

Чарльз Хилл

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

8-е издание

 ПИТЕР®

ББК 65.8я7  
УДК 339(075)  
Х45

*Научный редактор русского издания — В. Б. Колчанов, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой маркетинга и стратегии Санкт-Петербургского международного института менеджмента (ИМИСП).*

#### **Хилл Ч.**

**Х45** Международный бизнес. 8-е изд. — СПб.: Питер, 2013. — 688 с.: ил.  
ISBN 978-5-496-00088-8

В книге профессора школы бизнеса Вашингтонского университета Чарльза Хилла «Международный бизнес» на многочисленных примерах рассматриваются основные тенденции развития мировой экономики, методы регулирования, исследования, прогнозирования и моделирования мирового рынка и международного бизнеса. К ее несомненным достоинствам стоит прежде всего отнести комплексность. Автор рассматривает широкий круг вопросов — от общестратегических до узкоспециальных, включая подробное описание «тонкой настройки» ключевых функций компании под специфику внешнеэкономической деятельности. Книга изобилует кейсами и практическими примерами, позволяющими связать сложные теоретические концепции и модели с практикой. Важно отметить, что Ч. Хилл детально анализирует мировой финансовый кризис 2008–2009 гг. и убедительно показывает, какие уроки должны быть извлечены из него компаниями, работающими за пределами своих внутренних рынков. Учебник выгодно отличается от подобных книг безупречной логикой и живой манерой изложения простого материала.

Потенциальная целевая аудитория издания представляется чрезвычайно широкой. В первую очередь книга рекомендуется студентам бакалавриата и магистратуры, обучающимся по управленческим и экономическим специальностям. Она может также оказаться полезной слушателям программ MBA и практикующим менеджерам, занимающимся в своих компаниях различными аспектами работы на внешних рынках.

ББК 65.8я7  
УДК 339(075)

Права на издание получены по соглашению с McGraw-Hill. Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-0-07-813719-8 англ.  
ISBN 978-5-496-00088-8

© 2011, 2009, 2007, 2005, 2003, 2000, 1997, 1994 by the McGraw Hill  
© Перевод на русский язык ООО Издательство «Питер», 2013  
© Издание на русском языке, оформление ООО Издательство «Питер», 2013

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к русскому изданию .....	12
Об авторе.....	14
Предисловие .....	15
Исчерпывающий и современный.....	15
Выход за рамки некритического представления и поверхностного объяснения материала.....	17
Интегрированное изложение тем.....	18
Сосредоточенность на идеях по управлению бизнесом.....	19
Доступность и увлекательность .....	19
Что нового в восьмом издании.....	20
<b>Часть 1. Введение и общий обзор.....</b>	<b>21</b>
<b>Глава 1. Глобализация.....</b>	<b>22</b>
Учебные цели.....	22
Введение.....	23
Что такое глобализация? .....	26
Появление глобальных институтов .....	31
Движущие силы глобализации .....	33
Изменения в национальной структуре глобальной экономики.....	40
Изменяющаяся природа транснационального предприятия.....	45
Споры о глобализации.....	51
Менеджмент в условиях глобального рынка.....	62
Основные выводы.....	64
Завершающий кейс .....	66
Примечания .....	68
<b>Часть 2. Различия между странами .....</b>	<b>73</b>
<b>Глава 2. Различия в культуре .....</b>	<b>74</b>
Учебные цели.....	74
Введение.....	75

Что такое культура? .....	77
Социальная структура .....	81
Религиозные и этические системы .....	88
Язык.....	101
Образование .....	102
Культура и рабочее место.....	104
Изменения в культуре.....	107
Выводы для менеджеров .....	109
Основные выводы.....	113
Завершающий кейс .....	115
Примечания .....	117
<b>Глава 3. Этика в международном бизнесе .....</b>	<b>120</b>
Учебные цели.....	120
Введение.....	121
Вопросы этики в международном бизнесе .....	122
Этические дилеммы .....	132
Причины неэтичного поведения .....	133
Философские подходы к этике .....	138
Выводы для менеджеров .....	146
Основные выводы.....	153
Завершающий кейс .....	155
Примечания .....	157
<b>Часть 3. Глобальная торговля и инвестиционная среда .....</b>	<b>161</b>
<b>Глава 4. Теория международной торговли.....</b>	<b>162</b>
Учебные цели.....	162
Введение.....	163
Обзор теории торговли.....	164
Меркантилизм .....	167
Абсолютное преимущество .....	169
Сравнительное преимущество .....	172
Теория Хекшера–Олина.....	182
Теория жизненного цикла товара.....	184
Новая теория торговли .....	187
Национальное конкурентное преимущество: «бриллиант Портера» .....	192
Выводы для менеджеров .....	198
Основные выводы.....	201
Завершающий кейс .....	204

