



Белорусский национальный технический университет



ФАКУЛЬТЕТА МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Минск «Право и экономика»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

РАЗРАБОТКА
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Минск
«Право и экономика»
2021

УДК 338.24(075.8)

ББК 65.433я73

P17

Авторы:

Е. В. Бертош, А. В. Данильченко, О. В. Беркова, О. Н. Монтик,
А. Л. Ивашутин, А. А. Коган, И. В. Устинович, Л. И. Дулевич,
А. В. Забавская, Н. А. Киселева, С. В. Шевченко, А. Е. Филиченко,
А. А. Подупейко, Н. В. Дашкевич, Е. М. Еловая, О. Док Хи,
О. Ю. Воскобович, Д. Д. Клев, В. В. Марцинкевич

Под научной редакцией Е. В. Бертош

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор Л. Г. Мельник,
доктор экономических наук, профессор В. Ф. Байнев

Рекомендовано к изданию

Советом факультета Маркетинга, менеджмента, предпринимательства
Белорусского национального технического университета
(протокол № 9 от 26.04.2021 г.)

P17

Разработка организационно-экономического механизма стратегического управления для малых и средних предприятий / Е. В. Бертош, А. В. Данильченко и [др.]; под науч. ред. Е. В. Бертош; Белорусский национальный технический университет. – Минск : «Право и экономика», 2021. – 282 с.
ISBN 978-985-552-960-7.

В монографии представлен анализ состояния существующей системы стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса Беларуси и выявлены перспективные направления ее совершенствования. Предложена методика комплексной оценки цифровой активности персонала а также скоринговая модель оценки и прогнозирования финансовой устойчивости работы предприятия и модель оценки инвестиционных рисков. Разработана система управления предприятием с применением дистанционной работы, в работе приведен пример ее реализации на практике.

Предназначена для научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов и всех интересующихся данной проблемой.

УДК 338.24(075.8)

ББК 65.433я73

ISBN 978-985-552-960-7

© Е. В. Бертош, А. В. Данильченко, О. В. Беркова, О. Н. Монтик, А. Л. Ивашутин, А. А. Коган, И. В. Устинович, Л. И. Дулевич, А. В. Забавская, Н. А. Киселева, С. В. Шевченко, А. Е. Филиченко, А. А. Подупейко, Н. В. Дашкевич, Е. М. Еловая, О. Док Хи, О. Ю. Воскобович, Д. Д. Клев, В. В. Марцинкевич, 2021

© Оформление. ИООО «Право и экономика», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
1 Теоретико-методические основы исследования организационно-экономического механизма стратегического управления для малых и средних предприятий	10
1.1 Теоретико-методологические аспекты определения статуса малого и среднего предпринимательства	10
1.2 Стратегическое управление развитием предприятия в рыночных условиях	18
1.3 Развитие теоретических основ разработки механизма управления для малых и средних предприятий	28
1.4 Теоретико-методические аспекты цифровой трансформации и цифровой деятельности организации	34
1.5 Институциональные особенности механизма регулирования малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	49
2. Анализ состояния существующей системы стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	63
2.1 Малый и средний бизнес Республики Беларусь в условиях социально-ориентированной рыночной экономики	63
2.2 Взаимодействие государства и частной инициативы в развитии и продвижении туристических дестинаций в Республике Беларусь	75
2.3 Оценка системы управления рисками на малых и средних предприятиях Республики Беларусь	85
2.4 Оценка факторов внутренней и внешней среды, влияющих на стратегическое управление малым и средним предприятием в Республике Беларусь	94

3 Перспективные направления развития системы стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса: отечественный и зарубежный опыт	106
3.1 Позиция и динамика Республики Беларусь в международных рейтингах, отражающих эффективность стратегического управления предприятиями малого и среднего бизнеса	106
3.2 Роль трансфера технологий в системе стратегического управления компаний малого и среднего бизнеса	116
3.3 Разработка матрицы рисков для организаций	120
3.4 Политика поддержки малого и среднего бизнеса Республики Корея	124
4. Методология оценки эффективности системы стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса.....	141
4.1 Алгоритм внедрения дистанционной работы на предприятии сферы торговли	141
4.2 Методика комплексной оценки цифровой активности персонала организации.....	158
4.3 Скоринговая модель оценки и прогнозирования финансовой устойчивости работы предприятий малого и среднего бизнеса.	169
4.4 Оценка влияния девальвации на финансовую устойчивость предприятия, имеющего валютный кредит	177
4.5 Функциональный подход в построении моделей бизнес-процессов	186
5 Методические и практические рекомендации по созданию и функционированию эффективной системы стратегического управления на малых и средних предприятиях различных сфер деятельности.....	192
5.1. Совершенствование инструментов формирования и оценки портфеля услуг туристического предприятия	192
5.2 Совершенствование системы стратегического управления предприятиями малого и среднего бизнеса через оценку их инновационного развития	207

5.3 Особенности формирования бизнес-портфеля агропромышленного предприятия на основе модели VCG	227
5.4 Креативная экономика как перспективное направление развития компаний малого и среднего бизнеса Республики Беларусь	237
5.5 Управление экономической безопасностью работы малых предприятий на рынке B2B	242
5.6 Определение надежности функционирования логистической цепи и размер страхового запаса	257
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	266
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСПОЧНИКОВ	269