

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭНЦИКЛОПЕДИЯ
РЕГИОНОВ
РОССИИ

ВОЛГОГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ

• Э К О Н О М И К А •

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Южный федеральный округ

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Главная редакционная коллегия

Главный редактор ШАМХАЛОВ Ф.И.

Члены редакционной коллегии

АГАНБЕГЯН А.Г., АНДРИАНОВ В.Д., АРИСТЕР Н.И. (зам. гл. редактора), БАЛЫХИН Г.А., БУСЫГИН А.Е., ГРАНБЕРГ А.Г. (зам. гл. редактора), ЖУКОВ А.Д., ИВАНОВ В.П., ИВАНТЕР В.В., КОЗЛОВ А.А., КУДРИН А.Л., КУКУРА С.П., ЛЬВОВ Д.С., МАЗИН Г.И., МАКАРОВ В.Л. (зам. гл. редактора), МУРАВЬЕВ А.И., НЕКИПЕЛОВ А.Д., НУРГАЛИЕВ Р.Г., ПАТРУШЕВ Н.П., ПЕТРАКОВ Н.Я., ПОРШНЕВ А.Г., ПРИМАКОВ Е.М., РАППОПОРТ А.Н., СИЛЬВЕСТРОВ С.Н., СИМОНИЯ Н.А., ФИЛИППОВ В.М., ХРИСТЕНКО В.Б.

Редакционная коллегия тома

Главный редактор ИНШАКОВ О.В.

АЛЕКСАНДРИНА И.В., АСТАНИНА В.М., БРЫЛЕВ В.А., ГУКОВА А.В., ЗАГОРУЛЬКО М.М., ИВАНОВ А.С., КУРЧЕНКОВ В.В. (зам. главного редактора), ЛЕБЕДЕВА Н.Н., ОЛЕЙНИК О.С., ПЛОТНИКОВ А.С., ПОПКОВА Е.Г., СТЕПЧЕНКО Н.А., СТЕПОЧКИНА Е.А., ТАЖИБОВ А.А., ТИМОФЕЕВА Г.В., ШАХОВСКАЯ Л.С., ФЕСЕНКО В.В.



Издательство «Экономика» 2005

www.economizdat.ru

Авторский коллектив

Абляева Р.М., Абрамов С.А., Александрина И.В., Аникандров А.А., Аникеев А.Н., Аникина И.Д., Аристер Н.И., Аронова Г.В., Астанина В.М., Белицкий А. Д., Белоусов О.В., Белых Г.А., Болдырь А.И., Боярский Д.М., Брагин В.В., Брылев В.А., Варламов Е.В., Васильев А.Н., Васильев Ю.С., Васюнина Л.А., Воробьев А. В., Гаврилова Ю.И., Гибадулина Е.А., Грибина Л.Н., Гукова А.В., Гущина Е.Г., Денисов А.С., Днепровская И.А., Евстратов А.В., Журов П.П., Заборовский Ю.А., Загорюлько М.М., Заруднева А.Ю., Зозовский В.Л., Зубкова Н.А., Иванов А.С., Иншакова Е.И., Искренко Э.В., Калинкина Т.И., Каменская Е.А., Киреев А.А., Князева И.В., Ковалева В.К., Ковалева М.Ю., Козина О.В., Козлов И.В., Колесников А.Н., Кудряшова И.В., Кузнецов С.А., Кузьмина Э.В., Кукса В.А., Куликов О.А., Курченков В.В., Ломовцева О.А., Лужанская И.Е., Макрушин В.А., Максимов А.В., Малыченко В.В., Митрофанова И.В., Мосейко В.О., Николаева Л.В., Никулина Л.И., Нургалиев Р.Г., Острогорская Ж.В., Перекрестова Л.В., Пересунькин А.А., Пименов А.В., Плешакова М.В., Полупанова Л.В., Поляков В.Г., Пономарева Т.Ю., Попкова Е.Г., Русскова Е.Г., Рыков С.В., Рябинина Н.О., Сабанов В.И., Садченков Ю.Т., Сазонов С.П., Сарафанов А.С., Свиридов В.А., Селезнева А.В., Сизов Ю.И., Скачкова Е.В., Степочкина Е.А., Стрельцова Е.Н., Тажибов А.А., Толстопятов В.И., Трофимова И. С., Тюменцев И.О., Усов Б.В., Фесенко В.В., Фомин П.А., Фролов А.В., Харитонов М.М., Харичкин Е.А., Харланов В.А., Ходыкин А.С., Черненко Т.В., Чеховская И.А., Шабунина И.М., Шамхалов Ф.И., Шаховская Л.С., Шереметьева Л.Н., Шиховец В.В., Шишин С.В., Шлевкова Е.М., Шманяк Ю.В., Шустов В.И., Юдин М.В., Яковенко В.В.

