

ДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ



Уральский государственный экономический университет

ФАКУЛЬТЕТ СОКРАЩЕННОЙ ПОДГОТОВКИ

А.Ю. Казак, О.Б. Веретенникова,
К.В. Ростовцев, О.В. Толмачёва

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Екатеринбург
2006

Рецензенты:

Кафедра финансов

Саратовского государственного социально-экономического университета

**Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов**

Санкт-Петербургского университета экономики и финансов
М.В. Романовский

Ответственные за выпуск:

Декан факультета сокращенной подготовки

Уральского государственного экономического университета
В.Ж. Дубровский

Заведующий кафедрой финансов, денежного обращения и кредита
Уральского государственного экономического университета
А.Ю. Казак

**Казак А.Ю., Веретенникова О.Б.,
Ростовцев К.В., Толмачёва О.В.**

**Ф 59 Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во
Урал. гос. экон. ун-та, 2006. – 286 с.**

В первой части учебного пособия анализируются вопросы сущности финансового менеджмента и его основные концепции: денежных потоков, временной стоимости денег, риска и доходности и др. Во второй части рассмотрены особенности реализации концепций финансового менеджмента на основе проведения финансовой политики, а также ее главных направлений, связанных с привлечением денежных средств и их вложениями.

Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов и колледжей, а также для широкого круга читателей.

УДК 658(075.8)
ББК 65.290-933я73

© Казак А.Ю., Веретенникова О.Б.,
Ростовцев К.В., Толмачёва О.В.,
2006

© Уральский государственный
экономический университет, 2006

Оглавление

Введение	3
Раздел I. Сущность и концепции финансового менеджмента	6
Глава 1. Сущность финансового менеджмента и его роль в управлении предприятием	7
1.1. Система управления предприятием	7
1.2. Финансы как объект управления на предприятии	9
1.3. Сущность финансового менеджмента	13
1.4. Цель и задачи финансового менеджмента	18
Вопросы для самопроверки	26
Глава 2. Концепция денежных потоков предприятия	28
2.1. Сущность денежных потоков	28
2.2. Классификация денежных потоков	29
2.3. Применение концепции денежных потоков в финансовом менеджменте	37
Вопросы для самопроверки	45
Глава 3. Концепция временной стоимости денег	46
3.1. Сущность теории временной стоимости денег	46
3.2. Будущая стоимость денег и ее экономический смысл	50
3.3. Настоящая стоимость денег и ее экономический смысл	58
3.4. Аннуитет. Задачи финансового менеджмента, решаемые с помощью аннуитета	61
3.5. Применение теории временной стоимости денег в финансовом менеджменте	64
Вопросы для самопроверки	68

Глава 4. Концепция риска и дохода (доходности)	69
4.1. Экономическая природа дохода, доходности и риска	69
4.2. Соотношение риска и дохода (доходности)	72
4.3. Диверсификация портфельных рисков	83
4.4. Концепция бета-коэффициента	89
4.5. Модель зависимости доходности активов от риска (CAPM модель) и ее применение в финансовом менеджменте	97
Вопросы для самопроверки	101
Глава 5. Концепция оценки ценных бумаг предприятия	102
5.1. Сущность и виды ценных бумаг	102
5.2. Базовый подход к оценке стоимости ценных бумаг ...	105
5.3. Базовая модель оценки стоимости облигации и ее применение в финансовом менеджменте	107
5.4. Базовая модель оценки стоимости акции и ее при- менение в финансовом менеджменте	117
5.5. Эффективная гипотеза рынка и ее использование в финансовом менеджменте	132
Вопросы для самопроверки	136
Раздел II. Реализация концепций финансового менеджмента	137
Глава 6. Роль финансовой политики в организации финан- сового менеджмента	138
6.1. Сущность финансовой политики предприятий и ее место в системе управления	138
6.2. Механизм формирования и реализации финансовой политики	160
Вопросы для самопроверки	181
Глава 7. Политика привлечения денежных средств	182
7.1. Сущность и формы привлечения денежного капитала	182
7.2. Политика обеспечения оптимальной структуры денежного капитала	204
Вопросы для самопроверки	218
Глава 8. Политика предприятия по вложению денежных средств	219
8.1. Объекты вложений денежных средств	219