

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК  
ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ**

**КУЛЬТУРА  
РОССИЙСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Москва 1997**

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК  
ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ**

**КУЛЬТУРА  
РОССИЙСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Москва 1997**

Книга подготовлена исследовательским центром  
“Предпринимательство и культура” Института философии  
РАН на основе исследования, поддержанного Российским  
фондом фундаментальных исследований и Российским  
гуманитарным научным фондом (проект № 93–06–10986).

Издание поддержано Российским гуманитарным научным  
фондом (проект № 95-06-17723)

**Ответственный редактор  
доктор философских наук  
Н. А. Кормин**

**Авторский коллектив:**

**Н.А. Кормин (предисловие), В.С. Степин (1.1),  
А.С. Панарин (1.2), Е.В. Шевцов (1.3),  
Э.Ю. Соловьев (1.4), М.В. Масарский (1.5),  
Н.С. Крылова, США (1.6), О.И. Генисаретский (1.7),  
В.В. Радаев (1.8), А.П. Огурцов (1.9),  
Л.Д. Гудков (1.10), И.А. Исаев (2.1).  
Н.А. Кормин, С.Н. Кормин (2.2), Т.Б. Любимова (2.3),  
В.А. Кругликов (2.4), Н.Г. Думова (2.5),  
отец Андрей Кураев (2.6), В.А. Писемский (2.7),  
В.И. Фаминский (2.8), А.А. Гусейнов (2.9),  
Б.Хамминга, Нидерланды (2.10), Р.Г. Апресян (2.11),**

ЛР № 030572  
ISBN 5-89302-001-4

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.	
Русское предпринимательство как персонаж культуры . . .	3
Раздел первый	
Социокультурный контекст предпринимательства . . . .	
1.1 Культурные предпосылки становления цивилизованного рынка в России . . . . .	27
1.2 Предпринимательство на рубеже культур . . . . .	41
1.3 Культура предпринимательства и универсализм экономической теории . . . . .	52
1.4 Предпринимательство и патриотическое сознание . . . . .	58
1.5 Предпринимательство как творчество . . . . .	71
1.6 Методологическая культура дела . . . . .	73
1.7 Предпринимательская деятельность и человеческий капитал . . . . .	75
1.8 Предпринимательство как социально укорененное действие . . . . .	83
1.9 Правовая культура и ценностные установки предпринимательства . . . . .	91
1.10 Предпринимательство как идеально-типическая конструкция . . . . .	97
Раздел второй	
История самосозидания отечественного предпринимателя: духовные измерения . . . . .	
2.1 Исторические пути российского предпринимательства . . . . .	101
2.2 Древнерусское предпринимательство как культурное явление . . . . .	112
2.3 Метафизика предпринимательства и русская история . . . . .	142
2.4 Эстетика российского предпринимательства . . . . .	163
2.5 Российский предприниматель сам о себе . . . . .	167
2.6 Православие и предпринимательский дух . . . . .	174
2.7 Духовные основы российского предпринимательства: историческая ретроспектива . . . . .	178
2.8 Внеэкономические факторы экономического поведения . . . . .	184
2.9 Мораль и рынок . . . . .	189
2.10 Сравнительная экономическая этика . . . . .	200
2.11 Идея филантропии . . . . .	205