

БАКАЛАВР. АКАДЕМИЧЕСКИЙ КУРС

А. А. Ивин

АКСИОЛОГИЯ

УЧЕБНИК
2-е издание



СООТВЕТСТВУЕТ
ПРОГРАММАМ
ВЕДУЩИХ НАУЧНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ШКОЛ

УМО ВО рекомендует

Юрайт
издательство
biblio-online.ru

А. А. Ивин

АКСИОЛОГИЯ

УЧЕБНИК ДЛЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

2-е издание, исправленное и дополненное

Рекомендовано Учебно–методическим отделом высшего образования в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям

**Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru**

Москва ■ Юрайт ■ 2017

УДК 124.5(075.8)
ББК 87я73
И25

Автор:

Ивин Александр Архипович — доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник Института философии Российской академии наук.

Рецензенты:

сектор этики Института философии Российской академии наук (заведующий сектором — доктор философских наук, профессор *Апресян Р. Г.*);

Доброхотов А. Л. — доктор философских наук, профессор Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Ивин, А. А.

И25 Аксиология : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.

ISBN 978-5-534-00139-6

В учебнике рассматриваются основные идеи и проблемы аксиологии, или философии ценностей. Изучаются трактовка понятия «ценность» и многообразие ценностей, которыми руководствуется человек. Уделено внимание истории философского исследования ценностей, структуре оценок и норм, обсуждается почти не исследованный вопрос способов обоснования оценок. Особо выделена в учебнике проблема понимания, являющаяся одной из важных проблем аксиологии. Подробно рассмотрены конкретные виды ценностей: ценности научного познания, ценности морали и др., а также связь аксиологии с представлениями о природе человека.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов, аспирантов, преподавателей высших учебных заведений и всех интересующихся философией и философским осмыслением ценностей.

УДК 124.5(075.8)

ББК 87я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-00139-6

© Ивин А. А., 2006

© Ивин А. А., 2016, с изменениями

© ООО «Издательство Юрайт», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Глава 1. Истина и добро	12
1. Определение понятия ценности	12
2. Многообразие ценностей	19
Определения-описания и определения-требования	21
Нормы	24
3. Ценности и язык	25
4. Аксиологические категории.....	31
Глава 2. Проблема ценностей в истории философии	33
1. Из истории определения ценности	33
2. Философская герменевтика и проблема ценностей.....	40
Глава 3. О границе между сущим и должным	51
1. Описательно-оценочные утверждения	51
2. Утверждения с оценочным оттенком	54
Описательно-оценочный характер суждений диалектики	55
Оценочные слова и называние.....	57
3. Высказывания о тенденциях социального развития.....	59
4. Правила частной практики	62
5. Правила универсальной практики	64
Прескриптивная интерпретация правил универсальной практики.....	64
Двойственность правил универсальной практики	65
6. Многообразие утверждений со словами «есть» и «должен»	66
Неявные оценки в науке.....	67
7. О смыслах «хорошего» и «должного»	68
Глава 4. Объективность в сфере ценностей	74
1. Особенности обоснования оценок и норм	74
2. Квазиэмпирическое обоснование оценок	76
Неполная индукция и аналогия	77
Образец как средство обоснования оценки.....	82
Идеалы и стандарты.....	85
3. Целевое обоснование.....	87
О так называемом «практическом силлогизме»	90
Примеры целевого обоснования	92

4. Теоретическое обоснование оценок и норм	94
Логическое (дедуктивное) обоснование.....	95
Системное обоснование.....	98
Условие совместимости	100
Методологическая аргументация	101
5. Контекстуальные аргументы.....	101
Аргумент к традиции.....	101
Аргумент к авторитету.....	104
Аргумент к интуиции	109
Аргумент к вере	110
Аргумент к здравому смыслу.....	112
Аргумент к вкусу.....	112
Глава 5. Проблема понимания	115
1. Оппозиция «объяснение-понимание»	115
2. Объяснение.....	118
3. Два типа понимания	123
4. Целевое понимание.....	128
5. Понимание природы.....	135
6. Понимание языковых выражений.....	141
Значение слова и представление	142
Понимание языкового выражения как связь его значения с представлением	145
Контекстуальный характер понимания слов.....	146
Глава 6. Ценности и логика.....	149
1. Добро и долг: возможность логического анализа.....	149
2. Модальные высказывания.....	152
3. Структура оценочных высказываний.....	155
4. Логика оценок.....	156
5. Нормативные высказывания.....	160
6. Нормы и оценки.....	160
7. Нормы и описания	162
Принцип Юма.....	163
Обоснование принципа Юма	166
Трудности в приложении принципа Юма	170
8. Структура и классификация норм.....	171
О классификации норм	173
9. Деонтическая логика	174
Глава 7. Ценности в научном познании.....	182
1. Неопозитивизм о ценностях в науке	182
2. Внешние ценности научной теории	184
3. Внутренние ценности теории	189
4. Научный метод	192
5. Методологизм и антиметодологизм.....	198

6. Научные законы.....	201
7. Науки о природе и науки о культуре.....	206
Бытие и становление.....	206
Классификация наук.....	209
8. Ценности и рациональность.....	218
9. «Классические предрассудки».....	224
Глава 8. Принципы морали.....	227
1. Описательно-оценочный характер моральных принципов.....	227
2. Выводы из двойственной природы моральных принципов.....	230
3. Обоснование морального принципа «Не убей!».....	233
Обоснование с помощью внутренней перестройки теории.....	235
Дедуктивное обоснование.....	236
Целевое обоснование.....	237
Ссылка на образец.....	239
Понимание.....	240
Условие совместимости.....	240
Системное обоснование.....	240
Расширение сферы приложения.....	241
Аргумент к авторитету.....	242
Интуиция.....	242
Традиция.....	243
Здравый смысл.....	243
Вкус.....	243
Глава 9. Ценности и история.....	245
1. Ценности и понимание социальной жизни.....	245
2. Эпохи и цивилизации.....	246
3. Два полюса истории.....	253
4. О смысле истории.....	263
5. Объективный смысл истории.....	266
6. Субъективный смысл истории.....	269
7. Историзм и историцизм.....	273
8. Активизм и ценности.....	279
9. Ценности и исторический прогресс.....	281
Глава 10. Ценности и природа человека.....	285
1. Социологическое понимание человека.....	285
2. Антропологическое понимание человека.....	289
3. Природа человека и история.....	295
Глава 11. Диалектика и телеология.....	302
1. Проблема триединства.....	302
2. Суть диалектики.....	308
3. Диалектика как историческая телеология.....	318

Глава 12. Ценности современной эпохи	336
1. Две системы ценностей современного общества.....	336
2. Гражданское общество.....	340
3. Демократия	344
4. Свобода.....	348
5. Права человека	354
6. Ценности закрытого общества.....	358
7. Цель социализма.....	362
8. Негативные ценности закрытого общества.....	369
9. Коллективистическая, или утилитарная, свобода	373
10. Обнаженность и отчуждение.....	382
Рекомендуемая литература	391