Автор фотографий и слайдов
Яшуков В.И.

Редакционная группа
Ожгихина Г.Ф., Полиевктова Е.В.

Художественное оформление
Пушкарный А.В., Старкова И.Г.

Графика
Олимпиев И.Н.

Главный эксперт тома — Центральный экономико-математический институт РАН

340 **Экономическая энциклопедия регионов России. Волгоградская область**/Глав. редкол.: Ф.И. Шамхалов (гл. ред.) и др., редкол. тома О.В. Иншаков и др., предисл. Н.К. Максюты; ЗАО «НПО «Экономика», Волгоградский государственный университет. — ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. — 503 с.

ISBN 5-282-02495-0

Данная книга является одним из первых региональных научных изданий, комплексно раскрывающим социально-экономическое развитие Волгоградской области. В ней нашли отражение экономические и социально-политические процессы, происходящие в области в начале XXI в. Представлена информация о природно-ресурсном, промышленном, социально-экономическом и инновационном потенциале региона. Показаны внешнеэкономические связи, их география, а также инвестиционные возможности предприятий и отраслей.

Энциклопедия адресована руководителям и специалистам органов власти, предприятий, финансово-кредитных организаций, потенциальным инвесторам. Многие разделы энциклопедии будут полезны научным работникам, аспирантам, студентам.

УДК 338(470.45)(031)
ББК 65.9(2Рос-4)я2

Справочное

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ.
ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

Зав. редакцией **Е.В. Полиевктова**

Компьютерная верстка **Т.В. Дмитриенко**

ИД № 03627 от 25.12.2000.

Подписано в печать с оригинал-макета 29.08.2005.
Формат 84 × 108¹/₁₆. Бумага офсетная. Гарнитура «Pragmatika».
Усл. печ. л. 52,92 + вклейка 4,62. Тираж 5000 экз. Изд. № 8038.
Заказ № 2429.

ЗАО «Издательство «Экономика»
123995, Москва, Бережковская наб., 6.

ОАО «Новости»
105005, Москва, ул. Фр. Энгельса, 46.

ISBN 528202495-0



9 785282 024951 >

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Глава 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА	7
1.1. Географическое положение, природные условия	7
1.1.1. Географическое положение	7
1.1.2. Ландшафты	7
1.1.3. Климатические зоны. Климат	9
1.1.4. Реки, озера, водохранилища	10
1.1.5. Земельные угодья	16
1.1.6. Леса. Занимаемая площадь, породы деревьев и спелость	34
1.1.7. Животный мир	35
1.1.8. Национальные природные парки, заповедные зоны	37
1.1.9. Транспортное сообщение Волгоградской области	38
1.2. Население	39
1.2.1. Общая численность населения	39
1.2.2. Численность городского и сельского населения	39
1.2.3. Этническая структура населения и национальные особенности	41
1.2.4. Конфессиональная структура	43
1.3. Административно-территориальное деление	43
1.3.1. Перечень административных районов и их размещение	43
1.3.2. Хозяйственная специализация городов и районов	44
1.3.3. Экономические и социальные особенности управленческих округов Волгоградской области	45
1.4. Города региона	80
1.5. Природные ресурсы	87
1.5.1. Территория	87
1.5.2. Акватория	90
1.5.3. Воздушный бассейн	93
1.5.4. Полезные ископаемые	94
Глава 2. АДМИНИСТРАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	109
2.1. Административное регулирование	109
2.1.1. Органы законодательной власти	109
2.1.2. Органы исполнительной власти	111
2.1.3. Органы федеральной власти	112
2.1.4. Органы судебной власти	114

