

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

П.Л. Глухих, Л.В. Воронина, Д.В. Шкурин,
А.С. Алексина, А.В. Хабирова

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОЦЕНКА, УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ



Екатеринбург,
2017

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

П.Л. Глухих, Л.В. Воронина, Д.В. Шкурин,
А.С. Алексина, А.В. Хабирова

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА
МОЛОДЕЖИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАНИИ: ОЦЕНКА, УПРАВЛЕНИЕ
И РАЗВИТИЕ**

Екатеринбург
2017

УДК 334.02
ББК 65.290
Г 55



Подготовлено при финансовой поддержке гранта РФФИ ОГОН (РГНФ) № 15-32-01281 «Управление ценностно-ориентированными факторами развития предпринимательской культуры молодежи в муниципальных образованиях».

Ответственный редактор:

Е.Л. Андреева, д.э.н., профессор РАН

Рецензенты:

Д.А. Карх, д.э.н., доцент, декан заочного факультета
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

О.А. Козлова, д.э.н., профессор, руководитель центра исследований
социальноэкономической динамики Института экономики УрО РАН

Глухих П.Л., Воронина Л.В., Шкурин Д.В., Алексина А.С., Хабилова А.В.
Предпринимательская культура молодежи в муниципальном образовании: оценка,
управление и развитие / под ред. Е. Л. Андреевой. – Екатеринбург: Институт эконо-
мики УрО РАН, 2017. – 117 с.

ISBN 978-5-94646-595-3

Монография посвящена изучению предпринимательской культуры, как важнейшего элемента комплексной предпринимательской экосистемы, и оценке влияющих на нее факторов. Особенностью исследования является акцентирование внимания авторами на такой социальной группе, как молодежь, которая отличается ценностными установками и предпринимательской активностью. В результате систематизации существующих подходов раскрыта сущность предпринимательской культуры. Предложена авторская классификация факторов, оказывающих влияние на формирование и развитие предпринимательской культуры молодежи. Составлен рейтинг муниципалитетов Свердловской области по степени развития предпринимательства.

Информационной базой исследования выступили результаты массового опроса молодежи (3231 человек), проведенного авторами в более чем 150 городах и населенных пунктах Свердловской области. Также для оценки важности различных компонентов предпринимательской культуры был проведен опрос экспертов из числа предпринимателей (24 человека). Путем измерения аксиологических установок рассчитана степень сформированности предпринимательской культуры молодежи по муниципалитетам Свердловской области. Через апробацию двух авторских методик подтвердилась гипотеза в части общего предпринимательского поведения: чем выше степень развития предпринимательства в муниципалитете, тем больше в поведении молодежи проявляются свойственные предпринимателям черты.

С учетом корреляции ценностно-ориентированных факторов предложены наиболее важные направления развития предпринимательской активности молодежи.

УДК 334.02
ББК 65.290

ISBN 978-5-94646-595-3

© Глухих П.Л., Воронина Л.В., Шкурин Д.В.,
Алексина А.С., Хабилова А.В., 2017.
© Институт экономики УрО РАН, 2017.

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Социокультурные факторы развития предпринимательской культуры молодежи в муниципальных образованиях	8
1.1. Пересмотр предпринимательства как источника устойчивого экономического роста	8
1.2. Эволюция социокультурных факторов в развитии предпринимательства муниципального образования	16
1.3. Предпринимательская культура молодежи и роль ценностно-ориентированных факторов	25
Глава 2. Оценка развития предпринимательства в муниципальных образованиях	34
2.1. Разработка методики социально-экономической оценки степени развития предпринимательства в муниципальных образованиях	34
2.2. Апробация методики оценки степени развития предпринимательства в муниципальных образованиях	38
2.3. Рейтинг муниципалитетов по развитости малого и среднего предпринимательства	45
Глава 3. Оценка предпринимательской культуры молодежи в муниципальных образованиях	50
3.1. Разработка методического инструментария социально- экономической оценки степени развития предпринимательской культуры молодежи в муниципальных образованиях	50
3.2. Общая оценка предпринимательского потенциала молодежи Свердловской области	60
3.3. Оценка степени развития предпринимательской культуры молодежи в муниципальных образованиях	69

Глава 4. Взаимосвязи развития предпринимательства и предпринимательской культуры молодежи	73
4.1. Взаимосвязи степени развития предпринимательства в муниципальном образовании и индексов предпринимательской культуры молодежи	73
4.2. Влияние развития предпринимательства в муниципалитете на предпринимательское поведение молодежи	77
Глава 5. Направления развития предпринимательской культуры молодежи в муниципальных образованиях	80
5.1. Обоснование направлений развития предпринимательской культуры молодежи в муниципальных образованиях	80
5.2. Разработка организационно-экономического механизма внедрения системы направлений развития предпринимательской культуры молодежи	86
Заключение	95
Список использованных источников	100
Приложение	109