

Российская академия наук  
Уральское отделение  
Институт экономики

А. В. Чирков, И. С. Неганова

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТНО-  
ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА**

Екатеринбург  
2015

Российская академия наук  
Уральское отделение  
Институт экономики

А. В. Чирков, И. С. Неганова

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ЦЕННОСТНО-  
ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА**

Екатеринбург  
2015

УДК 339.138

ББК 65.29

Ч 64

**Ответственный редактор**

доктор экономических наук, профессор, заведующая сектором агропродовольственной политики ИЭ УрО РАН

*В. П. Неганова*

**Рецензенты:**

член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, доктор физико-математических наук, профессор, руководитель центра экономической теории ИЭ УрО РАН *Е. В. Попов*

доктор экономических наук, заведующий кафедрой предпринимательства и маркетинга РГППУ, профессор *В. А. Шапошников*

Чирков А. В., Неганова И. С.

Ч 64 **Повышение конкурентоспособности компании на основе ценностно-ориентированного подхода.** — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2015. — 179 с.

ISBN 978-5-94646-507-6

В монографии изложены концептуальные основы использования ценностно-ориентированного подхода при разработке стратегии повышения конкурентоспособности компании. Исследованы теоретико-методологические положения и методический инструментарий определения конкурентоспособности компании; проанализированы существующие работы, направленные на изучение потребительской ценности и способов ее создания; раскрыта роль ключевых организационных компетенций компании в создании потребительской ценности. Уточнено понятие и усовершенствована методика оценки конкурентоспособности компании; разработана матрица выбора направления развития компании в рамках ценностно-ориентированного подхода. На примере предприятий общественного питания г. Екатеринбурга проведена оценка конкурентоспособности и предложены основные направления их развития.

Для руководителей и специалистов коммерческих организаций различных отраслей, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

УДК 339.138

ББК 65.29

ISBN 978-5-94646-507-6

© Чирков А.В., Неганова И.С., 2015.  
© Институт экономики УрО РАН, 2015.

## Оглавление

<b>Введение</b> .....	4
<b>1. Теоретико-методологические основы повышения конкурентоспособности компании</b> .....	6
1.1. Теоретические подходы к определению конкурентоспособности компании .....	6
1.2. Сущность и значение ценностно-ориентированного подхода в повышении конкурентоспособности компании.....	17
1.3. Значение ключевых компетенций компании в создании потребительской ценности .....	38
<b>2. Методический инструментарий повышения конкурентоспособности компании</b> .....	49
2.1. Подходы к оценке конкурентоспособности компании .....	49
2.2. Методика оценки конкурентоспособности компании на основе ценностно-ориентированного подхода.....	61
2.3. Алгоритм повышения конкурентоспособности компании на основе ценностно-ориентированного подхода .....	72
<b>3. Основные направления повышения конкурентоспособности предприятий общественного питания</b> .....	77
3.1. Состояние и тенденции развития рынка общественного питания в России .....	77
3.2. Оценка конкурентоспособности предприятий общественного питания .....	94
3.3. Рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятий общественного питания г. Екатеринбурга на основе ценностно-ориентированного подхода.....	114
<b>Заключение</b> .....	128
<b>Список литературы</b> .....	132
<b>Приложения</b> .....	144