



**ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Под редакцией **И.Ю. БЕЛЯЕВОЙ, О.В. ДАНИЛОВОЙ**

**МОНОГРАФИЯ**

**Эффективность и качество корпоративного управления  
в российских компаниях**

**Реализация концепции корпоративной социальной ответственности  
в российской практике**

**Корпоративные стратегии и технологии в обеспечении устойчивого развития  
национальной экономики**

**Стратегии и технологии партнерских отношений  
власти и бизнеса в сфере образования**

**КНОРУС**

**BOOK.ru**  
ONLINE МАТЕРИАЛЫ



# **КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ**

Под редакцией **И.Ю. БЕЛЯЕВОЙ, О.В. ДАНИЛОВОЙ**

**Монография**

УДК 33  
ББК 65  
К68

**Рецензенты:**

**А.Л. Гапоненко**, заведующий кафедрой менеджмента Института бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, заслуженный деятель науки Российской Федерации, д-р экон. наук, проф.,

**С.И. Ашмарина**, ректор Самарского государственного экономического университета, д-р экон. наук, проф.

**К68** **Корпоративные стратегии и технологии в условиях глобальных вызовов** : монография / коллектив авторов; под. ред. И.Ю. Беляевой и О.В. Даниловой. — Москва : КНОРУС, 2023. — 512 с.

**ISBN 978-5-406-05633-2**

Подготовлена в рамках общеуниверситетской комплексной темы «Новая парадигма общественного развития в условиях цифровой экономики» на период до 2020 г., по подтеме исследования «Российские компании в условиях развития Индустрии 4.0», по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета на тему «Развитие теории отношений собственности в современном обществе», по материалам Международной научно-практической конференции 2019 г. «Корпоративные стратегии и технологии в России». Исследуются теоретические аспекты и анализируются актуальные проблемы эффективности и качества корпоративного управления. Представлены научные материалы по вопросам реализации корпоративной социальной ответственности в российской практике, формам и методам раскрытия информации КСО, государственно-правовому регулированию и обновлению институтов собственности в условиях цифровизации.

Состоит из восьми глав, в которых представлены позиции специалистов в области корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, представителей бизнеса, научной общественности, профессорско-преподавательского корпуса, практиков, аспирантов, магистрантов и студентов.

*Для государственных служащих, практиков, экспертов, консультантов, исследователей, занимающихся проблемами корпоративного управления, корпоративной социальной ответственности, государственно-частного партнерства и предпринимательства.*

**Ключевые слова:** корпоративные стратегии; корпоративные технологии; корпоративное управление; цифровая экономика.

УДК 33  
ББК 65

ISBN 978-5-406-05633-2

© Коллектив авторов, 2023  
© ООО «Издательство «КноРус», 2023

# Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	7
<b>ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ .....</b>	<b>11</b>
1.1. Развитие корпоративных отношений как отражение системных институциональных преобразований в российской экономике .....	11
1.2. Концептуальные основы взаимосвязанного развития собственности и корпоративных отношений в цифровой экономике .....	23
1.3. Генезис и факторы трансформации корпоративной собственности в контексте современных социально-экономических тенденций .....	36
1.4. Лояльность стейкхолдеров как инструмент сохранения контроля над компанией .....	49
1.5. Управление лояльностью стейкхолдеров в процессе поглощения .....	64
<b>ГЛАВА 2. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ .....</b>	<b>84</b>
2.1. Форсайт существенности (foresight of materiality) как лучшая практика взаимодействия со стейкхолдерами .....	84
2.2. Интернет-технологии в организации работы собрания акционеров российских компаний .....	90
2.3. Лучшие практики корпоративного управления в условиях модернизации экономики России (на примере системы сбытовой логистики ПАО «ГАЗПРОМ») .....	101
2.4. Реинвестирование прибыли и выплата дивидендов: приоритеты при выборе .....	110
2.5. Задачи и проблемы формирования хорошего морального климата в российских компаниях .....	121
<b>ГЛАВА 3. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА .....</b>	<b>136</b>
3.1. Необходимость совершенствования системы управления интеллектуальным капиталом компании в условиях цифровой трансформации экономики .....	136

