

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Монография

Под общей редакцией И.Б. Тесленко

RU
science
RU-SCIENCE.COM

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Монография

*Под общей редакцией
доктора экономических наук,
профессора И.Б. Тесленко*

RU
science
RU.SCIENCE.COM

Москва
2021

УДК 338.2
ББК 65.050
Ц75

Рецензенты:

- Е.В. Пономаренко**, заведующая кафедрой политэкономии Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов», д-р экон. наук, проф.,
- М.Ю. Монахов**, заведующий кафедрой информатики и защиты информации ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых», д-р техн. наук, проф.

Ц75

Цифровая экономика : монография / кол. авторов ; под общ. ред. И.Б. Тесленко. — Москва : РУСАЙНС, 2021. — 286 с.

ISBN 978-5-4365-7203-1

В коллективной монографии рассматриваются некоторые аспекты становления нового явления современности – цифровой экономики.

Основное внимание в исследовании уделено особенностям информационного пространства, сущности цифровой экономики, характеру ее институциональной среды, анализу некоторых элементов экосистемы цифровой экономики и имеющимся проблемам.

Монография предназначена для научных работников, руководителей предприятий и организаций, преподавателей, аспирантов, студентов вузов направления бизнес-информатика, а также изучающих экономические и управленческие дисциплины.

Ключевые слова: *цифровая экономика, информационное пространство, институциональная среда, экосистема.*

УДК 338.2
ББК 65.050

ISBN 978-5-4365-7203-1

© Коллектив авторов, 2021
© ООО «РУСАЙНС», 2021

Содержание

Авторский коллектив монографии:	4
Предисловие.....	6
Глава I. ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	9
1.1. Информационное пространство страны: экосистема и пути развития	9
1.2. Математика как теоретическая основа анализа данных.....	28
1.3. Роль и возможности нечеткой логики и нечетких логических высказываний в анализе и оценке устойчивого развития корпораций	39
Глава II. СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	56
2.1. Цифровая экономика как современный этап развития социально-экономических систем.....	56
2.2. Институциональная среда цифровой экономики.....	72
2.3. Экосистема цифровой экономики	84
Глава III. СТРУКТУРА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	97
3.1. Цифровая экономика и четвертая промышленная революция	97
3.2. Интернет вещей в цифровой экономике	111
3.3. Интернет вещей в России.....	124
3.4. Стартапы как основной инструмент цифровой экономики	142
Глава IV. ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ	155
4.1. Краудфандинг инноваций: особенности, проблемы и перспективы развития	155
4.2. Российский рынок электронной коммерции на современном этапе: тенденции и проблемы развития	172
4.3. Электронные торговые площадки: история, становление, развитие	183
4.4. Технология блокчейн в развитии экономики и общества.....	203
4.5. Технология BIG DATA.....	215
4.6. Цифровая экономика: CRM-системы	226
Глава V. ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	241
5.1. Проблемы хищения и защиты информации на современном предприятии	241
5.2. Информационная безопасность мобильных систем	258
Заключение.....	284