе которого осуществляются следующие операции:

- 1) *операция трансплантации* смыслового пакета сообщения в сознание адресата, связанная с преодолением когнитивных и перцептивных барьеров рецепиента;
- 2) *операция фильтрации* рецепиентом поступающих к нему смысловых единиц пакета сообщения, осуществляемая путем включения когнитивных и перцептивных фильтров сознания;
- 3) *операция полного или частичного усвоения* рецепиентом смыслового пакета сообщения, проверяемая адекватностью или неадекватностью отклика, продолжительностью удержания его контента в памяти.

В ходе указанных операций осуществляются трансформации ментальных структур адресной аудитории. Целенаправленный характер данных трансформаций более подробно будет рассмотрен в следующем разделе, посвященном анализу и описанию стратегий ментальной пластики PR-дискурса. Но прежде необходимо понять содержание ключевых понятий, необходимых для рассмотрения структуры виртуального плана PR-дискурса. К таковым относятся «ментальность» и «когнитивная решетка».

О. Ф. Русакова