

О.С. ДЕЙНЕКА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПСИХОЛОГИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

О.С. ДЕЙНЕКА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Рекомендовано Ученым советом Санкт-Петербургского
государственного университета в качестве
учебного пособия для студентов, обучающихся
по экономическим специальностям



ИЗДАТЕЛЬСТВО С.-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

2000

ББК 65.9(2)
Д 27

*Печатается по постановлению
Редакционно-издательского совета
специального экономического факультета
Санкт-Петербургского университета*

Ответственный за выпуск
декан специального экономического факультета проф. **И.П. Бойко**

Рецензент проф. **В.М.Цветаев** (С.-Петербургский ун-т)

Дейнека О.С.

Д 27 Экономическая психология: Учеб. пособие. — СПб.: Изд-во
С.-Петерб. ун-та, 2000. — 160 с.
ISBN 5-288-02686-6

В настоящем учебном пособии изложены основные проблемы сознания и поведения индивида в сфере хозяйственной деятельности. Рассмотрены отношения человека к вещам, деньгам, налогам, предпринимательской деятельности, особенности его адаптации к миру экономических явлений и процессов в условиях развития рыночной экономики. Широко использован опыт отечественных и зарубежных специалистов, а также результаты экспериментальных исследований, выполненных автором.

Для экономистов, психологов, преподавателей, аспирантов, студентов экономических и психологических специальностей, всех интересующихся проблемами, исследование которых осуществляется на стыке экономики и психологии.

Без объявл.

ББК 65.9(2)

ISBN 5-288-02686-6

© О.С.Дейнека, 2000
© Издательство
С.-Петербургского
университета, 2000

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
МОДУЛЬ 1 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	9
Блок 1. Когнитивные факторы.....	11
Блок 2. Аффективные факторы.....	21
Блок 3. Мотивационно-волевые компоненты.....	28
МОДУЛЬ 2 ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	39
Блок 4. Объективные психологические предпосылки развития предпринимательства.....	40
Блок 5. Внутренние предпосылки развития предпринимательства.....	45
Блок 6. Предприниматель и менеджер.....	49
МОДУЛЬ 3. ДЕНЬГИ, ФИНАНСЫ, БИРЖИ, НАЛОГИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	55
Блок 7. Отношение к деньгам и "денежное" поведение.....	56
Блок 8. Влияние психологических факторов на финансы и деятельность бирж.....	69
Блок 9. Психология уклонения от налогов.....	79
МОДУЛЬ 4. ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	89
Блок 10. Человек и мир вещей.....	90
Блок 11. Потребительское поведение.....	97
МОДУЛЬ 5. ЭКОНОМИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ	109
Блок 12. Экономическое благополучие.....	110
Блок 13. Экономико-психологическая адаптация россиян.....	115
МОДУЛЬ 6. ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ	121
Блок 14. Психология коммерческой тайны.....	122
Блок 15. Коммерческие переговоры.....	133
<i>Приложение. Глоссарий</i>	155