

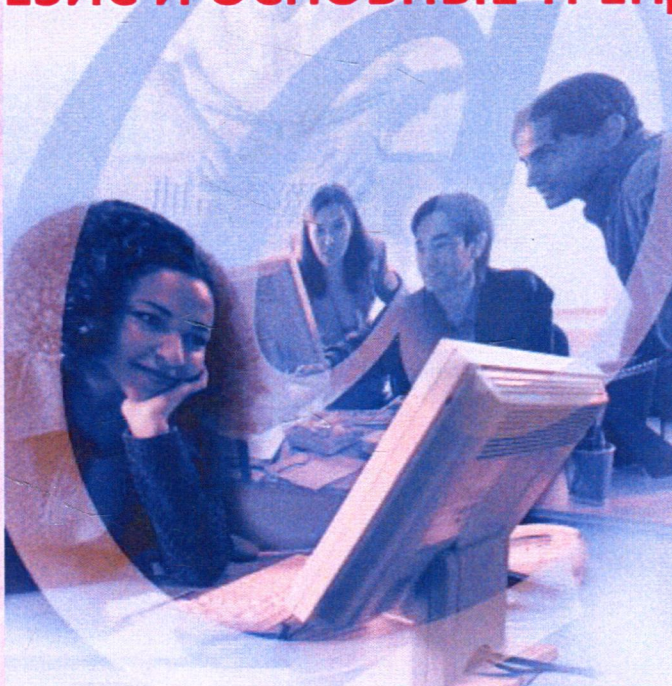
МИРОВАЯ



ЭКОНОМИКА

А.В. Орлова

**ЖЕНСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ:
ГЕНЕЗИС И ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ**



Минск “Право и экономика”

А.В. Орлова

**ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ:
ГЕНЕЗИС И ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ**

Минск
«Право и экономика»
2021

УДК 334.012
ББК 65.9
О66

Серия основана в 2004 г.

Рецензенты:

доктор экономических наук, доцент Л.П. Зенькова,
кандидат экономических наук, доцент А.М. Баранов

Орлова, А.В.

066 Женское предпринимательство в зарубежных странах : генезис и основные тренды / А.В. Орлова; под науч. ред. Б. В. Сорвинова; Гомельский государственный университет. – Минск : Право и экономика, 2021. – 258 с. – (Серия «Мировая экономика») ISBN 978-985-552-993-5.

В монографии рассмотрены особенности функционирования женского предпринимательства на современном этапе развития. Особое внимание уделено опыту его поддержки на международном, региональном и национальном уровнях. Выявлены тенденции и характерные черты развития женского предпринимательства в различных регионах и странах.

Книга адресована преподавателям, аспирантам и студентам, обучающимся по специальности «Мировая экономика и международные экономические отношения», а также специалистам, занимающимся вопросами развития и поддержки женского предпринимательства.

**УДК 334.012
ББК 65.9**

ISBN 978-985-552-993-5

© А.В. Орлова, 2021
© Оформление. ИООО «Право и экономика», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТЕКСТ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	9
1.1 Деятельность международных организаций в области поддержки женского предпринимательства.....	9
1.2 Особенности развития женского предпринимательства в различных регионах и группах стран.....	31
1.3 Качественные характеристики развития женского предпринимательства в различных регионах и группах стран.....	69
1.4 Оценка условий развития женского предпринимательства на международном уровне...	91
ГЛАВА 2. ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ.....	111
2.1 Инициативы ЕС в области поддержки женского предпринимательства.....	111
2.2 Организационно-институциональные особенности поддержки женского предпринимательства в странах-членах ЕС.....	116
2.3 Ключевые направления поддержки женского предпринимательства в странах-членах ЕС.....	130
2.4 Тенденции развития женского предпринимательства в ЕС.....	144
ГЛАВА 3. ОПЫТ СТРАН СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	153
3.1 Организационно-экономический базис поддержки развития женского предприниматель- ства в США	153

3.2 Тенденции развития женского предпринимательства в США.....	164
3.3 Практика поддержки женского предпринимательства в Канаде.....	172
3.4 Тенденции развития женского предпринимательства в Канаде.....	187
Глава 4. ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕАЭС.....	195
4.1 Развитие женского предпринимательства в Российской Федерации: федеральные инициативы и программы.....	195
4.2 Опыт Республики Казахстан в поддержке женского предпринимательства.....	203
4.3 Особенности поддержки женского предпринимательства в Республике Армения и Киргизской Республике.....	215
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	219
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	222
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	237