

*Е.Н. Галичкина*



# **КОМПЬЮТЕРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

**Лингвистический статус,  
знаковые средства,  
жанровое пространство**

ФЛИНТА

**Е.Н. Галичкина**

**КОМПЬЮТЕРНАЯ  
КОММУНИКАЦИЯ**

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ СТАТУС, ЗНАКОВЫЕ СРЕДСТВА,  
ЖАНРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО**

Монография

*4-е издание, стереотипное*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2019

УДК 81.0  
ББК 81.432.1  
Г12

Научный редактор  
доктор филологических наук, профессор *В.И. Карасик*

Рецензенты:  
доктор филологических наук, профессор *Т.Н. Колокольцева*;  
доктор филологических наук, профессор *А.В. Олянич*;  
доктор филологических наук, профессор *Е.И. Шейгал*

**Галичкина Е.Н.**  
Г12 Компьютерная коммуникация: лингвистический статус, знаковые средства, жанровое пространство : монография / Е.Н. Галичкина. – 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 332 с.

ISBN 978-5-9765-3564-0

В монографии обсуждаются проблемы интерпретативной лингвокультурологии. Рассматриваются эмблематика и символика массовой и элитарной культур в лингвистическом аспекте, предлагается лингвосемиотический подход к моделированию концептов, излагаются лингвокультурные комментарии к некоторым поэтическим текстам.

Адресуется филологам и широкому кругу исследователей, интересующихся лингвистикой.

УДК 81.0  
ББК 81.432.1

ISBN 978-5-9765-3564-0 © Галичкина Е.Н., 2018  
© Издательство «ФЛИНТА», 2018

## Оглавление

Введение .....	4
<b>Глава 1. Лингвистический статус компьютерной коммуникации .....</b>	<b>6</b>
1.1. Конститутивные и аддитивные признаки компьютерной коммуникации .....	6
1.2. Типы компьютерной коммуникации .....	20
1.3. Сетевое общение как доминанта развития компьютерной коммуникации .....	28
1.4. Лингвокреативность в компьютерной коммуникации .....	63
Выводы к главе 1 .....	79
<b>Глава 2. Знаковые средства компьютерной коммуникации .....</b>	<b>82</b>
2.1. Терминология компьютерной коммуникации .....	82
2.2. Метафорика компьютерной коммуникации .....	95
2.3. Словообразовательная специфика компьютерной коммуникации .....	119
2.4. Заимствование в компьютерной коммуникации .....	141
2.5. Жаргонизация в компьютерной коммуникации .....	145
2.6. Креолизованное знаковое пространство в компьютерной коммуникации .....	153
Выводы к главе 2 .....	168
<b>Глава 3. Жанровое пространство компьютерной коммуникации .....</b>	<b>171</b>
3.1. Общие характеристики жанров компьютерной коммуникации .....	171
3.2. Строгие и нестрогие жанры актуальной компьютерной коммуникации .....	180
3.3. Институциональные жанры сетевой компьютерной коммуникации .....	191
3.4. Эпистолярные персональные жанры компьютерной коммуникации .....	217
3.5. Инсталляционные персональные жанры компьютерной коммуникации .....	246
Выводы к главе 3 .....	289
Заключение .....	292
Библиография .....	297