



**«БЕЛАРУСЬ — СТРАНА УСПЕШНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»:
динамика, вызовы, поиск новых
направлений**

*Сборник материалов
XIII Республиканской студенческой
научно-практической конференции
(Минск, 19 марта 2021 г.)*

Учреждение образования
«Институт предпринимательской деятельности»



**«БЕЛАРУСЬ — СТРАНА УСПЕШНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»:
динамика, вызовы, поиск новых направлений**

*Сборник материалов
XIII Республиканской студенческой
научно-практической конференции
(Минск, 19 марта 2021 г.)*

Минск
«Ковчег»
2021

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бел)я43

Б43

Рецензенты:

Шевардов В.В. – первый проректор Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат биологических наук, доцент;

Дашкевич А.Л. – декан факультета экономики и бизнеса Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат исторических наук, доцент;

Сиваков Ю.Л. – начальник научно-исследовательского отдела Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат юридических наук, доцент;

Пупликов С.И. – заведующий кафедрой экономики и управления Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат экономических наук, доцент;

Длусская В.В. – заведующий кафедрой коммерческой деятельности Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат экономических наук, доцент;

Бороздина Г.В. – заведующий кафедрой общенаучных дисциплин Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат философских наук, доцент;

Мацкевич Л.И. – доцент кафедры экономики и управления Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат экономических наук, доцент.

«БЕЛАРУСЬ — СТРАНА УСПЕШНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»:

Б43 динамика, вызовы, поиск новых направлений: Сборник материалов XIII Республиканской студенческой научно-практической конференции (Минск, 19 марта 2021) / Институт предпринимательской деятельности – Минск : Ковчег, 2021. – 348 с.

ISBN 978-985-884-054-9.

В сборнике освещаются проблемы создания благоприятных конкурентных условий для становления и развития деловой инициативы в Республике Беларусь. Рассматриваются вопросы повышения эффективности механизмов ведения предпринимательской деятельности, социального предпринимательства, маркетинга и менеджмента, гуманитарные аспекты, проблемы подготовки специалистов и информационные технологии в сфере предпринимательства.

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бел)я43

ISBN 978-985-884-054-9

© Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности», 2021
© Оформление. ООО «Ковчег», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

<i>Сиваков Ю.Л.</i>	Особенности поведенческой экономики в системе предпринимательской деятельности современной Беларуси	12
<i>Моисеенок О.В.</i>	Национальные особенности социальной ответственности бизнеса в Республике Беларусь	16

СЕКЦИЯ I

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

<i>Авдеев А.П.</i>	Итоги социально-экономического развития Минска в период управления Карла Чапского	20
<i>Бабич Е.</i>	Система управления кадрами в ОАО «Зенит-Беломо»	22
<i>Байдук Т.А.</i>	Трудовой менеджмент. От работы «с прохладцей» до феномена «Top-Performance»	23
<i>Бахтярлова К.В.</i>	Стратегии выхода предприятия на внешние рынки	25
<i>Борисевич Е.С.</i>	Эволюция управленческих концепций бизнеса в Швейцарии	28
<i>Бурак А.Р.</i>	Мотивация персонала, как фактор социальной ответственности бизнеса в условиях пандемии	30
<i>Гинц В.В., Чемпковская Е.Ю.</i>	Социально-психологические и экономические критерии готовности молодежи к эффективной предпринимательской деятельности	32
<i>Гриб П.В.</i>	Основные признаки и черты предпринимательства в коммерческой деятельности	35
<i>Давыденко А.С.</i>	Резервы совершенствования системы мотивации	36
<i>Денисюк Е.С.</i>	Отдельные аспекты разработки мероприятий по повышению эффективности использования кадрового потенциала организации	39
<i>Жолна Т.Н.</i>	Современные тенденции в управлении персоналом	40
<i>Ивашёва М.А.</i>	Подходы к анализу стоимости компании: отечественный и зарубежный опыт	41
<i>Исаева Е.В.</i>	Мотивация труда в реальном секторе национальной экономики (на примере УСП «Грест «Реммонтажстрой»)	43
<i>Лебёдкин Н.В.</i>	Эволюция управленческих концепций в бизнесе	45

