

**СИБИРСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК**  
**Уральское отделение**  
**Институт экономики**

**Механизмы экономической оценки влияния  
социальной ответственности бизнеса  
на устойчивое развитие регионов России**



**Екатеринбург**  
**2010**

УДК 334. 012.23:316

ББК 65.9 (2Рос)09

М 55

Монография подготовлена при поддержке  
Гранта ГНФ «Разработка механизма  
экономической оценки влияния социальной  
ответственности бизнеса на устойчивое  
развитие регионов России» № 08-02-00237а.

Ответственный редактор  
доктор экономических наук Е.Л. Андреева

Рецензенты:  
доктор экономических наук О.А. Козлова.  
(*Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург*)

доктор экономических наук, профессор Л.М. Капустина.  
(*УрГЭУ, г. Екатеринбург*)

**Механизмы оценки влияния социальной ответственности бизнеса на устойчивое развитие регионов России [Текст] / под ред. д.э.н. Е. Л. Андреевой. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010. – 243 с.**  
ISBN 978-5-94646-306-5

Монография содержит результаты исследований, посвященных проблемам становления социальной ответственности бизнеса в России и оценки ее влияния на устойчивое региональное развитие. В качестве базовых механизмов отмечены корпоративный и региональный, позволяющие многоаспектно исследовать виды и степень данного воздействия, а также определить современные направления социальной трансформации государства.

Рекомендуется студентам экономических специальностей, сотрудникам научных и образовательных учреждений, занимающимся исследованиями в области социальной и региональной экономики.

УДК 334. 012.23:316  
ББК 65.9 (2Рос)09

© Институт экономики УрО РАН, 2010  
© Коллектив авторов, 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМОВ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА НА УСТОЙЧИВОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ .....	4
1.1.Экономический гуманизм как методологическая основа социально ориентированного развития.....	4
1.2.Экономические основы социальной ответственности бизнеса .....	14
1.3.Альтернативные способы оценки устойчивого экономического роста.....	34
1.4.Анализ правовых механизмов возмещения экологических ущербов от развития предпринимательства: социально-ответственный подход.....	45
1.5.Творческий ресурс как отражение и движущая сила эволюции маркетинга: от производственной до социально – этической концепции .....	54
1.6.К вопросу о формировании уральской концепции корпоративной социальной ответственности предприятий туристской сферы услуг .....	67
2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МЕХАНИЗМАМ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ .....	73
2.1.Методологический подход к оценке социально ответственного регионального технологического развития .....	73
2.2.Сравнительный анализ социально ориентированной деятельности российских и западных компаний (на примере телекоммуникационных компаний) .....	92
2.3.Социальные инвестиции как фактор социальной ответственности бизнеса.	107
2.4.Качество трудовой жизни как фактор развития социально-ответственных трудовых отношений.....	119
3. КОРПОРАТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА НА УСТОЙЧИВОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ.....	129

3.1. Развитие корпоративной социальной ответственности предприятий уральского федерального округа в условиях экономического кризиса.....	129
3.2. Финансовый механизм и организация управления финансами хозяйствующего субъекта в контексте социальной ответственности бизнеса (на примере ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург») .....	147
3.3. Социально-экономическое влияние малого предпринимательства на рынок труда.....	161
3.4. Финансово-экономические аспекты социальной ответственности предпринимательства .....	165
3.5. Стоимость банка как критерий роста социального благосостояния общества .....	181
<b>4. РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА НА УСТОЙЧИВОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ.....</b>	<b>194</b>
4.1. Определение молодежи и ее места в составе домохозяйств.....	194
4.2. Оценка влияния социальной ответственности бизнеса на формирование ценностных ориентаций и личностных качеств молодежи .....	197
4.3. Компаративный анализ качества жизни молодежи в странах с развитой социальной ответственностью бизнеса .....	203
4.4. Проблемы трудоустройства молодежи в условиях становления социальной ответственности бизнеса.....	209
4.5. Адаптация студентов к современным условиям на рынке труда .....	213
4.6. Оценка влияния социальной ответственности бизнеса на выбор профессии молодежи .....	218
4.7. Изучение престижа профессий и влияние социальных различий на отношение к профессиям.....	227
4.8. Оценка влияния социальной ответственности бизнеса на миграцию молодежи на Запад .....	230