



А. Б. КУРЛОВ

# Методология социального познания

монография



Электронные версии книг на сайте  
[www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)



• ПРОСПЕКТ •

Москва  
2016

УДК 167+316.1  
ББК 87.22:72  
К93

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

*Рецензенты:*

**Г. Е. Зборовский** – доктор философских наук, профессор, заслуженный деятель науки и образования РФ (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина);

**В. В. Ильин** – доктор философских наук, профессор (Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана).

**Курлов А. Б.**

К93 Методология социального познания : монография. — Москва : Проспект, 2016. — 232 с.

ISBN 978-5-392-18847-5

Рассматриваются методологические основания процесса социального познания. Раскрываются особенности методов осуществления научных изысканий и представляются алгоритмы решения когнитивных проблем в теоретической и прикладной сферах социального исследования.

Книга адресована ученым и специалистам, занимающимся социальной аналитикой; аспирантам и магистрам, осваивающим философские и социологические дисциплины, а также всем интересующимся принципами получения объективных знаний о современной социальной действительности.

УДК 167+316.1  
ББК 87.22:72

*Научное издание*

**Курлов Алексей Борисович**

**МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОЗНАНИЯ**

Монография

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

[www.o-maket.ru](http://www.o-maket.ru); тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 01.07.2015. Формат 60×90<sup>1/16</sup>.

Печать цифровая. Печ. л. 14,5. Тираж 100 экз. Заказ № 8725

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

Отпечатано в типографии ООО «Паблит»

127282, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1 Тел.: (495) 685-93-18

ISBN 978-5-392-18847-5

© Курлов А. Б., 2015  
© ООО «Проспект», 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Информационно-знаниевая атрибуция современного общества</b> .....	7
§ 1. Информационная технологизация как условие развития современного социального пространства .....	7
§ 2. Социальная информация как источник инструментального знания .....	22
§ 3. Когнитивные основания решения проблем управления социальными инновациями. ....	31
§ 4. Самоменеджмент как базовая стратегия деятельности современного Homo Cognoscens .....	40
<b>Глава 2. Научный инструментарий социального познания</b> .....	50
§ 1. Социальное познание как предмет практической философии ...	50
§ 2. Эпистемология как инструмент кристаллизации социального знания. ....	74
§ 3. Системология объекта социального познания .....	85
§ 4. Девять стратегем социального познания .....	91
§ 5. Аналитика как средство познания и преобразования социальной действительности. ....	99
<b>Глава 3. Детализация объекта социального познания</b> .....	107
§ 1. Общество как пространство познания .....	107
§ 2. Концептуализация оснований системы государственного устройства .....	120
§ 3. Региональная система как объект социальных исследований ...	132
§ 4. Организация и организационные отношения: проблемы и принципы анализа. ....	149
§ 5. Личность: проблема субъект-объектных представлений .....	156

<b>Глава 4. Методы социального познания</b> .....	166
§ 1. Моделирование как метод социального познания .....	166
§ 2. Ситуационный анализ как метод получения фактологической информации .....	178
§ 3. Проблемы производства инструментальных знаний средствами прикладного социального исследования .....	185
§ 4. Алгоритм процесса эмпирического познания социального объекта .....	191
§ 5. Проблема валидации эмпирических данных .....	198
§ 6. Математические методы в структуре социальной аналитики ..	208
<b>Заключение</b> .....	220
<b>Литература</b> .....	222