2.2. Политическое, организационно-экономическое и правовое взаимодействие областных и федеральных органов власти	115
2.3. Деятельность законодательной власти в Волгоградской области	116
2.3.1. Виды разрабатываемых областных нормативных актов	116
2.3.2. Сферы и особенности областного правового регулирования	116
2.3.3. Право и сферы областной законодательной инициативы	117
2.3.4. Характеристика областного законодательства (перечень и краткая суть основных принятых законодательных актов).	118
2.4. Межрегиональная политика. Цели и роль субъектов Федерации в межрегиональных ассоциациях (объединениях)	147
2.5. Роль Администрации Волгоградской области в развитии региональной экономики	150
2.5.1. Документы, определяющие стратегию (концепцию) развития Волгоградской области	150
2.5.2. Основные направления развития Волгоградской области	150
2.5.3. Отраслевые приоритеты Администрации Волгоградской области	151
2.5.4. Активность Администрации Волгоградской области в создании финансово-промышленных корпораций.	152
2.5.5. Участие Волгоградской области в реализации федеральных программ	152
2.5.6. Зоны экономического развития	157
2.5.7. Установление и развитие Администрацией Волгоградской области международных деловых контактов	158
2.6. Геополитические позиции Волгоградской области	159
2.6.1. Характеристика внешних связей Волгоградской области	159
2.6.2. Стратегия Волгоградской области по развитию внешних и внутренних связей.	159
2.7. Роль и место Волгоградской области в Южном федеральном округе.	161
Глава 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА	163
3.1. Основные экономические показатели	163
3.1.1. Сравнительная характеристика региона	163
3.1.2. Структура занятых по отраслям экономики	163
3.2. Промышленность	165
3.2.1. Объемы, отраслевая и территориальная структура промышленного производства.	165
3.2.2. Индексы объемов промышленного производства по отраслям	168
3.2.3. Объемы производства в натуральном выражении основных видов промышленной продукции	169
3.2.4. Доля региона в РФ по производству основных видов промышленной продукции	171
3.2.5. Перечень компаний, корпораций и наиболее крупных предприятий по отраслям промышленности	173
3.2.6. Основные фонды крупных и средних предприятий по отраслям промышленности	175
3.2.7. Численность и структура промышленно-производственного персонала и рабочих по отраслям промышленности.	178
3.2.8. Финансовое положение крупных и средних промышленных предприятий.	178
3.3. Сельское хозяйство	181
3.3.1. Сельскохозяйственные угодья	181

3.3.2. Продукция сельского хозяйства	182
3.3.3. Материально-техническая база сельского хозяйства.	191
3.4. Производственно-хозяйственная инфраструктура	195
3.4.1. Электроэнергетика.	195
3.4.2. Транспорт.	198
3.4.3. Телекоммуникации	202
3.5. Финансовое положение региона	203
3.5.1. Доходы и расходы областного и консолидированного бюджетов	203
3.5.2. Структура доходов и расходов консолидированного бюджета по видам доходов и направлениям расходов	205
3.5.3. Структура доходов и расходов областного бюджета по видам доходов и направлениям расходов	206
3.5.4. Региональные особенности налоговой системы	210
3.5.5. Уровень собираемости налогов в регионе.	212
3.5.6. Взаимоотношения региона по бюджетным расчетам с федеральным Центром.	212
3.5.7. Распределение налоговых платежей между региональным и федеральным бюджетами	213
3.5.8. Источники финансирования дефицита бюджета субъекта Российской Федерации	216
3.5.9. Ценные бумаги, эмитируемые Администрацией региона; объемы, сроки, полномоченные кредитные организации, обслуживающие ценные бумаги, наиболее крупные операторы на рынке ценных бумаг	217
3.6. Инвестиционный климат в регионе	221
3.6.1. Инвестиции в основной капитал.	221
3.6.2. Иностранные инвестиции	226
3.6.3. Законодательные акты, принятые в регионе и способствующие привлечению отечественных иностранных инвестиций	233
3.6.4. Перечень наиболее крупных строительных организаций	234
3.7. Финансовые организации	236
3.7.1. Кредитные организации и банки	236
3.7.2. Рынок страховых услуг	242
3.7.3. Деятельность региональных отделений государственных фондов	243
3.7.4. Негосударственные пенсионные фонды.	245
3.8. Инновационный климат в регионе	246
3.8.1. Общая характеристика инновационной деятельности	246
3.8.2. Научные парки как очаги инновационного роста	248
3.8.3. Формирование сети технополисов и технопарков	248
3.8.4. Интеллектуальный потенциал региона	249
3.8.5. События, относящиеся к истории науки и техники региона	253
3.8.6. Нормативно-правовые акты, регулирующие развитие инновационной деятельности в Волгоградской области.	256
3.9. Предпринимательский климат в регионе.	256
3.9.1. Малые предприятия	256
3.9.2. Народные художественные промыслы и ремесла	260
3.10. Приватизация в регионе.	261
3.10.1. Эволюция идеологии приватизации в Волгоградской области	261
3.10.2. Результаты приватизации государственных предприятий на территории Волгоградской области.	262

