



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
КОМПЛЕКСНОГО ИЗУЧЕНИЯ АРКТИКИ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА Н.П. ЛАВЕРОВА
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

Л.В. Воронина

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА
В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
КОМПЛЕКСНОГО ИЗУЧЕНИЯ АРКТИКИ ИМЕНИ Н.П. ЛАВЕРОВА
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

Л.В. Воронина

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА
В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ**

Архангельск
2017

Рекомендовано к изданию
Ученым советом ФГБУН ФИЦКИА РАН.

Рецензенты:

Скрипниченко В.А., доктор экономических наук, профессор
Курило А.Е., доктор экономических наук, профессор

Государственная политика в сфере предпринимательства в северных регионах России:
монография / Под ред. д.э.н., проф. А.Г. Шеломенцева, к.э.н., доц. Е.Д. Исаевой. –
Архангельск, 2017. – 207 с.

ISBN 978-5-86279-222-5

Монография посвящена развитию теоретико-методологических положений и разработке методического инструментария оценки социально-экономической результативности государственной политики в сфере предпринимательства в северных регионах России.

В первой главе проведено исследование по эволюции представлений о государственной политике в сфере предпринимательства, уточнено её содержание; определены тенденции социально-экономического развития и предпринимательской деятельности на территории Севера России и предложены методологические положения по оценке социально-экономической результативности государственной политики в сфере предпринимательства в северных регионах России.

Во второй главе монографии обобщены и проанализированы методические подходы к оценке государственной политики в сфере предпринимательства, определены их преимущества и недостатки, предложена авторская типология условий организации предпринимательской деятельности и оценена их значимость для населения северных регионов страны; разработан методический подход к оценке социально-экономической результативности государственной политики в сфере предпринимательства на территории Севера России.

В третьей главе осуществлен содержательный и качественный анализ региональных целевых и государственных программ развития и поддержки предпринимательской деятельности в северных регионах России; определены цели и задачи, приоритетные направления, институты и инструменты реализации государственной политики в сфере предпринимательства в субъектах Севера России; проведена апробация авторского методического подхода на тринадцати северных регионах России, территории которых полностью относятся к районам Крайнего Севера и приравненным к ним местностям; предложены направления совершенствования государственной политики в сфере предпринимательства с учетом их адаптации к конкретному северному региону.



*Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований
по проекту №17-02-16012, не подлежит продаже*

ISBN 978-5-86279-222-5

© Воронина Л.В., 2017.
© ФИЦКИА РАН, 2017.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|------------|
| Введение | 3 |
| Глава 1. Теоретико-методологические основы государственной политики в сфере предпринимательства | 5 |
| 1.1 Эволюция представлений о государственной политике в сфере предпринимательства | 5 |
| 1.2 Особенности социально-экономического развития и малого предпринимательства в северных регионах России | 16 |
| 1.3 Методологические положения по оценке социально-экономической результативности государственной политики в сфере предпринимательства в северных регионах России | 26 |
| Глава 2. Методический инструментарий оценки социально-экономической результативности государственной политики в сфере предпринимательства в северных регионах России | 37 |
| 2.1 Обобщение методических подходов к оценке результативности государственной политики в сфере предпринимательства | 37 |
| 2.2 Типология условий организации и ведения предпринимательской деятельности в северных регионах России | 49 |
| 2.3 Методический подход к оценке социально-экономической результативности государственной политики в сфере предпринимательства в северных регионах России | 62 |
| Глава 3. Государственная политика в сфере предпринимательства в северных регионах России: оценка социально-экономической результативности и направления совершенствования | 75 |
| 3.1 Анализ региональных целевых и государственных программ развития и поддержки предпринимательства на территории северных субъектов страны | 75 |
| 3.2 Измерение социально-экономической результативности государственной политики в сфере предпринимательства | 88 |
| 3.3 Направления совершенствования государственной политики в сфере предпринимательства в северных регионах России | 101 |
| Заключение | 111 |
| Список литературы | 115 |
| Приложения | 134 |