

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



История Экономии

Е.Н. Титова

ИДЕОЛОГИЯ СТАРООБРЯДЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА XVIII — НАЧАЛА XX ВЕКА



Уважаемый читатель!

Вы держите в руках книгу, дополнительные материалы которой доступны Вам БЕСПЛАТНО в Интернете на www.znaniium.com Специального программного обеспечения не требуется



СЕРИЯ
ОСНОВАНА
В 2008
ГОДУ

Е.Н. ТУОВА

ИДЕОЛОГИЯ СТАРООБРЯДЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА XVIII – НАЧАЛА XX ВЕКА

МОНОГРАФИЯ

Электронно-
Библиотечная
znanium.com

Москва
ИНФРА-М
2022

УДК 93+65(075.4)
ББК 63.3(2)+65
Т45

ФЗ
№ 436-ФЗ Издание не подлежит маркировке
в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 1

Титова Е.Н.


Т45 Идеология старообрядческого предпринимательства XVIII — начала XX века : монография / Е.Н. Титова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/21025.

ISBN 978-5-16-017477-8 (print)
ISBN 978-5-16-105269-3 (online)

Старообрядческое предпринимательство как целостное социально-экономическое явление в истории России, как определенное направление социально-экономической мысли до сих пор так и не нашло еще должного научного отражения, несмотря на свой почтенный возраст — почти 350 лет. Такой длительный период существования заставляет снова обратиться к вопросу и задуматься о причинах появления старообрядчества как социально-экономического феномена, путях его развития, роли в духовной и экономической жизни страны, о том, что вынуждает его жить и сохраняться. Несомненно, особенную жизненную силу старообрядчеству, ценность его духовному и экономическому наследию придает то обстоятельство, что оно смогло предъявить собственную модель хозяйствования, основанную на российском корпоративном духе, идеалах общины, «домохозяйства» и нравственно-этических нормах ведения бизнеса.

Издание может быть полезно для студентов, аспирантов и специалистов.

УДК 93+65(075.4)
ББК 63.3(2)+65

Материалы, отмеченные знаком , доступны в электронно-библиотечной системе Znanium

ISBN 978-5-16-017477-8 (print)
ISBN 978-5-16-105269-3 (online)

© Титова Е.Н., 2016

Оригинал-макет подготовлен в НИЦ ИНФРА-М

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»
127214, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1
Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29
E-mail: books@infra-m.ru http://www.infra-m.ru

Подписано в печать 26.04.2022.

Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Гарнитура Newton.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 14,88. ППТ12. Заказ № 08065.

ТК 642097-1856755-140816

Отпечатано в типографии ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»
127214, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1
Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
Глава 1. Проблемы изучения экономического наследия старообрядчества.....	11
Старообрядческое предпринимательство в социально-экономической мысли XVIII — начала XX века.....	11
Социально-экономический аспект старообрядчества в научных работах 1917–1991 годов.....	25
Методология изучения старообрядческого предпринимательства в научных исследованиях последних десятилетий.....	42
Глава 2. Старообрядческая идеология нравственной экономики ...	68
Этика предпринимательства староверов.....	68
Основные принципы «старообрядческого менеджмента».....	90
Концепция богатства в хозяйственной этике старообрядчества.....	109
Глава 3. Особенности экономических идей старообрядчества	134
Экономические идеи старообрядческого предпринимательства в контексте российской школы социально-экономической мысли.....	134
Конфессиональные особенности старообрядческой экономической мысли.....	162
«Особый русский капитализм» и старообрядчество.....	180
Заключение.....	211
Литература.....	216
Приложения.....	238