3.11. Трудовой и кадровый потенциал	263
3.11.1. Численность и структура	263
3.11.2. Доля занятых из числа населения в трудоспособном возрасте	268
3.12. Экологическая обстановка и возможности расширения промышленного производства	269
3.12.1. Общая характеристика уровня загрязнения окружающей среды	269
3.12.2. Основные источники загрязнения	271
3.12.3. Промышленные предприятия, наиболее загрязняющие окружающую среду	272
3.12.4. Мероприятия, способствующие оздоровлению экологической обстановки в регионе	274
3.12.5. Территории, закрытые для производственного освоения из-за уникальности условий	276
3.12.6. Потенциал захоронения опасных веществ	277
глава 4. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РЕГИОНЕ	280
4.1. Социальная сфера	280
4.1.1. Уровень жизни населения Волгоградской области	280
4.1.2. Социальная инфраструктура	289
Жилищные условия населения	289
Здравоохранение	292
Транспортное обслуживание населения	302
Образование	311
Культура и искусство	324
4.1.3. Демографическая ситуация	329
4.1.4. Безработица	337
4.1.5. Условия труда и производственный травматизм	344
4.1.6. Система социальной защиты и льготы для социально незащищенных слоев и групп населения в регионе	347
4.1.7. Забастовочное движение	360
4.1.8. Состояние преступности в регионе	361
4.2. Электоральные настроения населения	364
4.2.1. Результаты голосования на выборах Президента Российской Федерации	366
4.2.2. Результаты голосования на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации	367
4.2.3. Результаты голосования на выборах Главы Администрации Волгоградской области	370
4.2.4. Результаты голосования на выборах депутатов Волгоградской областной Думы	373
4.3. Наиболее влиятельные в регионе политические партии и движения	376
4.3.1. Политические партии	376
4.3.2. Общественные движения	380
глава 5. ТОРГОВЫЙ БИЗНЕС В РЕГИОНЕ	399
5.1. Оптовая торговля	399
5.1.1. Объем и структура внутреннего рынка продукции производственно-технического назначения и ее основных видов	399
5.1.2. Объем и структура реализации основных видов продукции, производимых в регионе	399
	501