<i>Лившиц Е.В.</i>	Кросс-культурный менеджмент в предпринимательстве	47
<i>Лукашенко Т.Н.</i>	Выявление профессиональных качеств будущих специалистов с помощью информационно-коммуникационных технологий	49
<i>Лунина П.И.</i>	Организация коммерческой деятельности на предприятиях общественного питания	51
<i>Ляценко Ю.А.</i>	Факторы развития успешности в бизнесе	52
<i>Маклану І.М.</i>	Тэарэтычныя падыходы да вызначэння міжбанкаўскай канкурэнцыі	55
<i>Максимкова А.</i>	Совершенствование системы мотивации на предприятии (на примере ЧТУП «Максимковы и компания»)	58
<i>Малентинович А.С.</i>	Процесс формирования управленческих концепций в бизнесе: история и современность	59
<i>Мангова И.С.</i>	Проблемы и выгоды перевода персонала на дистанционный режим работы	62
<i>Мысливец Н.В.</i>	Влияние культурного менталитета на развитие предпринимательства в Республике Беларусь	64
<i>Пекарь М.А.</i>	Подходы к анализу вероятности банкротства организации	65
<i>Пинчук В.А.</i>	Влияние корпоративной культуры на эффективность организации	67
<i>Псарева А.Д.</i>	Эволюция управленческих концепций в бизнесе, или как их преподнести с поворотом на 360° в «Modern, Creative, Unusual» виде	69
<i>Рубанцев А.М.</i>	Эволюция современных концепций управления ассортиментом производимой продукции	71
<i>Свистунова Ю.В.</i>	Влияние культурного менталитета на развитие предпринимательства в Республике Беларусь	74
<i>Симоненко Е.А.</i>	Управление организационным поведением коллективов органов государственной власти и местного самоуправления, в процессе реализации реформы децентрализации власти в Украине	77
<i>Титова К.В.</i>	Организация логистического процесса, как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия	81
<i>Товкун О.В.</i>	Влияние культурного менталитета на развитие предпринимательства	82
<i>Шимко К.С.</i>	Коммуникативные стратегии международного бизнеса	84

СЕКЦИЯ 2
МЕСТО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

<i>Акулич Д.Ю.</i>	Сервис в торговле. Стандартный и индивидуальный торговый сервис	87
<i>Амбарцумян А.Г.</i>	Логистика жизненного цикла продукта	89
<i>Ахметов И.И.</i>	Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг и пути ее совершенствования (на примере ООО «Авасторг»)	91
<i>Ахралович Д.В., Сорокин Г.П.</i>	О некоторых вопросах железнодорожных перевозок в Республике Беларусь	93
<i>Бакунович А.А.</i>	Разработка новых товаров и вывод их на рынок	94
<i>Балашевич А.</i>	Перспективы сбытовой политики производственного предприятия (на примере ЧПУП «ИСТПС»)	96
<i>Балашенко М.В., Суденкова Д.О.</i>	Пути повышения экономической эффективности организации на примере филиала ОАО «БЕЛАЗ» – «МоАЗ»	97
<i>Бачун Т.И.</i>	Как ЕС поддерживает женское предпринимательство в Беларуси	101
<i>Богданов В.И., Поздняков И.А.</i>	Особенности учета основных средств в отечественной и международной практике на автотранспортных предприятиях	105
<i>Бойцова А.Д.</i>	Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг и пути ее совершенствования (на примере ООО "Графюм Трейд")	108
<i>Бруцкая Д.А.</i>	Факторы турбулентности современных валютных систем	109
<i>Бурухина Я.Д.</i>	Фулфилмент как перспективное направление для логистических компаний	111
<i>Веремеичик А.В.</i>	Переработка полимерных отходов – один из важнейших императивов развития работы с твердыми коммунальными отходами в ЖКХ Республики Беларусь	114
<i>Вэй Вэнь</i>	Основные факторы, влияющие на экономический рост развивающихся стран и будущие тенденции	115
<i>Гайкевич Д.Н.</i>	Правовое стимулирование деятельности в сфере агротуризма	118
<i>Гацко А.А.</i>	Особенности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства во Франции в период короновируса	121
<i>Гончар Д.</i>	О некоторых вопросах перевозки животных авиарейсами	123
<i>Гуринович А.Д.</i>	Мировой опыт управления проектами и стоимостной инжиниринг в жилищно-коммунальном хозяйстве Республики Беларусь (на примере работы с полимерными отходами)	124

