

В.П. Чернолес, Г.В. Чернолес, С.А. Юшков

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ:

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ



Российская академия наук
Уральское отделение
Коми Научный Центр

В.П. Чернолес, Г.В. Чернолес, С.А. Юшков

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ
ПРЕДПРИЯТИЯ:
СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ**

Сыктывкар
2011

УДК 005.591.6 + 347.771
ББК 65.291.551-21 + 67.404.32

Чернолес В.П., Чернолес Г.В., Юшков С.А. **Интеллектуальный капитал предприятия: стратегия управления и методика оценки.** – Сыктывкар, 2011. – 194 с.

Рассмотрена концепция и содержание интеллектуального капитала и его составляющих: человеческого, структурного и потребительского капитала в составе активов наукоемкого предприятия.

Исследованы условия функционирования предприятия, реализующего инновационные проекты, и факторы, определяющие возможность достижения конкурентного преимущества на рынке наукоемкой продукции.

Показана экономическая сущность интеллектуального капитала и принципы управления им в условиях возникающих рисков и неопределенностей в процессе создания нового продукта.

Предложены методы стоимостной оценки интеллектуального капитала в целом и его составляющих: человеческого, структурного и потребительского капитала. Представлены методы сравнительной качественной оценки уровней интеллектуального капитала для однотипных предприятий.

Монография рассчитана на руководителей и менеджеров наукоемких предприятий, может быть полезна студентам, изучающим теорию инноватики и инновационного менеджмента.

Рецензенты:

доктор экономических наук, доктор технических наук,
профессор, заведующий кафедрой «Теория организации»
Санкт-Петербургского политехнического университета
Домаков В.В.

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Экономики и менеджмента»
Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России
Иванов С.А.

доктор географических наук, чл.-корр. РАН,
директор института экономических и социальных проблем
Севера Коми НЦ УрО РАН
Лажнецов В.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Раздел 1. Анализ современного состояния экономики Российской Федерации и условий ее перехода на инновационный путь развития	7
1.1. Национальная инновационная система как институциональная основа экономики, построенной на новых знаниях	7
1.2. Концепция и содержание понятия «инновация» в рамках стратегии формирования наукоемкой экономики	33
1.3. Инновационный процесс в контексте формирования интеллектуального капитала: условия реализации и показатели эффективности	50
Раздел 2. Интеллектуальный капитал предприятия, основанного на новых знаниях: экономическая сущность, принципы и методы управления	71
2.1. Обобщенная структура интеллектуального капитала в составе активов предприятия, основанного на новых знаниях	71
2.2. Содержание и назначение составляющих интеллектуального капитала: человеческого, структурного и потребительского	82
2.3. Управление интеллектуальным капиталом в условиях существования эндогенных факторов производственного процесса	99
2.3.1. Управление стратегической моделью развития наукоемкого предприятия как условие формирования интеллектуального капитала	113
2.3.2. Управление инновационным процессом, реализующим стратегию достижения конкурентного преимущества	122
2.3.3. Обучающаяся организация как императив обеспечения эффективного управления интеллектуальным капиталом и достижения конкурентного преимущества на рынке наукоемкой продукции	131
Раздел 3. Стоимостная оценка интеллектуального капитала и его составляющих	146
3.1. Методы интегральной стоимостной оценки интеллектуального капитала	146
3.2. Методы стоимостной оценки человеческого, структурного и потребительского капитала	158
3.3. Методика расчета и сравнительной оценки интеллектуального капитала и его составляющих для различных компаний	172
Заключение	179
Глоссарий	180
Список использованной литературы	185