

О. С. Иссерс

ЛЮДИ
ГОВОРЯТ

**ДИСКУРСИВНЫЕ
ПРАКТИКИ**

нашего времени



URSS

ББК 81.411.2
УДК 811.161.1
И889

Иссерс Оксана Сергеевна

Дискурсивные практики нашего времени. Изд. 2-е, испр.
М.: ЛЕНАНД, 2015. — 272 с.; цв. вкл.

Книга посвящена новым дискурсивным практикам, которые формируются в различных сферах современной речи — в СМИ и Интернете, в политической и рекламной коммуникации, в городской среде и за ее пределами. Вместе с автором читатель сможет схватить эту рождающуюся на наших глазах и быстро ускользающую речевую реальность, через язык увидеть себя, опознать приметы времени, заново сформировать представления о стране, в которой живет. Наблюдения за новыми явлениями в речи россиян позволяют заметить сдвиги в социальной жизни общества, которыми ознаменовалось первое десятилетие нового века.

Книга адресована филологам, журналистам, специалистам по связям с общественностью и рекламе, а также всем, кто интересуется современными процессами развития языка.

Рецензенты:

д-р филол. наук, зав. кафедрой риторики и стилистики русского языка

Уральского федерального университета *И. Т. Вепрева;*

д-р филол. наук профессор кафедры русского языка

Омского государственного университета *Н. В. Орлова;*

д-р филол. наук, профессор Белорусского

государственного университета *Б. Ю. Норман*

Исследование выполнено при поддержке гранта РГНФ 12–14–55001 «Лингвистика на службе гражданского общества: инновационные подходы в лингвистических исследованиях социальных процессов в Омской области»

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом ОмГУ

ООО «ЛЕНАНД». 117312, г. Москва, пр-т Шестидесятилетия Октября, д. 11А, стр. 11.

Формат 60×90/16. Печ. л. 17. Зак. № К-1270

Отпечатано в ОАО «ИПК «Чувашия».

428019, Чувашская Республика, Чебоксары, пр-т Ивана Яковлева, д. 13.

ISBN 978–5–9710–0787–6

© О. С. Иссерс, 2012, 2014

© ЛЕНАНД, 2014

14579 ID 174530



9 785971 007876

НАУЧНАЯ И УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА	
	E-mail: URSS@URSS.ru
	Каталог изданий в Интернете: http://URSS.ru
	Тел./факс (многоканальный): + 7 (499) 724 25 45
	URSS

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	7
ВВЕДЕНИЕ	9
ГЛАВА 1. Что такое дискурсивная практика: к определению понятия.....	11
1.1. Дискурс как наблюдаемая реальность	11
1.2. Дискурсивная практика как часть социальной практики: подходы и интерпретации	16
1.3. Идея фоновых практик применительно к дискурс-анализу	22
1.4. Методология исследования	26
1.5. Исходные посылки для описания дискурсивной практики.....	30
1.6. Ключевые характеристики и модель описания	38
ГЛАВА 2. Новые дискурсивные практики: вся наша жизнь – игра	66
2.1. Рефрейминг – лингвокогнитивная доминанта дискурсивных практик нового века	66
2.2. Интернет-коллекции как отражение дискурсивной моды	81
2.3. Коммуникация в пространстве дороги: надписи на автомобилях в аспекте ролевых игр	88
2.4. Демотиваторы в Интернете: дискурсивная практика и лингвокогнитивная игра	100
<i>ИЛЛЮСТРАЦИИ К ГЛАВАМ 1–2</i>	113
ГЛАВА 3. Приметы нового времени в дискурсивных практиках рекламы.....	129
3.1. Цена как моделируемый субъект и объект дискурсивных практик в обществе потребления.....	130
3.2. Автомобиль не роскошь, а ...что? Метафорическое моделирование в рекламе и нейминге автомобилей.....	137

ГЛАВА 4. Дискурсивные практики современных российских СМИ ..	147
4.1. Коммуникативная стратегия провокации в публичном диалоге	147
4.2. «Кремлевский репортаж»: старый жанр в новой рамке.....	162
4.3. Пищевые скандалы в отражении российской прессы: когнитивно-прагматический аспект	181
4.4. «Отцы и дети» в дискурсе о правах и обязанностях отцов.....	190
4.4.1. Стереотипные представления о правах и обязанностях отцов в сознании россиян	191
4.4.2. «На войне как на войне»: метафорические модели конфликтного взаимодействия родителей в ситуации развода	196
4.4.3. Права и обязанности отцов в зеркале социальной рекламы	200
ГЛАВА 5. Веселым языком плаката: дискурсивная практика выражения общественного мнения оппозиции.....	219
5.1. Жанрообразующие признаки протестного плаката.....	221
<i>ИЛЛЮСТРАЦИИ К ГЛАВАМ 3–5.....</i>	<i>225</i>
5.2. Приемы языковой игры.....	246
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	249
БИБЛИОГРАФИЯ.....	252