<i>Дворак Л.Д.</i>	Сравнительная характеристика правового регулирования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь и Республики Казахстан	127
<i>Делендик К.Ю.</i>	How Drastic Changes Caused by Covid-19 Reflect on Customs and Trade	128
<i>Дужий В.К., Селиханов Ю.В.</i>	Зарубежный опыт в развитии технологий RDF-топлива (refuse derived fuel) и направления его применения в Республике Беларусь	130
<i>Жолна Т.Н.</i>	Социально-экономические инновации Графа Чапского в развитии Минска, как исторический резерв постковидного развития городской социальной инфраструктуры	132
<i>Жолна Т.Н.</i>	Особенности развития бизнеса в условиях пандемии	135
<i>Забенько О.В.</i>	Государственный бюджет Республики Беларусь	137
<i>Завадская А.В.</i>	О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство»	139
<i>Кезля А.Г., Макаров М.А.</i>	Республика Беларусь и Китай. Межэкономическое взаимодействие на примере Индустриального парка «Великий камень»	141
<i>Климков А.Г., Лутей О.В.</i>	Повышение престижа обучения в докторантуре сквозь призму правового регулирования	143
<i>Ковалевский Д.А., Соломенников В.П.</i>	Перспективные элементы, создающие атмосферу торгового объекта	146
<i>Коваленко М.П., Бордюков В.Г.</i>	Перспективные услуги, оказываемые торговлей – ключ к рентабельности торгового объекта	149
<i>Кодолич А.С.</i>	Оценка внешнеэкономической деятельности ТЛЦ	151
<i>Козик А.А.</i>	Требования, предъявляемые к интерьеру торгового объекта в современных условиях	154
<i>Колесова В.</i>	Анализ туристических предприятий в Беларуси	156
<i>Кондратенко Д.И.</i>	Микрологистическая система KANBAN	157
<i>Кošевский Н.А.</i>	Обзор литературы по теме заемного финансирования	159
<i>Куликов А.М.</i>	Развитие цифровых услуг в сфере интернет-маркетинга	162
<i>Лукьянович В.В.</i>	Инвестиционный потенциал устойчивого инновационного развития региона	164
<i>Луцки А.И., Станчик А.А.</i>	The Way to Success in International Trade is Through a “Single Window”	167

<i>Максимкова А.С.</i>	Финансирование инновационной деятельности предприятий посредством международного финансового лизинга	169
<i>Маликова В.</i>	Каналы маркетинговых коммуникаций в отеле «Аква-Минск»	170
<i>Марачковский С.А.</i>	Реинжиниринг бизнес-процесса закупок с учётом внешнеэкономических рисков	172
<i>Минич Е.А.</i>	Уголовно-правовая характеристика незаконного получения кредита или субсидии: постановка проблемы и направления исследования	173
<i>Миро И.И.</i>	Государственное управление экономической безопасностью в условиях глобализации в Украине	176
<i>Митько А.</i>	Маркетинговые коммуникации как фактор повышения результативности деятельности ООО «Связной БЕЛ»	180
<i>Мишкевич А.В.</i>	Совершенствование ценовой политики малого предприятия на основе финансового контроллинга	181
<i>Мороз А.Д.</i>	Применение информационных технологий в маркетинге на современном этапе развития общества	183
<i>Мысливец Н.В.</i>	Планирование в условиях эпидемии коронавируса	185
<i>Мысливец Н.В.</i>	Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Финляндии	187
<i>Мысливец Н.В.</i>	Правовые аспекты регулирования социальных конфликтов в организации	189
<i>Мысливец Н.В.</i>	Изучение поведения потребителей как залог успешной маркетинговой деятельности	192
<i>Новиков А.С.</i>	Органолептические элементы атмосферы торгового объекта, как важный элемент ведения бизнеса	194
<i>Перфильева А.Д.</i>	Проблемы розничного бизнеса в ЗАО «Абсолютбанк»	196
<i>Петрикевич А.В.</i>	Интеграционные процессы в валютной системе Союзного государства Республики Беларусь и Российской Федерации: вопросы методологии и практики	197
<i>Пинчук В.А.</i>	Современный мерчендайзинг на предприятиях розничной торговли: зарубежный и отечественный опыт	199
<i>Самойло А.С., Кислый М.С.</i>	Возможности и перспективы международного оперативного лизинга автомобилей в Беларуси	201
<i>Сасова А.А., Петров А.В.</i>	Хозяйственно-экономическая деятельность в условиях коронавирусной инфекции (Covid-19): перспективы развития	203
<i>Семенов В.Д.</i>	Информационное оформление торгового объекта в современных условиях ведения бизнеса	205

