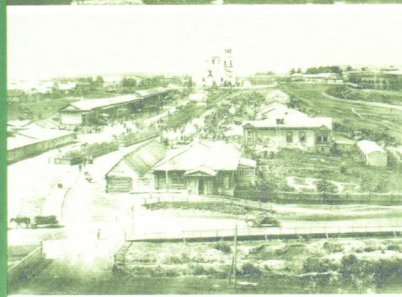
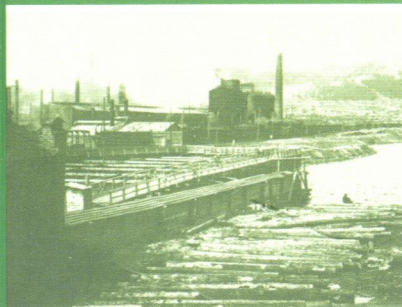


Г. Г. Муфтиев, Н. П. Зусь,  
Р. Р. Хусаинова, К. Н. Юсупов

# История развития торговли БАШКОРТОСТАНА



Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Российский государственный торгово-экономический университет  
Уфимский институт (филиал)

**Г. Г. Муфтиев, Н. П. Зусь, Р. Р. Хусаинова, К. Н. Юсупов**

**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ  
БАШКОРТОСТАНА**

Уфа 2006

УДК 339.1(109)(470.57)  
ББК 65.42-03(2РосБаш)  
И90

*Рецензенты:*

*доктор исторических наук Р. И. Якупов;*

*доктор экономических наук А. Ф. Зимин*

**История развития торговли Башкортостана** / Г. Г. Муфтиев, Н. П. Зусь,  
И90 Р. Р. Хусаинова, К. Н. Юсупов; Отв ред. Г. Г. Муфтиев. — Уфа: Дизайн-  
ПолиграфСервис, 2006. — 192 с.

ISBN 5–94423–108–1

В книге впервые последовательно представлена история развития торговли Башкортостана. Рассматривая развитие торговли в достаточно широкой временной перспективе, авторы относят к числу его положительных результатов интеграцию края в экономическую жизнь России. Определяющим в процессе привнесения товарно-денежных отношений в хозяйственную жизнь башкир в ходе русской торговой экспансии авторы называют начало стремительного и широкомасштабного развития горнозаводской промышленности на Южном Урале на рубеже XVII–XVIII вв., когда произошло вовлечение башкир в новые отрасли экономики.

Осмысление особенностей и перспектив становления торговли Башкортостана завершается в контексте современной модернизации России. В результате складывается целостное представление об основных этапах и направлениях ее развития.

Книга адресована широкому кругу читателей, интересующихся экономической историей развития края. Она с успехом может быть использована преподавателями и студентами в качестве учебного пособия.

УДК 339.1(109)(470.57)

ББК 65.42-03(2РосБаш)

ISBN 5–94423–108–1

© Российский государственный  
торгово-экономический университет  
Уфимский институт (филиал), 2006

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие . . . . .	3
Введение . . . . .	5
<b>ГЛАВА I. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ И ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ (IX–XIX вв.) . . . . .</b>	<b>9</b>
§1. Социокультурная специфика рыночного типа хозяйствования в России: динамика ценностных оснований развития . . . . .	9
§2. Развитие торговли у башкир в IX–XIX вв. . . . .	24
<b>Глава II. ЭКОНОМИКА И ТОРГОВЛЯ БАШКОРТОСТАНА В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД . . . . .</b>	<b>55</b>
§1. Развитие экономики и торговли в 20–40-е гг. . . . .	55
§2. Рынок потребительских товаров в 50–80-е гг. . . . .	81
§3. Основные направления межрегиональных и международных экономических отношений в 60–80-е гг. . . . .	108
<b>Глава III. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТОВАРНЫЙ РЫНОК БАШКОРТОСТАНА в 1990-е и 2000-е гг. . . . .</b>	<b>123</b>
§1. Развитие рынков средств производства и потребительских товаров. . . . .	123
§2. Экспортный потенциал Республики Башкортостан и его реализация во внешней торговле . . . . .	145
§3. Стратегия развития и регулирования внешнеэкономической деятельности . . . . .	175
<b>Заключение . . . . .</b>	<b>189</b>