5.1.3. Объем и структура закупки основных видов продукции, производимых в других регионах	400
5.1.4. Индексы цен товаропроизводителей по отраслям промышленности.	400
5.1.5. Основные показатели эффективности оптовой торговли.	401
5.1.6. Наиболее крупные компании-трейдеры региона, работающие на внутреннем рынке.	401
5.1.7. Структура оптовой торговой сети	402
5.2. Розничная торговля	403
5.2.1. Объем розничного товарооборота и его структура	403
5.2.2. Индексы физического объема розничного товарооборота	403
5.2.3. Товарная структура оборота розничной торговли	404
5.2.4. Объемы продаж основных продуктов питания и потребительских товаров	404
5.2.5. Сводные индексы цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги населению	408
5.2.6. Индексы потребительских цен на основные виды продовольственных и непродовольственных товаров	408
5.2.7. Основные показатели эффективности розничной торговли.	409
5.2.8. Структура розничной торговой сети	409
5.2.9. Наиболее крупные предприятия розничной торговли	410
5.2.10. Наиболее крупные продовольственные, вещевые и смешанные рынки.	411
5.3. Организация общественного питания	411
5.3.1. Объем оборота общественного питания и его доля в общем объеме розничного товарооборота.	411
5.3.2. Обеспеченность населения услугами общественного питания	411
5.4. Важнейшие рынки региона	411
5.4.1. Рынок недвижимости	411
Рынок жилья	413
Рынок незавершенного строительства	415
5.4.2. Автомобильный рынок	416
Обеспеченность населения легковыми автомобилями.	416
Первичный рынок наиболее популярных марок автомобилей	416
Основные компании-дилеры на автомобильном рынке	416
Наиболее крупные предприятия розничной торговли по продаже легковых автомобилей	416
Наиболее крупные автомобильные рынки, реализующие подержанные легковые автомобили	416
Сервисное обслуживание автомобилей	417
5.4.3. Рынок строительных материалов	417
Объем рынка стройматериалов, его доля в общем объеме товарооборота	417
Индексы производства строительных материалов.	418
Наиболее крупные предприятия торговли строительными материалами.	419
Перспективы развития рынка строительных материалов	419
5.4.4. Рынок продукции легкой промышленности	419
Объем рынка продукции легкой промышленности, его доля в объеме розничного товарооборота	419
Наиболее крупные предприятия отрасли	420
Перспективы развития продукции рынка легкой промышленности	421
5.4.5. Рынок компьютеров	421
Объем рынка, его доля в объеме розничного товарооборота	421
Наиболее крупные предприятия торговли компьютерами	422
Наиболее крупные представители на рынке телекоммуникационных услуг	422

Перспективы развития рынка компьютеров	422
5.4.6. Рынок мяса и мясопродуктов	422
Объем и структура рынка мяса и мясопродуктов, его доля в объеме розничного товарооборота	423
Цены на основные виды мяса и мясопродуктов	424
Наиболее крупные предприятия торговли мясом и мясопродуктами	425
Перспективы развития рынка мяса и мясопродуктов	425
5.4.7. Рынок туристских услуг и организации отдыха	425
Внутренний туризм и отдых в регионе	425
Важнейшие туристские маршруты	426
Основные туристические фирмы-операторы, осуществляющие прием туристов в Волгограде и области	426
5.4.8. Рынок платных услуг	426
Объем и структура рынка по видам услуг	426
Индекс цен на платные услуги населению	427
5.4.9. Рынок ценных бумаг	428
Курс акций наиболее крупных предприятий региона	428
Реестродержатели наиболее крупных предприятий региона	429
5.4.10. Рынок лекарственных средств	429
Объем и структура рынка	429
Компании региона, занимающиеся сбытом лекарственных средств	430
Аптечная сеть	431
Перспективы развития рынка лекарственных средств	431
5.5. Внешняя торговля	432
5.5.1. Особенности развития внешней торговли в Волгоградской области	432
5.5.2. Товарная структура внешней торговли	433
5.5.3. Географическое распределение внешнеторговых связей	434
5.5.4. Особенности регионального регулирования внешнеэкономической деятельнос- ти региона	436
5.6. Инфраструктура торгового бизнеса	436
5.6.1. Средства продвижения товаров и реклама	436
5.6.2. Ярмарки и выставки. Участие региона в ярмарках и выставках, проводимых в других регионах	439
5.6.3. Организации, содействующие торгово-экономической деятельности региона	440
Глава 6. ВЕДУЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	444
Приложение 1. Страницы истории Волгоградской области	479
Приложение 2. Ученые-экономисты и организаторы производства, оказавшие влия- ние на развитие экономики Волгоградской области	483