Приложение: международная торговля и платежный баланс .....	206
Примечания .....	210
<b>Глава 5. Политическая экономия международной торговли .....</b>	<b>213</b>
Учебные цели.....	213
Введение.....	214
Инструменты торговой политики.....	216
Аргументы в поддержку вмешательства государства.....	225
Обновленный аргумент в пользу свободной торговли.....	233
Развитие мировой торговой системы .....	234
Выводы для менеджеров .....	251
Основные выводы.....	253
Завершающий кейс .....	255
Примечания .....	257
<b>Глава 6. Прямые зарубежные инвестиции.....</b>	<b>260</b>
Учебные цели.....	260
Введение.....	261
Прямые зарубежные инвестиции в мировой экономике.....	262
Теории прямых зарубежных инвестиций.....	270
Политическая идеология и прямые зарубежные инвестиции .....	279
Выгоды и издержки ПЗИ .....	284
Инструменты государственной политики и ПЗИ .....	292
Выводы для менеджеров .....	296
Основные выводы.....	299
Завершающий кейс .....	301
Примечания .....	303
<b>Часть 4. Глобальная денежно-кредитная система .....</b>	<b>307</b>
<b>Глава 7. Валютный рынок.....</b>	<b>308</b>
Учебные цели.....	308
Введение.....	309
Функции валютного рынка.....	311
Природа валютного рынка .....	317
Экономические теории определения валютных курсов .....	319
Прогнозирование валютного курса.....	331
Конвертируемость валюты.....	333
Выводы для менеджеров .....	335
Основные выводы.....	340

Завершающий кейс .....	342
Примечания .....	344
<b>Глава 8. Глобальный рынок капитала .....</b>	<b>346</b>
Учебные цели.....	346
Введение.....	348
Достоинства глобального рынка капитала .....	348
Риски глобального рынка капитала .....	359
Рынок евровалюты.....	362
Глобальный рынок облигаций.....	365
Глобальный рынок акций.....	367
Валютный риск и стоимость капитала.....	370
Выводы для менеджеров .....	371
Основные выводы.....	372
Завершающий кейс .....	374
Примечания .....	375
<b>Часть 5. Стратегия и структура международной фирмы.....</b>	<b>377</b>
<b>Глава 9. Стратегия международной фирмы.....</b>	<b>378</b>
Учебные цели.....	378
Введение.....	379
Стратегия и фирма .....	380
Глобальная экспансия, прибыльность и рост прибыли.....	388
Расширение рынка: передача товаров и компетенций .....	388
Требования сокращения издержек и отзывчивости на местные потребности .....	398
Выбор стратегии.....	404
Основные выводы.....	412
Завершающий кейс .....	414
Приложение: прибыльность, рост и оценка .....	416
Примечания .....	417
<b>Глава 10. Организация международной фирмы.....</b>	<b>420</b>
Учебные цели.....	420
Введение.....	421
Организационная архитектура .....	422
Организационная структура.....	424
Системы контроля и стимулы.....	443
Процессы .....	450

Организационная культура.....	452
Синтез: стратегия и архитектура.....	458
Организационное изменение.....	461
Основные выводы.....	464
Завершающий кейс .....	467
Примечания .....	469
<b>Глава 11. Стратегия выхода на зарубежные рынки и стратегические альянсы .....</b>	<b>471</b>
Учебные цели.....	471
Введение.....	473
Основные решения о выходе на новые рынки .....	473
Способы выхода на рынки.....	480
Выбор способа выхода на рынок .....	491
Приобретение или создание предприятия с нуля?.....	493
Стратегические альянсы .....	498
Основные выводы.....	504
Завершающий кейс .....	507
Примечания .....	509
<b>Часть 6. Международные коммерческие операции .....</b>	<b>513</b>
<b>Глава 12. Экспорт, импорт и компенсационная торговля .....</b>	<b>514</b>
Учебные цели.....	514
Введение.....	515
Привлекательность и риски экспортной деятельности .....	516
Улучшение результатов экспортной деятельности.....	518
Финансирование экспорта и импорта.....	523
Помощь в осуществлении экспорта .....	531
Компенсационная торговля .....	532
Основные выводы.....	537
Завершающий кейс .....	539
Примечания .....	540
<b>Глава 13. Глобальное производство, аутсорсинг и логистика .....</b>	<b>542</b>
Учебные цели.....	542
Введение.....	544
Стратегия, производство и логистика .....	545
Выбор места производства .....	548
Стратегическая роль зарубежных предприятий.....	557

Аутсорсинг производства: делать самим или покупать? .....	560
Управление глобальной системой поставок.....	567
Основные выводы.....	569
Завершающий кейс .....	572
Примечания .....	574
<b>Глава 14. Глобальный маркетинг и ИР .....</b>	<b>576</b>
Учебные цели.....	576
Введение.....	577
Глобализация рынков и брендов .....	579
Сегментация рынка.....	581
Характерные свойства товара.....	582
Стратегия дистрибуции.....	585
Стратегия коммуникаций.....	591
Стратегия ценообразования.....	599
Формирование маркетинг-микса.....	605
Разработка новых товаров .....	607
Основные выводы.....	613
Завершающий кейс .....	616
Примечания .....	618
<b>Глава 15. Управление глобальными человеческими ресурсами .....</b>	<b>621</b>
Учебные цели.....	621
Введение.....	622
Стратегическая роль международного УЧР .....	624
Кадровая политика.....	625
Оценка результатов .....	641
Вознаграждение.....	643
Международные трудовые отношения .....	648
Основные выводы.....	651
Завершающий кейс .....	653
Примечания .....	655
<b>Глава 16. Финансовый менеджмент в международной фирме .....</b>	<b>658</b>
Учебные цели.....	658
Введение.....	659
Решения об инвестициях .....	661
Решения о финансировании .....	666
Глобальное управление денежными средствами с целью повышения эффективности использования оборотного капитала.....	668



---

Управление глобальными денежными средствами с целью снижения размера уплачиваемых налогов .....	669
Перевод денег через границы: достижение эффективности использования денежных ресурсов и снижение суммы уплачиваемых налогов .....	671
Методы глобального управления денежными средствами .....	677
Основные выводы.....	681
Завершающий кейс .....	683
Примечания .....	685