



Т. Быстрова
А. Хисматулин

Сувенир — это серьезно

Социально-коммуникативный анализ сувенира



Т. Быстрова
А. Хисматулин

Сувенир – это серьезно

Социально-коммуникативный анализ сувенира

Екатеринбург
2009

Б95
УДК 659
ББК 76.006.5

Ответственный редактор:

А. Б. Соболев, профессор, доктор физико-математических наук, министр общего и профессионального образования Свердловской области

Рецензенты:

С. П. Постников, доктор исторических наук, директор Музея изобразительных искусств г. Екатеринбург

*С. Е. Вершинин, доктор философских наук
(Уральский государственный инженерно-педагогический университет)*

*Кафедра культурологии Уральского государственного педагогического университета
(Зав. кафедрой – доктор культурологии, профессор И. Я. Мурзина)*

Дизайн: М. Подкопаева, рекламная студия «га4.ru»

**Быстрова Т. Ю.
Хисматулин А. К.**

Сувенир – это серьезно: социально-коммуникативный анализ сувенира. – Екатеринбург: Издательство «Рекламная студия «га4.ru», 2009. – 96 с.
ISBN 978-5-9901842-1-3

Монография создана на основе обобщения богатого опыта по разработке и продвижению сувенирной продукции в Уральском регионе и посвящена теоретическим и практическим вопросам ее формирования. Сувенир рассматривается как неотъемлемый элемент современных социальных коммуникаций, имеющий многообразные смысловые значения. Авторы определяют условия и контексты, необходимые для превращения предмета культуры в сувенир, а также предлагают комплексные проектные методики, освоение которых способствует формированию специалистов по изготовлению и продвижению актуальной сувенирной продукции.

Книга адресована разработчикам сувенирной продукции, специалистам по связям с общественностью, культурологам, дизайнерам, работникам индустрии туризма, а также тем, кто интересуется материальной культурой современной России.

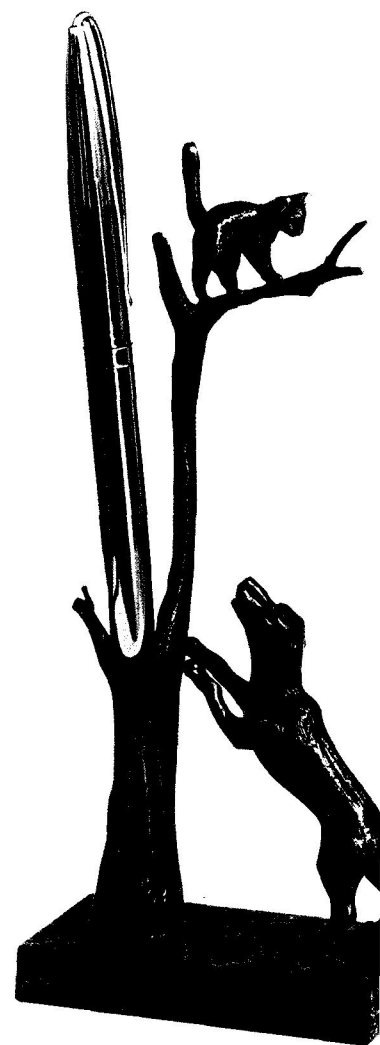
Б95
УДК 659
ББК 76.006.5

© Татьяна Быстрова, 2009
© Асфан Хисматулин, 2009
© Иллюстрации: кафедра ювелирного искусства УралГАХА, 2003–2009
© Рекламная студия «га4.ru», 2009

ISBN 978-5-9901842-1-3

Оглавление

Введение	6
Актуальные практические проблемы сувенирной сферы в России	10
Теоретическое определение сувенира	14
Происхождение термина.....	16
Социокультурные аспекты сувенира.....	18
Сравнительный анализ сувенира и родственных феноменов культуры	22
Сравнение сувенира с подарком, талисманом, амулетом.....	24
Сравнение с ювелирным изделием.....	29
Связь с изделиями народных промыслов и отличие от них.....	31
Сувениры и архитектура, сувениры и интерьерные аксессуары.....	32
Условия превращения предмета в сувенир.....	33
Типы сувениров	36
Функции сувенира	46
Психология восприятия сувенира	54
Учет законов восприятия предмета.....	56
Опора на стереотипы как способ усиления доступности сувенира.....	59
Использование архетипов и мифологем в образе и легенде.....	60
Учет требований моды в сувенирной продукции.....	62
Образ, знак и легенда как элементы сувенира	66
Образ, знак и легенда как элементы сувенира.....	69
Сувенир как образ.....	69
Семиотика сувенира.....	75
Легенда и средства ее создания.....	80
Легенда «по-уральски»: некоторые рекомендации.....	81
Заключение	83
Приложение	86
Список использованной литературы	88



Сувенир-ручечница «Собака и кошка». Латунь, литье, тонирование, змеевик. 2005
Авт. Ковинов С.