

АКТУАЛЬНЫЕ

МОНОГРАФИИ

Е. В. Попов, В. Л. Симонова

МЕЖФИРМЕННЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Монография

 **Юрайт**
издательство

Е. В. Попов, В. Л. Симонова

МЕЖФИРМЕННЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

МОНОГРАФИЯ

**Книга доступна на образовательной платформе «Юрайт» urait.ru,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**

Москва • Юрайт • 2022

Авторы:

Попов Евгений Васильевич — член-корреспондент Российской академии наук, профессор, доктор экономических наук, доктор физико-математических наук, заслуженный деятель науки Российской Федерации, директор Центра социально-экономических исследований Уральского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, профессор Уральского федерального университета, профессор Тюменского государственного университета, почетный профессор Пермского национального исследовательского политехнического университета и Уральского государственного экономического университета;

Симонова Виктория Львовна — кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник Института экономики Уральского отделения Российской академии наук, ведущий научный сотрудник Уральского института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Рецензенты:

Минакир П. А. — академик Российской академии наук, научный руководитель Института экономических исследований Дальневосточного отделения Российской академии наук (г. Хабаровск);

Окрепилов В. В. — академик РАН, научный руководитель Института проблем региональной экономики Российской академии наук (г. Санкт-Петербург).

Попов, Е. В.

П58

Межфирменные взаимодействия : монография / Е. В. Попов, В. Л. Симонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 276 с. — (Актуальные монографии). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-534-14248-8

Первая российская монография, посвященная моделированию межфирменных взаимодействий в условиях формирования цифрового общества. Рассмотрены экономические институты сетевых организаций. Представлены авторская модель развития гибридных структур на кривой жизненного цикла отрасли и типология моделей межфирменных отношений. Введена авторская концепция сетевого потенциала фирмы. Обсуждены вопросы цифровизации межфирменных взаимодействий, типологии цифровых платформ и экономические эффекты платформенных взаимодействий. Рассмотрено влияние неформальных институтов на развитие отношений между фирмами, эффекты социальных медиа, а также влияние социальных медиа на бизнес-модели. Обсуждены культура межфирменного сотрудничества и показатели культурных отношений. Представлены авторская модель развития инновационной экосистемы и типология моделей подобных систем.

Монография адресована научным работникам и преподавателям университетов, специализирующимся в областях экономической теории, институциональной экономики, региональной экономики, микроэкономики и миниэкономики.

УДК 338.342.44
ББК 65.01

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Оглавление

Введение	5
Глава 1. Сетевые организации	8
1.1. Экономические институты сетевых организаций.....	8
1.1.1. Институт формализованных отношений.....	17
1.1.2. Институт доверия.....	19
1.1.3. Институт информационного обмена.....	20
1.1.4. Управленческие характеристики.....	22
1.2. Специфичность активов и межфирменные соглашения.....	24
1.3. Развитие сетевых организаций.....	29
1.3.1. Гибридные организации в институциональной экономике.....	30
1.3.2. Жизненный цикл отраслевого рынка.....	34
1.3.3. Гибридные формы организаций.....	36
1.3.4. Гибридные организации на кривой жизненного цикла отрасли.....	41
Выводы по первой главе.....	43
Глава 2. Модели сетевых структур	45
2.1. Моделирование условий развития сетевых структур.....	45
2.2. Типология моделей межфирменных отношений.....	56
Выводы по второй главе.....	67
Глава 3. Сетевой потенциал фирмы	69
3.1. Концепция сетевого потенциала фирмы.....	69
3.2. Оценка сетевого потенциала фирмы.....	79
3.2.1. Экономическая характеристика сетевых организаций.....	80
3.2.2. Структурная модель сетевого потенциала.....	86
3.2.3. Оценка сетевого потенциала на примере IT-сектора.....	87
3.3. Влияние цифровизации на сетевой потенциал фирмы.....	92
Выводы по третьей главе.....	106
Глава 4. Платформенные взаимодействия	109
4.1. Цифровизация межфирменных взаимодействий.....	109
4.2. Экономические эффекты платформенных взаимодействий.....	115
4.3. Типология цифровых платформ межфирменных взаимодействий.....	125
Выводы по четвертой главе.....	135

Глава 5. Социальные взаимодействия	137
5.1. Влияние неформальных институтов на межфирменные взаимодействия	137
5.2. Эффекты социальных медиа	149
5.2.1. Типология социальных медиа	150
5.2.2. Эффекты социальных медиа.....	157
5.3. Влияние социальных медиа на бизнес-модели	162
Выводы по пятой главе	177
Глава 6. Культурные взаимодействия	179
6.1. Культура межфирменного сотрудничества	179
6.1.1. Фундаментальные свойства гибридных организаций.....	180
6.1.2. Элементы культуры сотрудничества в межфирменной кооперации	184
6.1.3. Эмпирическая верификация влияния культуры межфирменного сотрудничества	191
6.2. Показатели культурных отношений	196
Выводы по шестой главе	206
Глава 7. Инновационные экосистемы.....	208
7.1. Структура промышленных экосистем	208
7.2. Модель развития инновационной экосистемы	218
7.3. Типология моделей инновационных экосистем	238
Выводы по седьмой главе.....	247
Заключение.....	249
Библиография.....	254