



Л.Е.Стровский

**Кросс- культурные  
коммуникации в  
международных  
экономических отношениях**

Екатеринбург 2010

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Бизнес-школа УГТУ-УПИ  
государственного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Уральский государственный технический университет – УПИ  
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»**

**Л.Е.Стровский**

**КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ  
В МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ**

**Cross – cultural communications  
in the international economical relations**

**Учебное пособие  
Издание 2-е, исправленное и дополненное**

**Екатеринбург 2010**

УДК [658.339.9] (075.8)  
ББК 65.298я73  
С 83

Рецензенты:

В.И. Михайленко, профессор, доктор исторических наук,  
зав. Кафедрой теории и истории международных отношений  
Уральского государственного университета им. А.М. Горького;  
Кафедра экономической теории и предпринимательства  
Уральской горно-геологической академии

Автор Л.Е. Стровский

**С 83 Кросс-культурные коммуникации в  
международных экономических отношениях:  
Учебное пособие / Л.Е.Стровский. Екатеринбург:  
изд. Бизнес-школы УГТУ-УПИ, 2010, 164 с.**

**ISBN 5-8096-0038-7**

В пособии сделана попытка очертить теоретические и методологические аспекты кросс-культурных коммуникаций, показать эффект влияния культуры на международный бизнес. Определены пути, с помощью которых можно получить знания о других культурах и подготовить менеджеров к межкультурному взаимодействию. Рассмотрены ситуации, когда игнорирование межкультурных связей тормозит эффективное развитие бизнеса, а также ситуации, когда международный бизнес вынужден приспосабливаться к различным культурным средам для успешного ведения дел.

Работа адресована специалистам, занимающимся внешнеэкономической деятельностью и международными экономическими отношениями на различных уровнях. Будет полезна студентам вузов, изучающим деловое общение.

Библиогр.: 27 назв.

At the manual it was attempted to outline theoretical and methodical aspects of the cross – cultural communications, to show the effect of the cultural influence on the international business. The ways to receive the knowledge about other cultures and to develop managers for intercultural cooperation are determined. The situations are discussed when the ignoring of the intercultural cooperations brakes effective business development and also when international business is forced to different cultural environments for the successful transactions.

The paper is adressed to the specialists occupied with expernal economical activity and international economical relations on different evels. It would be usefull for university students studying business communications.

Bibliography: 27

**ISBN 5-8096-0038-7**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
1. УЧАСТНИКИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ .....	21
2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ .....	25
3. ЭЛЕМЕНТЫ КУЛЬТУРЫ .....	45
3.1. Язык .....	45
3.2. Невербальный язык .....	51
3.3. Религия .....	53
4. ЦЕННОСТИ И ОТНОШЕНИЯ .....	58
5. МАНЕРЫ И ОБЫЧАИ .....	60
6. МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ .....	68
7. ЭСТЕТИКА .....	70
8. ОБРАЗОВАНИЕ .....	72
9. ПРИВИТИЕ НАВЫКОВ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ .....	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	77
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	79
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	81