

Э.П. СКОРНЯКОВ
М.Э. ГОРБУНОВА



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



Э.П.СКОРНЯКОВ, М. Э. ГОРБУНОВА

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

МОСКВА
ОАО ИНИЦ «ПАТЕНТ»
2014

УДК [001.891:347.771](100)(07)
ББК 30у(2Рос)я7+30у(3)я7+73(2Рос)я7+73(3)я7
С44

Скорняков, Эдуард Петрович.

С 44 Теория и практика патентных исследований / Э. П. Скорняков, М. Э. Горбунова. — М.: ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2014. — 208 с. : ил., табл. ISBN 978-5-91808-125-9.

И. Горбунова, Марина Эдуардовна.

В работе изложены методические основы патентных исследований, острая необходимость в проведении которых возникает в процессе создания конкурентоспособной промышленной продукции, ее промышленного освоения и продвижения на рынок. Изложение подкреплено практическими примерами осуществления патентных исследований разных видов.

Работа предназначена для работников патентных подразделений НИИ и предприятий, разработчиков новой техники, студентов выпускных курсов вузов инженерно-технического профиля, слушателей и аспирантов Российской государственной академии интеллектуальной собственности.

УДК [001.891:347.771](100)(07)
ББК 30у(2Рос)я7+30у(3)я7+73(2Рос)я7+73(3)я7

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Патентные исследования. Общие положения	4
1.1. Термины и определения	4
1.2. Цели проведения патентных исследований	6
1.3. Разработка задания на проведение патентных исследований	7
1.4. Разработка регламента поиска	9
Вопросы для самопроверки	14
2. Поиск, отбор и анализ источников патентной информации при проведении патентных исследований	14
2.1. Патентная информация и ее преимущества	14
2.2. Особенности описания изобретения как источника информации	15
2.3. Оформление отчета о поиске по источникам патентной информации	22
Вопросы для самопроверки	25
3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции, их связь с патентными исследованиями	26
Вопросы для самопроверки	33
4. Виды патентных исследований и их связь с этапами создания продукции	33
Вопросы для самопроверки	42
5. Определение требований потребителей к промышленной продукции	43
5.1. Анкетирование потенциальных потребителей	43
5.2. Анализ патентной информации с целью определения требований к продукции и коэффициентов их весомости	45
5.3. Определение коэффициентов весомости показателей продукции на основе экспертных оценок	53
Вопросы для самопроверки	56
6. Анализ тенденций развития рынка продукции	57
Вопросы для самопроверки	70
7. Анализ условий конкуренции на рынке продукции конкретного назначения	71
Вопросы для самопроверки	82
8. Оценка технического уровня продукции на основе патентных исследований	82
8.1. Важность оценки технического уровня на разных этапах жизненного цикла продукции	82

8.2. Оценка технического уровня промышленно освоенной продукции . . .	86
8.3. Оценка технического уровня проектируемого объекта техники	92
8.4. Оценка технического уровня на ранних этапах разработки объектов техники	93
Вопросы для самопроверки.	103
9. Теоретические основы оценки значимости изобретений	104
9.1. Существующие подходы к оценке значимости изобретений	104
9.2. Выбор базы сравнения при оценке значимости изобретений.	115
10. Анализ новизны и эффективности научно-технических достижений, создаваемых в процессе разработки новой продукции	127
11. Экспертиза объектов техники на патентную чистоту	135
12. Расширительное толкование формулы изобретения при установлении факта нарушения патента.	144
13. Примеры проведения патентных исследований с целью установления требований потребителей к продукции конкретного вида.	153
13.1. Патентные исследования по объекту «Способы и устройства для очистки воды от примесей с применением полых керамических фильтров»	153
13.2. Патентные исследования по объекту «Портативные системы для очистки воды от примесей»	180
13.3. Анализ новизны и эффективности технического решения, создаваемого в процессе НИОКР	193
Литература	197
Приложение. ГОСТ Р 15.011—96 «Патентные исследования. Содержание и порядок проведения» (извлечение)	200

Скорняков Эдуард Петрович,
Горбунова Марина Эдуардовна

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Редактор *Г. А. Федорова* Корректор *Е. В. Ткаченко*
Верстка *Г. А. Федорова*

Подп. в печать 01.09.2014
Гарнитура шрифта «Таймс»
Инд. по Проспекту 1958/2013-2

Усл. печ. л. 13,0
Уч.-изд. л. 10,5
Тираж 160 экз.

Формат 60×90/16
Заказ № 9356

ОАО Информационно-издательский центр «ПАТЕНТ»
123995, ГСП-5, г. Москва, ул. Дружинниковская, д. 11А. <http://www.inicpatent.ru>

Отпечатано в ООО «Тривант»
142191, Московская обл., г. Троицк, микрорайон «В», д. 52