

МИРОВАЯ



ЭКОНОМИКА

А.С. Попкова, О.Л. Шулейко, В.Г. Герасимова

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И БЕЛОРУССКАЯ ПРАКТИКА



Минск “Право и экономика”

Государственное научное учреждение
«Институт экономики Национальной академии наук Беларуси»

Серия «Мировая экономика»

А.С. Попкова, О.Л. Шулейко, В.Г. Герасимова

**СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ
И БЕЛОРУССКАЯ ПРАКТИКА**

Минск
«Право и экономика»
2022

УДК 334.72.012.32:364(476)

ББК 65.9(4Бен)09:65.272

П57

А в т о р ы:

А.С. Попкова (глава 1, глава 2, разделы 3.2, 3.3, введение, заключение),
О.Л. Шулейко (раздел 3.1), В.Г. Герасимова (глава 4)

Научный редактор:

кандидат экономических наук, доцент А.С. Попкова

Р е ц е н з е н т ы:

кандидат экономических наук, доцент Н.Н. Батова,
кандидат экономических наук, доцент С.С. Осмоловец

Рекомендовано к изданию

Ученым советом ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»
(протокол №11 от 01.06.2022 г.)

П57

Социальное предпринимательство: зарубежный опыт и белорусская практика / А.С. Попкова, О.Л. Шулейко, В.Г. Герасимова; науч. ред. А.С. Попкова; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2022. – 232 с. (Серия «Мировая экономика») ISBN 978-985-887-023-2

В монографии рассмотрены критерии идентификации социальных предприятий и предложен новый теоретико-методологический подход к социальному предпринимательству. Проведен анализ барьеров и перспектив развития социальных предприятий в Республике Беларусь. Проанализирован опыт поддержки социальных инициатив в зарубежных странах. Исследованы возможные направления финансового и налогового стимулирования социального бизнеса в Республике Беларусь. Даны практические рекомендации для органов государственного управления по совершенствованию регулирования социального предпринимательства.

Рассчитана на научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов, представителей социальных предприятий, центров поддержки предпринимательства, органов государственного управления, курирующих вопросы социально ориентированного бизнеса.

УДК 334.72.012.32:364(476)

ББК 65.9(4Бен)09:65.272

ISBN 978-985-887-023-2

© А.С. Попкова, О.Л. Шулейко, В.Г. Герасимова, 2022

© Оформление. ИООО «Право и экономика», 2022

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ПОДХОДЫ К ИДЕНТИФИКАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	8
1.1 Теоретико-методологические подходы к социальному предпринимательству.....	8
1.2 Критерии социальных предприятий в зарубежных странах	30
1.3 Регулирование социально ориентированного бизнеса в Республике Беларусь	38
1.4 Анализ барьеров и перспектив развития социального предпринимательства в Республике Беларусь	45
Выводы	51
2 ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	55
2.1 Стратегии получения дохода социальными предприятиями в мировой практике	55
2.2 Стимулирование социальных инициатив в зарубежных странах	66
Выводы	114
3 ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И БЕЛОРУССКАЯ ПРАКТИКА	119
3.1 Социальные финансы в зарубежных странах.....	119
3.2 Деятельность фондов поддержки социального предпринимательства.....	148
3.3 Система финансирования социального предпринимательства в Республике Беларусь	160

<i>Выводы</i>	178
4 НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ.....	181
4.1 <i>Налоговые стимулы для социального предпринимательства в зарубежных странах</i>	181
4.2 <i>Налоговое стимулирование социального предпринимательства в Республике Беларусь</i>	188
<i>Выводы</i>	197
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	205
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	218