



**М.А. ГАЛАГУЗОВА, А.Н. ГАЛАГУЗОВ**

**Диалог  
О КОРПОРАТИВНОМ  
ОБРАЗОВАНИИ**





М. А. Галагузова

---

А. Н. Галагузов



# ДИАЛОГИ

О

---

КОРПОРАТИВНОМ  
ОБРАЗОВАНИИ



УДК (035)М  
ББК 74.200.53

Г 12

Рецензенты:

**Игошев Б.М.**

*профессор, доктор педагогических наук*

**Новиков П.Н.**

*профессор, доктор педагогических наук*

### **Галагузова М. А.**

Г 12 Диалоги о корпоративном образовании:  
научно-практическое пособие / М.А. Галагу-  
зова, А.Н. Галагузов. – Екатеринбург, "СВ-96".  
2009. – 240 с.

ISBN 978-5-89516-207-1

В книге раскрываются вопросы корпоративного образования, корпоративной культуры, корпоративных отношений и взаимосвязей между ними. Достаточно нетрадиционное для научных изданий представление материала в форме диалогов ученого, работающего в образовании, и предпринимателя, снабженных научными комментариями и ссылками на литературу, позволяет более полно представить основные существующие сегодня в теории и практике точки зрения по этому вопросу.

Книга предназначена для широкого круга читателей – от людей, вступающих на путь предпринимательства и стремящихся к получению необходимого для этого образования, до специалистов в области образовательной деятельности и педагогов, а также менеджеров различного уровня.

УДК (035)М  
ББК 74.200.53

ISBN 978-5-89516-207-1

© Галагузова М.А., Галагузов А.Н., 2009  
© "СВ-96", 2009  
© А. Морозов, иллюстрации, дизайн, 2009



## СОДЕРЖАНИЕ

От авторов . . . . .	8
<b>ДИАЛОГ ПЕРВЫЙ: «КТО ЕСТЬ КТО?»</b> . . . . .	10
<b>ДИАЛОГ ВТОРОЙ: «ЧТО ТАКОЕ УСПЕХ И УСПЕШНОСТЬ?»</b> . . . . .	19
<b>ДИАЛОГ ТРЕТИЙ:</b> <b>«ЧЕМ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ УСПЕШНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА?»</b> . . . . .	30
<b>ДИАЛОГ ЧЕТВЕРТЫЙ: «ОТ КОМАНДЫ – К КОРПОРАТИВНОСТИ»</b> . . . . .	42
<b>ДИАЛОГ ПЯТЫЙ: «КАК ФОРМИРУЮТСЯ КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ?»</b> . . . . .	52
<b>ДИАЛОГ ШЕСТОЙ: «ЧТО ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ?»</b> . . . . .	63
<b>ДИАЛОГ СЕДЬМОЙ:</b> <b>«ОТ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ – К КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ»</b> . . . . .	73
<b>ДИАЛОГ ВОСЬМОЙ: «О КУЛЬТУРЕ И КУЛЬТУРАХ»</b> . . . . .	84
<b>ДИАЛОГ ДЕВЯТЫЙ: «КАК СОЗДАЕТСЯ КОРПОРАЦИЯ?»</b> . . . . .	96
<b>ДИАЛОГ ДЕСЯТЫЙ: «О РАЗЛИЧИИ МЕЖДУ ОБУЧЕНИЕМ И ОБРАЗОВАНИЕМ»</b> . . . . .	108
<b>ДИАЛОГ ОДИННАДЦАТЫЙ: «ЧТО ТАКОЕ КОРПОРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ?»</b> . . . . .	117
<b>ДИАЛОГ ДВЕНАДЦАТЫЙ: «О БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ»</b> . . . . .	135
<b>ДИАЛОГ ТРИНАДЦАТЫЙ: «ЧЕГО МЫ ХОТИМ ОТ ОБРАЗОВАННЫХ ЛЮДЕЙ?»</b> . . . . .	148
<b>ДИАЛОГ ЧЕТЫРНАДЦАТЫЙ: «ОБРАЗОВАННОСТЬ И СВОБОДА»</b> . . . . .	161
<b>ДИАЛОГ ПЯТНАДЦАТЫЙ:</b> <b>«О НЕПРЕРЫВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»</b> . . . . .	177
<b>ДИАЛОГ ШЕСТНАДЦАТЫЙ:</b> <b>«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И КОРПОРАТИВНАЯ УСПЕШНОСТЬ»</b> . . . . .	191
<b>ДИАЛОГ СЕМНАДЦАТЫЙ:</b> <b>«КОРПОРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОГНОЗ»</b> . . . . .	203
Заключение . . . . .	213
Общий список цитированной литературы . . . . .	216