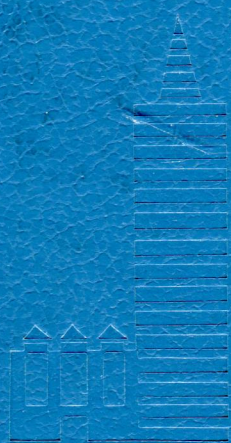


СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННОЕ
МЕСТНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ:

ОПЫТ ГОРОДОВ
ГЕРМАНИИ
ДЛЯ РОССИИ



„НАУКА“

**СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРОВАННОЕ
МЕСТНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ:**

**ОПЫТ ГОРОДОВ
ГЕРМАНИИ
ДЛЯ РОССИИ**

Под редакцией

д-ра экон. наук Б. М. ГРИНЧЕЛЯ,
канд. экон. наук Н. Е. КОСТЫЛЕВОЙ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
«НАУКА»
1999

УДК 365:338.22.01.001.76

ББК 66.3 (2 Рос) 12

С 69

Социально ориентированное местное управление: Опыт городов Германии для России. — СПб.: Наука. — 388 с.

ISBN 5-02-029433-5

В монографии, подготовленной учеными и практическими работниками органов местного управления Германии и России, рассматриваются современные методы решения местными властями широкого круга задач, определяемых требованиями обеспечения социальных ценностей и гарантий для жителей и создания благоприятных условий для предприятий и инвесторов. Особое внимание уделено освещению новейших методов управления городским развитием — программам городского маркетинга, стратегическому городскому планированию, частно-общественному партнерству в традиционно бюджетных отраслях городского обслуживания.

Книга предназначена для работников местных администраций, депутатов городского и регионального уровня, научных работников, преподавателей и студентов вузов экономического профиля.

In der von den Wissenschaftlern und den praktischen Mitarbeitern des deutschen und russischen Kommunalverwaltungsorgane vorbereiteten Monographie werden die moderne Entscheidungsmethoden der lokalen Behörden des breiten Aufgabenkreises betrachtet. Diese Aufgaben werden durch die Forderungen der Bürger bei der Sicherung von Sozialgarantien und durch den Bedarf am Schaffen der günstigen Rahmenbedingungen für die Betriebe und die Investoren bestimmt. Besondere Aufmerksamkeit schenkt man der Beleuchtung der modernen Verwaltungsmethoden der Stadtentwicklung — die Stadtmarketingprogramme, der strategische Stadtplanung, der privat-öffentlichen Partnerschaft in den traditionell Budgetbereichen der kommunalen Dienstleistungen.

Das Buch ist für die Mitarbeiter der lokalen Machtorgane, die Abgeordneten auf der Stadt- und Regionalebenen, die Wissenschaftler, die Studenten und die Lehrer des Wirtschaftshochschulen bestimmt.

Рецензенты:

д-р геогр. наук проф. *О. П. ЛИТОВКА*,

д-р экон. наук проф. *Д. В. ШОПЕНКО*

Buchbesprecheren:

Prof. *O. P. LITOVKA*,
Prof. *D. W. SCHOPENKO*

Книга публикуется при поддержке Фонда Конрада Аденауэра

*Das Buch wird durch die Unterstützung
der Konrad-Adenauer-Stiftung veröffentlicht*

Без объявления

ISBN 5-02-029433-5

© Российская академия наук, 1999

© Коллектив авторов, 1999

О Г Л А В Л Е Н И Е

ПРЕДИСЛОВИЕ (М. Салазар)	5
ОТ РЕДАКТОРОВ (Б. Гринчель, Н. Костылева)	9
ЧАСТЬ I. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ГОРОДОВ	
Глава 1. Новые ориентиры развития городов на пороге XXI в.	15
1.1. КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ В ОБЛАСТИ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ (К. Шуссманн)	15
1.2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ (Л. ван ден Берг, Э. Браун, Я. ван дер Меер)	19
1.3. «ТОЧКИ РОСТА» В ЕВРОПЕЙСКИХ ГОРОДАХ (К. Шуссманн)	24
1.4. ГОРОДА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ (М. Паркинсон)	29
1.5. СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИГРАЮЩИЕ РЕШАЮЩУЮ РОЛЬ ДЛЯ БУДУЩЕГО ГОРОДОВ (Д. Хенкель)	37
1.6. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НЕМЕЦКИХ И РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ И АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ (М. Бретшнайдер, Н. Костылева)	42
Глава 2. Опыт стратегического планирования и разработки стратегических проектов городов	48
2.1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В МЮНХЕНЕ (К. Шуссманн)	49
2.2. СОВМЕСТНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕГИОНА БЕРЛИН—БРАНДЕНБУРГ	57
2.3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ «ФЛАГМАНСКИЕ» ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ ГЕРМАНИИ (К. Шуссманн)	61
2.4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЗДАНИЯ ГО- РОДА НАУКИ — УЛЬМА (И. Геннер, Р. Йохансен)	65
2.5. ПРОЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА «ШТУТТГАРТ- 21» (Р. Грюндлер)	69
2.6. СТАРЫЙ ГОРОД С БУДУЩИМ: ПУТЬ ПИРНЫ (Х. Валь- ха)	72
Глава 3. Городской и региональный маркетинг как необходи- мое условие динамичного развития	80
3.1. ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОРОДСКОГО МАРКЕ- ТИНГА (Б. М. Гринчель, Т. П. Гринчель, Е. А. Смирнова)	80

