

Н.А.ЯГУНОВА, Н.А. ВОРОНОВ, Д.В. ФРОЛОВ, И.В. ГРЕБЕНКИН

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ
РАЗВИТИЕМ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

Екатеринбург – Нижний Новгород
2013

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВПО "НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ.Н.И.ЛОБАЧЕВСКОГО"**

Н.А.ЯГУНОВА, Н.А. ВОРОНОВ, Д.В. ФРОЛОВ, И.В. ГРЕБЕНКИН

**УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Монография

**Екатеринбург – Нижний Новгород
2013**

УДК 338.241

ББК

Я-314

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор Б. Я. Татарских
доктор экономических наук, профессор В.В. Бондаренко

Я-314 Ягунова Н.А., Воронов Н.А., Фролов Д.В., Гребенкин И.В. Управление стратегическим развитием машиностроительных предприятий. Монография. Екатеринбург –Нижний Новгород: Изд-во Института экономики УрО РАН. 2013. -248 с.

В монографии на базе исследований, проведенных непосредственно на крупных промышленных предприятиях, и анализа литературных источников установлены основные проблемы стратегического планирования и управления. Проведена оценка современного состояния и тенденций стратегического развития предприятий, на основе которого дан факторный анализ проблем, осложняющих стратегическое развитие предприятий и определена роль государства в формировании приоритетных направлений стратегического

Предназначена для исследователей системы стратегического планирования и управления на промышленных предприятиях, преподавателей и аспирантов.

ISBN 978-5-85383-450-5

© Н.А. Ягунова, Н.А. Воронов, Д.В. Фролов, И.В. Гребенкин, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	6
1.1. Концептуальные аспекты сущности и формирования стратегии предприятия.....	6
1.2. Эволюция становления теории стратегического планирования.....	24
1.3. Современные подходы к стратегическому управлению на предприятии.....	34
1.4. Методологические подходы к процессу стратегического планирования.....	39
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕС- КОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	61
2.1. Роль конкурентно-инновационного фактора в разработке и реали- зации стратегии развития.....	61
2.2. Особенности стратегического управления на промышленных пред- приятиях в современных условиях.....	72
2.3. Основные проблемы стратегического планирования на промыс- ленных предприятиях.....	79
ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ	93
3.1. Организационно-экономические аспекты развития автомобильной промышленности на современном этапе.....	93
3.2. Факторный анализ проблем, осложняющих стратегическое развитие предприятий автомобильной промышленности.....	113
3.3. Роль государства в формировании приоритетных направлений стра- тегического развития предприятий автомобилестроения.....	118
<u>ГЛАВА 4. ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ</u>	125
4.1. Анализ факторов внутренней среды предприятий.....	131
4.2. Анализ влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия.....	147
4.3. Выбор стратегии развития предприятий.....	159

ГЛАВА 5. НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ	168
5.1. Методологические основы формирования стратегии.....	168
5.2. Основные резервы повышения качества стратегического планирования на предприятии.....	192
5.3. Направления реализации стратегии развития предприятий автомобилестроения.....	214
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	224
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	226
ПРИЛОЖЕНИЯ	238