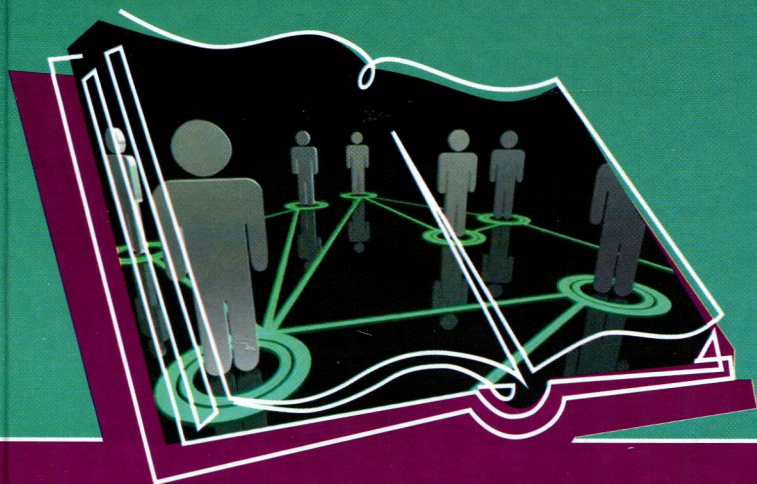


Высшее профессиональное образование

Учебник

О. В. Епархина

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ



БАКАЛАВРИАТ

СОЦИОЛОГИЯ

ACADEMIA

Высшее профессиональное образование

БАКАЛАВРИАТ

О. В. ЕПАРХИНА

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

*Учебник
для студентов учреждений
высшего профессионального образования*



Москва
Издательский центр «Академия»
2013

УДК 301(075.8)
ББК 60.5я73
Е654

Рецензенты:

доктор политических наук, профессор кафедры социально-политических теорий Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова

Л. Г. Титова;

доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии коммуникативных систем МГУ им. М. В. Ломоносова *А. К. Мамедов*

Епархина О. В.

Е654 Социология общественного мнения : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О. В. Епархина. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 240 с. — (Сер. Бакалавриат).

ISBN 978-5-7695-7184-8

Учебник создан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 040100 — «Социология» (квалификация «бакалавр»).

В учебнике рассматриваются понятие и структура, формы существования и выражения общественного мнения, его объект и субъект, механизмы его формирования, функции, а также некоторые методы изучения общественного мнения, используемые в современной социологической практике. Предлагаются контрольные вопросы и задания, список рекомендуемой литературы.

Для студентов учреждений высшего профессионального образования.

УДК 301(075.8)
ББК 60.5я73

*Оригинал-макет данного издания является собственностью
Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым
способом без согласия правообладателя запрещается*

© Епархина О. В., 2013

© Образовательно-издательский центр «Академия», 2013

© Оформление. Издательский центр «Академия», 2013

ISBN 978-5-7695-7184-8

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	3
Раздел I. Развитие теории общественного мнения	6
Глава 1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и научном знании.....	6
Глава 2. Формирование и развитие понятия общественного мнения	10
Глава 3. Методологические проблемы исследования общественного мнения	57
Глава 4. Объект и субъект общественного мнения: границы определения.....	71
Раздел II. Становление и развитие практических исследований общественного мнения.....	81
Глава 5. Становление и развитие практических исследований общественного мнения за рубежом.....	81
Глава 6. Становление и развитие отечественных практических исследований общественного мнения	98
Раздел III. Теоретические подходы к исследованию общественного мнения.....	105
Глава 7. Исследования общественного мнения как социальной системы.....	105
Глава 8. Исследования общественного мнения как социального института	111
Глава 9. Функциональный подход к исследованию общественного мнения	119
Раздел IV. Методические проблемы и технологии изучения общественного мнения в социологии	126
Глава 10. Методические проблемы изучения общественного мнения в социологии	126
Глава 11. Технологии и методики измерения общественного мнения	164
Заключение.....	235
Литература.....	239