3.2. Отдельные проблемы сохранения природно-климатической среды и экологической безопасности человека в условиях перехода к цифровой экономике .....	144
3.3. Трансформация предприятий под воздействием технологий блокчейн.....	153
3.4. Правовые аспекты трансформации промышленной политики в условиях цифровизации .....	158
3.5. Инновационная разработка как основа корпоративной стратегии в условиях экономических вызовов.....	164

#### **ГЛАВА 4. НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ И ОНПТ РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ .....**

4.1. Анализ влияния факторов национальной культуры на формирование системы корпоративной ответственности в организации .....	171
4.2. Специфика КСО в условиях достижения целей устойчивого развития .....	179
4.3. Европейская модель корпоративной социальной ответственности и специфика понятия «корпоративное гражданство» ...	188
4.4. Особенности корпоративной социальной ответственности в Узбекистане.....	197
4.5. Социальная ответственность бизнеса в контексте занятости населения.....	209
4.6. Современный вектор развития благотворительности .....	221
4.7. Анализ политики российских FMС-ритейлеров в сфере корпоративной социальной ответственности .....	234

#### **ГЛАВА 5. КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ .....**

5.1. Реализация генеральной стратегии ПАО «Татнефть» в организациях корпорации .....	241
5.2. Трансформация корпоративной стратегии сталелитейных компаний и роль цифровых технологий в решении стратегических задач.....	254
5.3. Оптимизация стратегических зон хозяйствования на основе логистического подхода в целях повышения уровня эффективности деятельности предприятия (Опыт АО «СУЭК»).....	269
5.4. Трансформация финансирования бизнеса .....	280
5.5. Адаптация финансовой стратегии энергетических компаний к меняющимся условиям деятельности.....	284
5.6. Финансовая стратегия АК «АЛРОСА»: оценка соответствия целям роста .....	295

5.7. Применение стандартизации для повышения стоимости компании в рамках корпоративной стратегии .....	303
<b>ГЛАВА 6. СОЦИАЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ .....</b>	
6.1. Направления социально значимых инвестиций в цифровизацию здравоохранения .....	319
6.2. Развитие институтов и инструментов ответственного инвестирования .....	330
6.3. Влияние правовой политики государства на развитие КСО .....	340
6.4. Инвестирование в сектор здравоохранения России .....	348
6.5. Налоговые последствия реализации корпоративной социальной ответственности .....	354
6.6. Этика бизнеса и стоимостная оценка косметических брендов .....	360
<b>ГЛАВА 7. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....</b>	
7.1. Государственное финансовое регулирование как фактор влияния на корпоративную стратегию компаний .....	373
7.2. Информационное обеспечение системы управления корпорации с государственным участием .....	388
7.3. Корпоративные коммуникации — важный элемент построения эффективного бизнеса .....	394
7.4. Роль государства в формировании эффективных корпоративных стратегий .....	400
7.5. Теория деятельности с социальным эффектом в рамках ценностно-экономической модели общества .....	409
7.6. Анализ привлечения государственных и частных инвестиций в инфраструктурные ГЧП проекты .....	416
7.7. Развитие государственно-частного партнерства в сфере регулирования земельных отношений .....	425
<b>ГЛАВА 8. ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ .....</b>	
8.1. Роль партнерских отношений бизнеса, власти и научного сообщества в реализации национальных проектов .....	437
8.2. Гармонизация социальной ответственности в сфере подготовки профессиональных кадров .....	441
8.3. Роль образования в реализации инфраструктурных проектов .....	451

8.4. Непрерывное образование как область взаимной социальной ответственности предприятия и отраслевого вуза .....	456
8.5. Об активных методах обучения студентов экономических специальностей для совершенствования аналитических компетенций специалистов .....	468
8.6. Тенденции и стратегии в сфере образования в условиях глобальных вызовов.....	475
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	<b>480</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	<b>482</b>