

Л.Г. Кравец

ПАТЕНТНО- ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИЙ



Л. Г. КРАВЕЦ

**ПАТЕНТНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИЙ**

МОСКВА
ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ»
2013

УДК 347.77
ББК 67.404.321.1
К78

Кравец, Леонид Григорьевич.
К78 Патентно-информационная поддержка инноваций / Л. Г. Кра-
вец. – М. : ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2013. – 223 с. : ил. – ISBN 978-5-
91808-104-4.

В работе рассмотрены современная стратегия обеспечения конку-
рентных преимуществ за счет применения различных режимов правовой
охраны интеллектуальной собственности и механизм управления интел-
лектуальными ресурсами инновационного процесса (патентными акти-
вами и активами средств индивидуализации, в частности, корпоративным
брендом), обеспечивающими устойчивые конкурентные преимущества.
Рассмотрены также информационно-аналитическая составляющая управ-
ления инновационным процессом, методы и средства его информаци-
онной поддержки на макроэкономическом и корпоративном уровнях. Осо-
бое внимание уделяется современным методам и системам анализа па-
тентного цитирования, аналитической переработки больших текстовых
массивов, автоматизированному формированию патентных сетей, визу-
ализации получаемых результатов и их использованию при оценке дея-
тельности конкурентов.

Для руководителей и сотрудников информационно-аналитических
служб, заинтересованных в обеспечении конкурентоспособности своих
организаций.

УДК 347.77
ББК 67.404.321.1

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----|
| Введение | 3 |
| Глава 1. Инновации и интеллектуальная собственность | 5 |
| 1.1. Инновационное обеспечение конкурентных преимуществ компании | 5 |
| 1.2. Роль интеллектуальной собственности в инновационном процессе | 12 |
| 1.3. Аналитический потенциал информации об интеллектуальной собственности | 18 |
| Глава 2. Стратегии инновационного использования интеллектуальной собственности | 22 |
| 2.1. Стратегии созидания | 22 |
| 2.2. Стратегии заимствования | 29 |
| 2.3. Стратегии обеспечения устойчивости конкурентных преимуществ | 39 |
| Глава 3. Управление интеллектуальными ресурсами инновационного процесса | 52 |
| 3.1. Управление патентными активами | 53 |
| 3.2. Управление средствами индивидуализации предпринимательства | 57 |
| 3.3. Управление процессом создания корпоративного бренда | 62 |
| Глава 4. Информационно-аналитическая составляющая инновационного процесса | 68 |
| 4.1. Информационно-аналитическая поддержка макроэкономических оценок | 69 |
| 4.2. Информационно-аналитическая поддержка конкурентоспособности компаний | 80 |
| 4.3. Информационно-аналитическая поддержка конкурентоспособности товаров и услуг | 93 |
| Глава 5. Методы и средства патентного поиска | 104 |
| 5.1. Разновидности патентного поиска | 104 |
| 5.2. Развитие традиционных средств патентного поиска | 107 |
| 5.3. Современные информационно-поисковые системы | 111 |
| 5.4. Увеличение поисковых возможностей патентных текстов | 122 |
| 5.5. Методы поиска изобразительной информации | 126 |
| 5.6. Поисковые возможности патентного цитирования | 131 |
| 5.7. Обеспечение доступа к патентной информации через языковые барьеры | 139 |
| 5.8. Оценка эффективности современных информационно-поисковых систем | 144 |

| | |
|--|------------|
| Глава 6. Развитие методов и средств патентного анализа..... | 147 |
| 6.1. Анализ конкурентоспособности корпоративных патентных активов | 148 |
| 6.2. Аналитические возможности патентного цитирования | 159 |
| 6.3. Визуализация результатов патентного анализа | 173 |
| 6.4. Построение патентных карт | 185 |
| 6.5. Современные средства патентного анализа..... | 194 |
| 6.6. Информационно-аналитическая переориентация патентных служб | 209 |
| Список литературы | 213 |