
**ТЕХНОЛОГИИ
ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

МАШИНОСТРОЕНИЕ

М.К. АРИСТАРХОВА, Т.В. МАТЯГИНА, О.К. ЗУЕВА,
М.С. ЗУЕВА, Ю.Г. ПОРОШИН, А.Н. ПОНОМАРЕВА

Технологии
процессов управления
инновационной деятельностью
предприятия



Москва

«Машиностроение»

2008

УДК 658.5
ББК 65.290
Т38

Рецензенты:

*кафедра экономики и финансов Южно-Уральского государственного
университета;*

доктор экономических наук, профессор член-корреспондент РАН

Х. Н. Гизатуллин

**Технологии процессов управления инновационной деятельностью
Т38 предприятия** / М. К. Аристархова, Т. В. Матягина, О. К. Зуева, М. С. Зуева, Ю. Г. Поршин, А. Н. Пономарева; под общ. ред. М. К. Аристарховой.
– М.: Машиностроение, 2008. – 404 с.
ISBN 978-5-217-03445-1

Монография отличается широким кругом рассматриваемых вопросов. В частности, в издание включены материалы, касающиеся создания механизма функционирования контроллинга инновационной деятельности, формирования инструментария управления инновационной деятельностью, выделения методики управления инновационными рисками предприятия.

Предназначена для научных работников, занимающихся исследованием различных аспектов инновационной деятельности, а также для преподавателей и студентов экономических специальностей, аспирантов, слушателей курсов переподготовки и повышения квалификации. Будет полезна менеджерам высшего звена, а также практикам, занимающимся вопросами управления инновационной деятельности.

Табл. 56. Ил. 103. Библиограф. 50 назв.

УДК 658.5
ББК 65.290

Монография подготовлена и издана на средства спонсоров.

ISBN 978-5-217-03445-1

© Коллектив авторов, 2008
© ОАО «Издательство „Машиностроение“», 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. Содержание процессов управления инновационной деятельностью предприятия	8
1.1. Характеристика инновационной деятельности предприятия ..	8
1.2. Управление инновационной деятельностью предприятия в современных условиях	15
1.3. Контроллинг как инструмент управления инновационной деятельностью	25
1.4. Взаимозависимость инновационной и маркетинговой деятельности предприятия	97
1.5. Роль управления рисками при осуществлении инноваций..	108
2. Современное состояние инновационной деятельности	143
2.1. Состояние управления инновационной деятельностью в отраслях промышленности РФ и РБ	143
2.2. Современные проблемы управления инновационной деятельностью	153
2.3. Проблемы управления инновационной деятельностью крупных промышленных предприятий.....	163
3. Методологический подход к осуществлению инновационной деятельности.....	168
3.1. Концепция формирования системы управления инновационной деятельностью предприятия.....	168
3.2. Постановка системы управления инновационной деятельностью	175
3.3. Имитационная модель управления внедрением нового товара	183
4. Постановка системы управления инновационной деятельностью промышленного предприятия	204
4.1. ИПЦ как основа управления инновационной деятельностью промышленного предприятия	204

4.2. Особенности построения инструментария управления инновационной деятельностью промышленных предприятий и требования к нему	216
4.3. Характеристика инструментария построения инновационных продуктовых центров	226
4.4. Организационный аспект построения инновационных продуктовых центров	236
4.5. Механизм управления функционированием инновационных продуктовых центров	255
4.6. Моделирование системы нормативов управления инновационными продуктовыми центрами	277
4.7. Имитационная модель совершенствования системы управления инновационными продуктовыми центрами.....	283
5. Координация маркетинговых коммуникаций инновационной деятельности.....	296
5.1. Моделирование системы оценки результативности рекламы инновационной деятельности промышленных предприятий	296
5.2. Методические основы распределения денежных средств на рекламу инновационной деятельности	314
5.3. Методика распределения расходов на маркетинговые коммуникации инновационного продукта	331
6. Построение системы управления рисками при осуществлении инновационной деятельности	354
6.1. Концепция управления инновационными рисками предприятия.....	354
6.2. Имитационная модель управления инновационными рисками предприятия	359
6.3. Обеспечение функционирования системы управления инновационными рисками	375
6.4. Организация управления инновационными рисками на предприятии	384
Заключение	389
Список литературы	392
Приложение	396