

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

МОЛОДЕЖНОЕ СТАРТАП-ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

**МОЛОДЕЖНОЕ СТАРТАП-ДВИЖЕНИЕ В
РОССИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА
ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Екатеринбург
2020

УДК 332.146
ББК 65.292
Г 55

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-310-00130 «Социально-экономическая оценка эффективности молодежного стартап-движения в России»

Ответственный редактор

Е.Л. Андреева, д.э.н., профессор РАН

Рецензенты

С.В. Кульшин, к.э.н., доцент Института государственного управления
и предпринимательства Уральского федерального университета

М.Б. Петров, д.т.н., доцент, руководитель центра развития и размещения
производительных сил Института экономики УрО РАН

Глухих П. Л., Алексина А. С., Лобарева Н. С., Хабирова А. В., Шкурин Д. В.
Г 55 Молодежное стартап-движение в России: теоретические подходы и социально-
экономическая оценка эффективности / под ред. Е. Л. Андреевой. – Екатеринбург,
Институт экономики УрО РАН, 2020. – 160 с.
ISBN 978-5-94646-633-2

Монография посвящена изучению развития российских молодежных стартапов. С одной стороны, увеличивается количество молодежных стартапов и объемы их финансирования, нарастает масштаб стартап-движения российской молодежи, то есть стремление создать собственную успешную стартап-компанию. С другой, не осуществлялась ни социологическая, ни экономическая научная оценка сущности стартап-движения.

В результате систематизации зарубежных и российских исследований стартап-движения обобщены теоретические подходы и предложены авторские определения терминов «стартап», «стартап-движение», «стартап-сообщество» и «стартап-экосистема». Расширены теоретические положения стартап-подхода и разработаны социально-экономические положения стартап-движения, содержащие причины и степень включенности молодежи в стартап-сообщество. Разработана типология факторов развития молодежного стартап-движения, которые влияют на внутренние потребности и стимулируют внешние вознаграждения индивида.

Разработан методический подход к оценке эффективности российского молодежного стартап-движения. Разработан методический инструментарий оценки выгоды от успешных стартап-компаний, включенных в стартап-сообщество и проведен репрезентативный параллельный социологический опрос (стартапов и невключенной молодежи). Создана эмпирическая информационно-исследовательская база новых данных, позволяющая целостно характеризовать социально-экономические параметры и масштабы стартап-движения российской молодежи, комплексно оценить государственные результаты, затраты и эффективность от вовлечения молодежи в стартап-движение. Разработан организационно-экономический механизм мониторинга эффективности развития молодежного стартап-движения.

УДК 332.146
ББК 65.292

ISBN 978-5-94646-633-2

© Глухих П.Л., Алексина А.С., Лобарева Н.С.,
Хабирова А. В., Шкурин Д. В.
© Институт экономики УрО РАН, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ..... | 5 |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СТАРТАП-ТЕРМИНОЛОГИИ | 8 |
| 1.1 Международные подходы к трактовке термина «стартап» и его признакам | 8 |
| 1.2 Подходы отечественных исследователей к изучению стартапов | 13 |
| 1.3 Направления развития теоретических положений стартап-подхода..... | 18 |
| ГЛАВА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАРТАП-ДВИЖЕНИЯ КАК НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ..... | 25 |
| 2.1 Теоретические подходы к определению сущности стартап-движения..... | 25 |
| 2.2 Стартап-сообщество как объект и импульс стартап-движения..... | 30 |
| 2.3 Положения авторского теоретико-методологического подхода к стартап-движению..... | 35 |
| ГЛАВА 3. МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ДВИЖЕНИЯ..... | 40 |
| 3.1 Обобщение факторов, формирующих молодежное стартап-движение | 40 |
| 3.2 Ключевые тренды и противоречия развития молодежного стартап-движения в России | 49 |
| 3.3 Методический инструментарий социально-экономической оценки выгод и эффективности развития стартап-движения | 57 |
| ГЛАВА 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ | 69 |
| 4.1 Проблемы и перспективы развития молодежных стартапов в России: результаты предварительных интервью | 69 |
| 4.2 Оценки выгод от успешных стартап-компаний, включенных в стартап-сообщество | 78 |
| 4.3 Оценка эффективности российского стартап-движения молодежи: результаты всероссийского опроса стартапов и невключенной молодежи | 84 |
| ГЛАВА 5. МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО СТАРТАП-ДВИЖЕНИЯ..... | 96 |
| 5.1 Оценка экономических затрат государства на вовлечение молодежи в стартап-сообщество и содержание инфраструктуры стартап-движения | 96 |

| | |
|--|-----|
| 5.2 Организационно-экономический механизм мониторинга эффективности развития российского молодежного стартап-движения..... | 100 |
| 5.3. Рекомендации по кооперации крупных и средних компаний со стартапами | 108 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 116 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ..... | 126 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 140 |