<i>Сикорская Т.С.</i>	Направления повышения эффективности сбытовой деятельности организаций	208
<i>Ситкевич А.М.</i>	Перспективные направления совершенствования организационных и правовых основ реализации инновационных проектов	209
<i>Спирида Е.В.</i>	Калийные удобрения как экономический драйвер Беларуси: факторы успеха прямого экспорта	211
<i>Стефанович И.Г.</i>	Влияние пандемии коронавируса на пассажиропоток – как фактор проявления экономической турбулентности	213
<i>Сущенко В.В.</i>	Реализация актуальных трендов развития ландшафтной отрасли путем международного трансфера опыта лидеров	215
<i>Усов В.Н.</i>	Венчурное финансирование в Республике Беларусь	217
<i>Федькина-Петрикевич А.В.</i>	Роль фондового рынка в формировании инвестиционной активности реального сектора в национальной экономике	219
<i>Фролов О.Г.</i>	Современная практика развития инновационных направлений и механизмов капитального ремонта многоквартирных жилых домов в Республике Беларусь – императив политики импортозамещения	221
<i>Ходаренок Д.А.</i>	Проблемы эффективной работы малого и среднего бизнеса в условиях пандемии	223
<i>Чернявская А.С.</i>	Пути оптимизации себестоимости в организации	225
<i>Шак Л.А.</i>	Повышение эффективности системы распределения за счет совершенствования мероприятий по продвижению продукции	228
<i>Шак Л.А., Терехов М.В.</i>	Оценка рынка и конкурентоспособности машиностроительного предприятия Могилевской области	231
<i>Ширма П.О.</i>	Зарубежные тенденции и опыт Республики Беларусь в развитии стоимостного инжиниринга в жилищно-коммунальном хозяйстве (на примере работы с полимерными отходами)	235
<i>Шлопак Е.Н.</i>	Трансформация бизнеса в связи с пандемией	237

СЕКЦИЯ 3
ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

<i>Акулич Д., Макарич М.</i>	Принципы поведенческой экономики в маркетинге	240
<i>Бабкевич М.Д.</i>	Аудиовизуальный бизнес в интернет среде	241

<i>Бакунович А.А.</i>	Государственные программы поддержки и субсидирования малого и среднего бизнеса в Германии	244
<i>Беза М.И.</i>	Информационные технологии в лингвистике	245
<i>Белусов А.В.</i>	Авиационная отрасль Беларуси в контексте реализации целей устойчивого развития (Повестка-2030)	248
<i>Бондаренко В.В.</i>	Развитие финансовой digital индустрии: исторические аспекты	251
<i>Быченко А.А.</i>	Применение информационных технологий в торговой деятельности малых предприятий	254
<i>Быченко А.А.</i>	Применение программного обеспечения в организации логистики в торговой деятельности малых предприятий	256
<i>Дашкевич М.А.</i>	Отдельные аспекты развития интернет-коммуникаций в бизнес-среде в условиях пандемии Covid-19	259
<i>Дворак Д.Д.</i>	Целевая аудитория субъектов хозяйствования, реализовывающих импортные товары импульсивного спроса в г. Минске	261
<i>Есеев А.В.</i>	Валютная политика Союзного государства Республики Беларусь и Российской Федерации: концептуальные положения, вопросы методологии и практики в условиях развития глобальных электронных денег и технологий	263
<i>Желтко Д.А.</i>	Развитие инновационного предпринимательства Беларуси	265
<i>Захаренко Б.А.</i>	Язык как условие межкультурной социализации в современном мире	268
<i>Капачына А.А.</i>	Сравнительная характеристика эффективности бизнес-тренинга и коучинга в развитии компетенций менеджеров по работе с клиентами	270
<i>Керимова В.В.</i>	Национально-культурная адаптация имен собственных при переводе художественного текста (на материале литературной сказки Дж. Р. Р. Толкина «Хоббит»)	273
<i>Киселева В.С.</i>	Безэквивалентная лексика английского языка и ее перевод на русский язык	275
<i>Ковалевский Д.</i>	Сторителлинг как эффективный способ коммуникации	278
<i>Колозина А.Н., Марисова О.А.</i>	Белорусско-китайское сотрудничество в сфере образования: аспирантура	279
<i>Кравцова Д.</i>	Роль языка в формировании поликультурной личности	282
<i>Кузьменко Д.Н.</i>	Типы лексико-грамматических трансформаций при переводе художественной литературы	283
<i>Листопад А.И.</i>	Управление воздушным движением в БССР в 20-30-е годы 20 века	285

