

В.Г. Басарева

# МАЛЫЙ БИЗНЕС РОССИИ:

---

теоретические  
основы  
исследования,  
моделирование,  
концепция  
государственного  
регулирования

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК  
СИБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО  
ПРОИЗВОДСТВА СИБИРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

В.Г. Басарева

МАЛЫЙ БИЗНЕС РОССИИ:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ,  
МОДЕЛИРОВАНИЕ, КОНЦЕПЦИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ

Под редакцией  
д.э.н. А.С. Новоселова

Новосибирск  
2013

УДК 338.92  
ББК 65.9 (2Р) 30-2  
Б 27

Б 27 **Басарева В.Г. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. – 296 с.**

*Настоящее издание подготовлено при финансовой поддержке  
Российского гуманитарного научного фонда – проект 10-02-00479(а).*

Монография посвящена обоснованию теоретических подходов к исследованию малого бизнеса и разработке инструментов анализа развития малого бизнеса в регионах России. Обобщены и систематизированы отечественные и зарубежные исследования научных представлений о региональных особенностях развития малого предпринимательства. Рассмотрены варианты возможных сценариев на опыте стран, переживших трансформационные преобразования экономик. Разработана теоретическая модель самозанятости в регионе, связывающая предпринимательство с теорией полезности и рациональным поведением индивида на рынке труда. Предложены и тестированы эконометрические модели, позволяющие раскрыть механизмы активизации малых предприятий в регионах России. Разработана авторская концепция формирования государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства как инструмента региональной политики.

Монография представляет интерес для научных работников, аспирантов, руководителей регионов и профильных министерств и ведомств.

УДК 338.92  
ББК 65.9 (2Р) 30-2

ISBN 978-5-89665-263-2



© Басарева В.Г., 2013 г.  
© ИЭОПП СО РАН, 2013 г.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РОССИИ</b> .....	10
1.1. Состояние и пространственные особенности развития российского малого предпринимательства .....	11
1.2. Теории возрождения мелкомасштабного производства в индустриально развитых странах .....	32
1.3. Потребность в новых теориях для понимания особенностей развития малого предпринимательства в России .....	42
1.4. Теория предпринимательства: выводы для реформаторов .....	51
<b>Глава 2. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПЫТА «ТРАНСПЛАНТАЦИИ»</b> .....	59
2.1. «Шоковая трансплантация» малого предпринимательства в России .....	59
2.2. Опыт «трансплантации» малого предпринимательства стран Центрально-Восточной Европы .....	75
2.3. Основные различия в механизмах «трансплантации» малого предпринимательства России и стран Центрально-Восточной Европы .....	89
2.4. Регионализация мер и стратегия промежуточных институтов малого бизнеса в Китае .....	95
<b>Глава 3. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ «ТРАНСПЛАНТАЦИЙ» МАЛОГО БИЗНЕСА НА СУБФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ</b> .....	105
3.1. Пространственная составляющая модернизации и региональная асимметрия развития малого бизнеса в России .....	105
3.2. Региональные факторы активизации мелкомасштабного производства в индустриально развитых странах .....	122
3.3. Метод аналогий в оценке механизма «трансплантации» малого предпринимательства в регионах России .....	139

<b>Глава 4. ИНСТРУМЕНТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ АКТИВИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА С УЧЕТОМ ЭТАПОВ МОДЕРНИЗАЦИИ</b> .....	147
4.1. Теоретическая модель развития сектора самозанятости экономики региона .....	147
4.2. Модель агрегированного спроса-предложения в секторе малого бизнеса регионов России .....	153
4.3. Модель взаимосвязи уровня жизни населения и развития малого предпринимательства регионов .....	170
4.4. Типология регионов: уровень жизни и малый бизнес .....	181
<b>Глава 5. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ «ШОКОВОЙ ТРАНСПЛАНТАЦИИ» МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ</b> .....	188
5.1. «Институциональная ловушка» поддержки малого предпринимательства .....	189
5.2. Административный произвол чиновников и «захват государства» .....	202
5.3. Региональные факторы теневой экономики .....	207
5.4. Методика оценки доверия предпринимателей к власти .....	212
<b>Глава 6. КОНЦЕПЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ</b> ....	217
6.1. Предложения по исходным базовым принципам концепции ....	218
6.2. Предложения по регионализации мер государственного регулирования развития малого бизнеса .....	230
6.3. Предложения по правовому и организационному упорядочению .....	236
6.4. Предложения по оценке деятельности исполнительных органов власти региона относительно развития малого бизнеса ....	241
6.5. Предложения по изменению методологии и методики прогнозирования уровня развития малого бизнеса в регионах России .....	245
6.6. Меры по ликвидации «институциональных ловушек» и остаточных явлений гистерезиса .....	255
Литература .....	262
Электронные источники информации .....	276
Приложения .....	279