3.2. СУЩНОСТЬ И ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ГОРОДСКОГО МАРКЕТИНГА (Б. М. Гринчель, Н. Е. Костылева, Е. А. Смирнова)	82
3.3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ МАРКЕТИНГА ГОРОДА (Н. Кантхак, У. Функе)	88
3.4. ПРИМЕР РАЗРАБОТКИ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ГОРОДА ДОРТМУНДА (Г. Самтлебе, О. Бертен)	95
3.5. РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ЮЖНОЙ БАВАРИИ «МАИ»: ПРИМЕР ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА (Э. Штайнберг)	101

ЧАСТЬ II. СОВРЕМЕННАЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Глава 4. Коммунальная финансовая политика и механизм ее реализации	105
4.1. ФИНАНСЫ ГОРОДОВ И КОММУН В РАМКАХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ФРГ (О. Бааке)	105
4.2. ГОСУДАРСТВО И ГОРОД: ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО МЕТОДУ «ЗОЛОТОЙ УЗДЫ» (К. Юнгфер)	108
4.3. ОБЩИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ФРГ И СИСТЕМА МЕСТНЫХ НАЛОГОВ (Б. М. Гринчель, Н. Е. Костылева, Е. А. Смирнова)	114
4.4. ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ ГОРОДОВ ГЕРМАНИИ (Н. Е. Костылева, К. Веннер)	123
4.5. ФИНАНСИРОВАНИЕ ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ: СУБСИДИАРНОСТЬ И ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ — ОПЫТ МЮНХЕНА (К. Уде)	132
4.6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА: ПРИМЕР УЛЬМА (В. Шнек)	135
4.7. ЭКОНОМИЯ РАСХОДОВ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ: ПРИМЕР ШТУТТГАРТА (Х. М. Штрадингер)	138
Глава 5. Современные формы и методы коммунальной поддержки экономики	143
5.1. СОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ — ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФУНКЦИЙ МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ (Н. Е. Костылева)	143
5.2. ОПЫТ МЮНХЕНА В ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ (К. Шуссманн)	146
5.3. ПРИОРИТЕТЫ КОММУНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИКИ В МЮНХЕНЕ	157
5.4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИКИ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНЕ ШТУТТГАРТА (А. Бюттнер)	164
5.5. АГЕНТСТВО ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИКИ И ЗАНЯТОСТИ В ДОРТМУНДЕ	172
Глава 6. Роль частно-общественного партнерства в осуществлении функций местного управления	176
6.1. ЧАСТНО-ОБЩЕСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО В КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ ФРГ (В. Готтшиальк)	176

6.2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММУНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ЧАСТНО-ОБЩЕСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА (Х. Деккер)	183
6.3. ЧАСТНО-ОБЩЕСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ (В. Хайнц)	188
6.4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММУНАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРИМЕР АО «ГОРОДСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЮССЕЛЬДОРФА» (К. Меллер, У. Ваксмут)	193
6.5. ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ МЮНХЕНА В ПРЕДПРИЯТИЯХ КАК ФОРМА ЧАСТНО-ОБЩЕСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА (К. Шуссманн)	197

