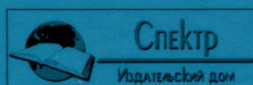


А.А. Чурсин

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ  
ОСНОВЫ  
УПРАВЛЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**

**Теория и практика**



Москва  
2012

**А.А. Чурсин**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
УПРАВЛЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**



**Москва  
2012**

УДК 65.29  
ББК 659.168  
Ч-93

**Рецензенты:**

**Баймуратов У.Б.**, доктор экономических наук, профессор, академик  
Национальной академии наук Республики Казахстан, директор  
Научно-исследовательского института финансово-банковского менеджмента  
**Юсупов Р.М.**, доктор технических наук, профессор, член-корреспондент РАН,  
директор Санкт-Петербургского института информатики и автоматизации РАН  
**Соловьев В.П.**, доктор экономических наук, профессор, заместитель директора  
Центра исследований научно-технического потенциала и истории науки  
им. Г.М. Доброва Национальной академии наук Украины  
**Скубачевский А.Л.**, доктор физико-математических наук, профессор,  
заведующий кафедрой «Дифференциальные уравнения и математическая физика» РУДН, замести-  
тель главного редактора журнала «Современная математика.  
Фундаментальные направления», член Московского математического общества  
и Американского математического общества

**Чурсин, А. А.**

Ч-93 Теоретические основы управления конкурентоспособностью. Теория и практика  
[Текст] : монография / А. А. Чурсин. – М.: Спектр, 2012. – 521 с. : ил.

ISBN 978-5-904270-95-7

В монографии разработаны современные подходы по развитию теории управления конкурентоспособностью, что особенно актуально в кризисный и посткризисный периоды развития экономики. Сформулированы и математически описаны гипотезы и постулаты теории управления конкурентоспособностью, опирающиеся на классические экономические законы, в развитие которых выведен и доказан закон об управлении конкурентоспособностью. Предложены подходы по построению систем управления конкурентоспособностью организации. Показано, что применение данных систем на фоне инвестирования в инновационное развитие, позволяющее наращивать конкурентные преимущества продукции, разрабатывать принципиально новую продукцию и выходить на новые рынки сбыта, способствует сохранению и укреплению рыночных позиций организации на внутреннем и мировых рынках. Предложены методики по количественной оценке конкурентоспособности на всех уровнях управления – продукции, организаций, отраслей промышленности и государства – и приведены примеры расчетов по ним, по результатам которых руководители имеют возможность принимать обоснованные решения по оперативному и стратегическому развитию организации.

Этим вопросам и проблемам дальнейшего развития теории управления конкурентоспособностью, построения динамических моделей производства конкурентоспособной продукции и интегральной модели взаимосвязей конкурентоспособности и инновационного развития посвящена данная монография.

Для практиков: руководителей, менеджеров и инвесторов и ученых, занимающихся вопросами управления, конкурентоспособности и инновационного развития.

*Монография подготовлена в соответствии с условиями государственного контракта №02.740.11.0425 от 30.09.2009 в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на период 2009–2013 гг.*

© А.А. Чурсин, 2012  
© Спектр, 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	3
ВВЕДЕНИЕ .....	5
<b>ГЛАВА 1. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ .....</b>	<b>9</b>
1.1. Развитие теории управления конкурентоспособностью .....	9
1.2. Основные экономические законы и управление конкурентоспособностью .....	32
1.3. Постулаты и гипотезы об управлении конкурентоспособностью .....	43
<b>ГЛАВА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ .....</b>	<b>66</b>
2.1. Формирование закона управления конкурентоспособностью .....	66
2.2. Обоснование закона управления конкурентоспособностью на основе математического моделирования .....	92
2.3. Подходы к управлению конкурентоспособностью при различных видах конкуренции .....	100
<b>ГЛАВА 3. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ОПИСАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (Скубачевский А.Л., Чурсин А.А.) .....</b>	<b>112</b>
3.1. Общетеоретические основы управления конкурентоспособностью .....	112
3.2. Построение динамической модели производства конкурентоспособной наукоемкой продукции .....	128
3.3. Исследование динамики производственных показателей конкурентоспособной продукции в модельных случаях .....	133
3.4. Исследование динамики производственных показателей конкурентоспособной продукции в общем случае .....	152
3.5. Описание динамики показателей производства конкурентоспособной продукции с помощью функционально-дифференциальных уравнений .....	161
<b>ГЛАВА 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПО ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ .....</b>	<b>165</b>
4.1. Методика количественной оценки конкурентоспособности продукции .....	165
4.2. Оценка влияния изменения цены продукции на ее конкурентоспособность в среднесрочном и долгосрочном периодах .....	178
4.3. Себестоимость продукции как фактор конкурентоспособности .....	186

4.4. Обновление продукции как основной фактор повышения конкурентоспособности .....	204
<b>Г Л А В А 5. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПО ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>220</b>
5.1. Определение взаимосвязанных показателей конкурентоспособности продукции и организации .....	220
5.2. Методика определения технического уровня производства .....	234
5.3. Методы оценки уровня конкурентоспособности организации .....	240
5.4. Методика количественной оценки конкурентоспособности организации .....	257
<b>Г Л А В А 6. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПО ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....</b>	<b>279</b>
6.1. Теоретические подходы к построению модели конкурентоспособности наукоемких отраслей промышленности .....	279
6.2. Методология оценки конкурентоспособности отрасли промышленности .....	285
6.3. Методика количественной оценки конкурентоспособности наукоемкой отрасли .....	289
<b>Г Л А В А 7. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ .....</b>	<b>305</b>
7.1. Предпосылки к созданию систем управления конкурентоспособностью организации .....	305
7.2. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью организации .....	318
7.3. Структура управления конкурентоспособностью организации .....	332
7.4. Методические основы проектирования системы управления конкурентоспособностью организации .....	345
7.5. Управление конкурентоспособностью организации по слабым сигналам .....	348
<b>Г Л А В А 8. ПРАКТИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, ОРГАНИЗАЦИИ И ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....</b>	<b>380</b>
8.1. Количественная оценка конкурентоспособности продукции .....	380
8.2. Количественная оценка конкурентоспособности организации .....	395
8.3. Количественная оценка конкурентоспособности отраслей промышленности .....	413

<b>ГЛАВА 9. ИННОВАЦИИ, ИНВЕСТИЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ .....</b>	<b>425</b>
9.1. Инвестиции и инновации и их роль в повышении конкурентоспособности организации .....	425
9.2. Построение экономико-математической модели повышения конкурентоспособности отраслей промышленности .....	435
9.3. Построение интегральной модели взаимосвязей конкурентоспособности и инновационного развития .....	450
<b>ГЛАВА 10. ОПИСАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОСОБОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН МИРА .....</b>	<b>463</b>
10.1. Мировые рейтинги стран по индексам конкурентоспособности .....	463
10.2. Оценка международной конкурентоспособности по уровню развития инноваций .....	471
10.3. Оценка международной конкурентоспособности по уровню развития .....	478
10.4. Предложения по повышению международной конкурентоспособности РФ в контексте современных мировых тенденций развития .....	488
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>501</b>
<b>ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА .....</b>	<b>504</b>