<i>Литвин Д.И.</i>	Лидерство в эпоху диджитал	287
<i>Лишич М.В.</i>	Инновационная инфраструктура как фактор повышения эффективности инновационной деятельности Республики Беларусь	288
<i>Мазуренко А.С.</i>	Slang in Business	290
<i>Мануйлов Д.С.</i>	Выбор провайдера мобильного интернета для индивидуальных предпринимателей	292
<i>Мормоль Е.Т.</i>	Банковский бизнес в эпоху digital	293
<i>Мороз А.Д.</i>	Особенности клиентоориентированного подхода в логистике в условиях глобализации	295
<i>Мысливец Н.В.</i>	Пандемия коронавируса как один из драйверов роста бесконтактных платежей	297
<i>Мысливец Н.В.</i>	Спорт как фактор развития человеческого капитала	299
<i>Мысливец Н.В.</i>	Влияние культурного менталитета на развитие предпринимательства в Республике Беларусь	301
<i>Мысливец Н.В.</i>	Элементы поведенческой экономики в современной логистике	302
<i>Наркевич Е.В.</i>	Сленг – интереснейшее явление в современной лингвистике	304
<i>Нефёдова Н.С.</i>	Особенности перевода молодёжного сленга	305
<i>Николайчик А.А.</i>	Значение маркетинговой стратегии для организации	308
<i>Новик Я.А.</i>	Political Correctness and Corporate Relations	311
<i>Орлов П.Н.</i>	Цифровые решения для экономического роста Беларуси	313
<i>Петух Е.И.</i>	Коммуникация как условие реализации жизненных планов молодежи и ее основные правила	316
<i>Пономарь В.Г.</i>	Использование молодёжного сленга в интернет-коммуникации	317
<i>Прокочник К.Ю.</i>	Особенности перевода имен собственных в составе фразеологических единиц	319
<i>Прудникова Т.А.</i>	Направления устойчивого инновационного развития экономики Республики Беларусь	322
<i>Савицкий И.А., Молотков Г.В.</i>	Формирование инновационной бизнес-среды в Республике Беларусь в эпоху digital	324
<i>Семенник А.Д.</i>	Межкультурные коммуникации в эпоху глобализации	327
<i>Симоненко Т.В.</i>	Реклама, как инструмент повышения прибыли	329

<i>Скалабан А.Е.</i>	Трансляция прагматического компонента значения имен собственных при переводе художественного произведения	331
<i>Солодкий Д.И.</i>	Формирование инновационной бизнес-среды в условиях компьютеризации	333
<i>Статкевич Д.В.</i>	Культурная адаптация работников в современной бизнес-среде	334
<i>Статкевич Д.В.</i>	Применение информационно-компьютерных технологий в логистике будущего	336
<i>Столяренко А.И.</i>	Обзор факторов внешней среды функционирования предприятия	339
<i>Цапик Е.А.</i>	Экономический анализ динамики уровня безработицы	341
<i>Цапик Е.А.</i>	Концепция поведенческой экономики	343
<i>Шабуня А.И.</i>	Философский смысл техники (на примере концепции П.К.Энгельмейера)	345