

**Проблемы конструирования
идентичности россиян
в дискурсе СМИ
под влиянием концепта
«информационная война»**

Министерство образования и науки Российской Федерации
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

**Проблемы конструирования
идентичности россиян
в дискурсе СМИ
под влиянием концепта
«информационная война»**

Кабинетный ученый
Москва — Екатеринбург
2017

УДК 32.019.51
ББК 76.0
П78

Издание подготовлено при финансовой поддержке Отделения гуманитарных и общественных наук РФФИ, проект «Национально-гражданская идентичность россиян в дискурсе СМИ: концепт «информационная война» как мобилизационный фактор идентификации» № 16-04-00460

Редколлегия:

Э. В. Чепкина, доктор филологических наук, профессор
(ответственный редактор)
Л. В. Енина, кандидат филологических наук, доцент
О. Ф. Автохудинова, кандидат филологических наук

Рецензенты:

кафедра журналистики Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета (заведующий кафедрой доктор философских наук С. К. Шайхитдинова);
И. В. Силантьев, доктор филологических наук, профессор,
директор Института филологии СО РАН

П78 Проблемы конструирования идентичности россиян в дискурсе СМИ под влиянием концепта «информационная война»: [монография] / О. И. Асташова, Э. В. Булатова, Л. В. Енина и др., под ред. Э. В. Чепкиной. — Москва ; Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 196 с.

ISBN 978-5-7584-0236-8

В коллективной монографии идентичность рассматривается как дискурсивный феномен, который не обладает статичностью и конструируется различными практиками идентификации. Применение методов критического дискурс-анализа к текстам СМИ, исследование практик идентификации россиян/России позволяет показать ведущие тематические направления идентификации в современном журналистском дискурсе. Особое внимание уделено дискурсивному концепту «информационная война», выявлены парадоксы его функционирования и осмыслен его мобилизационный потенциал для идентификации россиян. Исследование выполнено на материале текстов российских СМИ 2012–2017 гг.

Монография представляет интерес для специалистов в области лингвистики дискурса, политологии, социологии и смежных гуманитарных дисциплин, будет полезна журналистам-практикам, а также преподавателям, студентам и аспирантам факультетов журналистики.

УДК 32.019.51
ББК 76.0

ISBN 978-5-7584-0236-8

© Коллектив авторов, 2017
© Кабинетный ученый, 2017

Оглавление

Предисловие	7
Раздел 1. Дискурсивные концепты «идентичность» и «информационная война»: методология исследования	
1.1. Основы критического дискурс-анализа СМИ. Современный российский медиадискурс.....	12
1.2. Конструирование дискурсивной идентичности. О понятии российская национально-гражданская идентичность.....	19
1.3. «Информационная война» как дискурсивный концепт в российских СМИ.....	30
1.4. Методика и результаты мониторинга СМИ	52
Раздел 2. Тематические направления конструирования национально- гражданской идентичности в СМИ	
2.1. Политическая идентификация: ведущие направления. Практики выбора номинаций в контексте информационной войны	62
2.2. Экономическое направление идентификации россиян: «кризис», «санкции», «импортозамещение»	99
2.3. Идентификация россиян в рамках нарратива о возникновении российского государства	119
2.4. Религиозная идентификация россиян: церковная и светская версии.....	126
Раздел 3. Разные аспекты национально-гражданской идентификации россиян в медиадискурсе	
3.1. Национально-гражданская идентичность в региональном преломлении	136

3.2. Привлечение мнения эксперта в практиках идентификации россиян.....	150
3.3. Направления идентификации россиян в журнале «Русский репортер»	164
Послесловие	180
Библиографический список	182
Приложение 1	191
Об авторах	192
About the Authors	193
Problems of Russian People Identity Construction in Mass Media Discourse Influenced by the ‘Information Warfare’ Concept	194