



БАКАЛАВР
библиотечно-
информационной
деятельности

УЧЕБНИК



А. В. Соколов

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Издательство
ПРОФЕССИЯ

А. В. Соколов

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

УЧЕБНИК

НАУЧНЫЙ РЕДАКТОР Г. В. МИХЕЕВА

Рекомендовано УМО высших учебных заведений по образованию в области народного художественного творчества, социально-культурной деятельности и информационных ресурсов в качестве учебника по направлению подготовки 071900.62 «Библиотечно-информационная деятельность» (квалификация «бакалавр»).

Санкт-Петербург

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ПРОФЕССИЯ

2014

УДК 316.77
ББК 88.53
С59

Соколов А. В.

С59 Социальные коммуникации : учеб. для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 071900.62 «Библиотечно-информационная деятельность» / А. В. Соколов ; науч. ред. Г. В. Михеева. — Санкт-Петербург : Профессия, 2014. — 288 с. — (Учебник для бакалавров).

ISBN 978-5-904757-65-6

В учебнике рассматриваются место и роль документа в системе социальных коммуникаций, представлена вся проблематика социальных коммуникаций, имеющая значение для современной библиотечно-информационной деятельности. Исходя из понимания коммуникации как движения смыслов в социальном пространстве и времени, рассмотрены формы, виды, уровни коммуникационной деятельности, структура групповой и общественной памяти, разновидности коммуникационных каналов и периодизация эволюции социальных коммуникаций, включая мультимедийную коммуникацию в информационном обществе. Учебник носит междисциплинарный характер, в нем учтены взаимосвязи библиотекведения, библиографоведения, книговедения с прочими общественными и гуманитарными науками в области коммуникационной проблематики.

Настоящий учебник является первым учебным пособием по социальным коммуникациям, специально адресованным студентам библиотечно-информационной школы и адаптированным к требованиям федерального образовательного стандарта третьего поколения. Он может быть использован библиотекарями, библиографами, практиками и информационными работниками для повышения квалификации и самообразования.

ISBN 978-5-904757-65-6

© Издательский Дом «Профессия», 2014
© Соколов А. В., 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
Глава 1. Начала теории социальной коммуникации	14
§ 1.1. Понятие коммуникации	14
§ 1.2. Типы реальностей и типы коммуникаций	17
§ 1.3. Смысловая социальная коммуникация	31
§ 1.4. Информация и коммуникация	51
§ 1.5. Функции естественного языка и речи	59
Глава 2. Коммуникационная деятельность	67
§ 2.1. Субъекты коммуникационной деятельности в пространствах культуры	67
§ 2.2. Формы, виды, уровни коммуникационной деятельности	75
§ 2.3. Микрокоммуникация	82
§ 2.4. Мидикоммуникация	101
§ 2.5. Массовая макрокоммуникация	111
§ 2.6. Правда и ложь в коммуникационной деятельности	121
Глава 3. Социальная память	133
§ 3.1. Смысловая память и мнемические действия	133
§ 3.2. Структура национальной памяти общества	139
§ 3.3. Проекты общечеловеческой памяти	153
§ 3.4. Проблемы построения общечеловеческой памяти в XXI веке ..	175
Глава 4. Эволюция социальных коммуникаций	183
§ 4.1. Хронология общественных коммуникационных систем	183
§ 4.2. Археокультурная словесность	189
§ 4.3. Палеокультурная книжность	196
§ 4.4. Мануфактурная книжность	202
§ 4.5. Индустриальная книжность и массмедиа	215
§ 4.6. Мультимедийная культура информационного общества	244
Заключение. На пути к метатеории	269
Предметный указатель	276