ЧАСТЬ III. НЕКОТОРЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОРИЕНТИРЫ МЕСТНОЙ ПОЛИТИКИ

Глава 7. Основы местной социальной политики в Германии	200
7.1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖИЗНЕННОГО УРОВНЯ И ВИДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ И СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ФРГ	200
7.2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА КОММУНАЛЬНОМ УРОВНЕ (Г. Дилл)	209
7.3. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В МЮНХЕНЕ (Е. А. Смирнова)	231
Глава 8. Государственная политика и опыт местных властей в области содействия занятости и помощи безработным	242
8.1. ЗАДАЧИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (Т. П. Гринчель)	242
8.2. УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА В ФРГ (В. Ланге)	249
8.3. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СЛУЖБ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЗАНЯТОСТИ И ПОМОЩИ БЕЗРАБОТНЫМ В ФРГ (В. Шиклер)	253
8.4. ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ПРИ ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ И НА СЛУЧАЙ БЕЗРАБОТИЦЫ	259
8.5. КОММУНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ: ПРИМЕР МЮНХЕНА (А. Л. Дюрст)	262
Глава 9. Методы эффективной реализации местной жилищной политики с учетом целей социальной поддержки населения в ФРГ	271
9.1. ЗНАЧИМОСТЬ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА (Б. М. Гринчель)	271
9.2. РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЖИЛИЩНОМ КОМПЛЕКСЕ И СТРУКТУРА ЖИЛИЩНОГО ХОЗЯЙСТВА (Ю. Галонска)	272
9.3. ЗАДАЧИ СОЮЗА ЖИЛИЩНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ФРГ (К. Ю. Хахманн)	279

9.4. МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЕ (Ю. Холльштайн)	281
9.5. ЖИЛИЩНЫЕ ДЕНЬГИ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ (Н. А. Лебедева)	286
9.6. ЖИЛИЩНЫЕ КООПЕРАТИВЫ В ГЕРМАНИИ (К. Ю. Хахманн)	292
Глава 10. Политика местного уровня и экология городов Германии	297
10.1. ЭКОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА (Л. Т. Лемпер)	297
10.2. ПРОБЛЕМА НАКОПЛЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ И ОЧИСТКИ ПОЧВ (Х. Дреземайер)	304
10.3. ИНТЕГРИРОВАННАЯ КОНЦЕПЦИЯ СБОРА И ЛИКВИДАЦИИ ОТХОДОВ В Г. БОННЕ НА БАЗЕ ЧАСТНО-ОБЩЕСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА	307
10.4. ЭКОЛОГИЯ И БУДУЩЕЕ ГОРОДОВ (Б. Хамм)	313
10.5. ВАЖНЕЙШИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ (Р. М. Вульфович)	318
Глава 11. Роль местных властей в организации охраны общественного порядка в городах: пример Земли Северный Рейн-Вестфалия	321
11.1. АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ОПЫТА МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ ГЕРМАНИИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА В ГОРОДАХ (Н. Е. Костылева)	321
11.2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ЗАДАЧИ ПОЛИЦЕЙСКИХ СЛУЖБ ФРГ (Б. Эвен)	323
11.3. ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА РАБОТЫ ПОЛИЦЕЙСКИХ СЛУЖБ ЗЕМЛИ СЕВЕРНЫЙ РЕЙН-ВЕСТФАЛИЯ (Р. Блемер)	327
11.4. СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ ПОЛИЦЕЙСКИХ КАДРОВ В ЗЕМЛЕ СЕВЕРНЫЙ РЕЙН-ВЕСТФАЛИЯ (Р. Велленбек)	331
11.5. ОХРАНА ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В КЕЛЬНЕ (Й. Ротерс)	334
11.6. СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ЧАСТНЫХ ОХРАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	338
ЧАСТЬ IV. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ ГЕРМАНИИ В ГОРОДАХ РОССИИ	
Глава 12. Разработка стратегии развития российских городов с учетом немецкого опыта	341
12.1. СОТРУДНИЧЕСТВО ГОРОДОВ-ПОБРАТИМОВ КЕЛЬНА И ВОЛГОГРАДА В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (П. Мэрц, В. В. Глечиков)	343
12.2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОРОДОВ (Б. С. Жихаревич, Л. Э. Лимонов, И. А. Карелина)	349

12.3. СТАРТОВЫЙ ЭТАП СОЗДАНИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ЯРОСЛАВЛЯ (Н. Е. Костылева, Н. А. Лебедева)	357
Глава 13. Примеры проектов сотрудничества в сферах экологии и жилищно-коммунального хозяйства	360
13.1. РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В Г. ЗЛАТУУСТЕ (В. П. Мальцев, В. Кутышев)	360
13.2. ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ЖИЛИЩНОГО ХОЗЯЙСТВА В ГОРОДАХ РОССИИ (Н. Е. Костылева)	364
13.3. ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ ЖИЛИЩНОЙ КОНЦЕПЦИИ НИЖНЕГО НОВГОРОДА (Н. Е. Костылева)	366
13.4. РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В Г. БУЗУЛУК С УЧЕТОМ ОПЫТА ГОРОДСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ФРГ (А. П. Старших)	370
Авторы	374