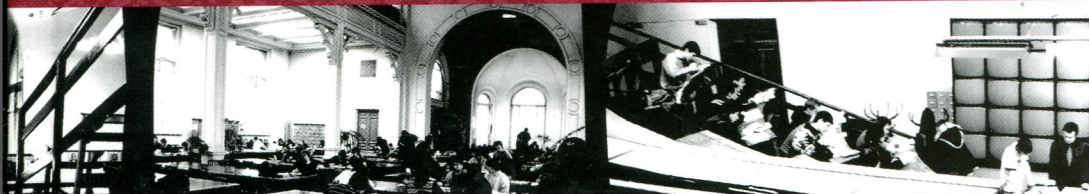


С. Н. Яшин, И. Л. Туккель, Е. В. Кошелев

**ЭКОНОМИКА
И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОМ I
Экономика**

bhv[®]



**С. Н. Яшин
И. Л. Туккель
Е. В. Кошелев**

**ЭКОНОМИКА
И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ТОМ I

Экономика

Рекомендовано Учебно-методическим объединением
по университетскому политехническому образованию
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Инноватика»
и специальности «Управление инновациями»

Санкт-Петербург
«БХВ-Петербург»
2014

УДК 336.714
ББК 65.9(2Рос)-56
Я96

Яшин, С. Н.

Я96 Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. Том 1. Экономика: учебник / С. Н. Яшин, И. Л. Туккель, Е. В. Кошелев. — СПб.: БХВ-Петербург, 2014. — 688 с.: ил. — (Учебная литература для вузов)

ISBN 978-5-9775-3335-5

Учебник посвящен сложному и актуальному предмету изучения теории и практических ситуаций экономики внедрения инноваций и их финансирования. В первом томе «Экономика» изложены основные проблемы экономики инновационной деятельности и пути их решения. Изучение материала книги подкреплено множеством практических примеров. В конце большинства глав представлены типовые задачи с подробными решениями. Некоторые задачи вынесены на самостоятельный разбор, а чтобы проверить результат, к ним даются ответы.

Книга рекомендована в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Инноватика», а также по специальности «Управление инновациями». Может быть полезна исследователям и специалистам, работающим в инновационной сфере, аспирантам, преподавателям и широкому кругу читателей.

УДК 336.714
ББК 65.9(2Рос)-56

Рецензенты:

Ю. А. Кузнецов, д-р физ.-мат. наук, проф., завкафедрой математического моделирования экономических систем Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского;

Д. А. Корнилов, д-р экон. наук, проф., зам. завкафедрой экономики и предпринимательства Нижегородского государственного технического университета им. Р. Е. Алексеева.

Подписано в печать 31.03.14.

Формат 60×84^{1/16}. Печать офсетная. Усл. печ. л. 39,99.

Тираж 1000 экз. Заказ № 3106

"БХВ-Петербург", 191036, Санкт-Петербург, Гончарная ул., 20.

Первая Академическая типография "Наука"
199034, Санкт-Петербург, 9 линия, 12/28

ISBN 978-5-9775-3335-5

© Яшин С.Н., Туккель И. Л., Кошелев Е. В., 2014
© Оформление, издательство "БХВ-Петербург", 2014

Оглавление

Введение	13
Пролог	17
Глава 1. Современные подходы к инвестициям в инновации	28
1.1. Инновации в кризисной и развивающейся экономиках	28
1.2. Инновации и их эффективность	49
1.3. Особенности инвестиций в инновации	56
1.4. Классификация решений по инновационным проектам ...	58
1.5. Фазы процесса принятия решения об инновациях	60
1.6. Цели инвестора	62
1.7. Возможности действий инвестора	69
1.8. Прогноз последствий действий инвестора	72
1.9. Оценка возможности действий инвестора	76
1.10. Модели принятия решений	76
1.11. Импондерабили	78
Глава 2. Маркетинг инноваций	82
2.1. Роль НИОКР в управлении фирмой	82
2.2. Схема процесса разработки и вывода товара на рынок ...	83
2.3. Обзор рыночной ситуации и генерация идей	84
2.4. Фильтрация идей	86

2.5. Проверка концепции и экономический анализ	87
2.6. Разработка и испытание нового продукта	88
2.7. Пробный маркетинг	88
2.8. Обзор рынка маркетинговой информации	91
2.9. Организация маркетинговых исследований	94
2.10. Маркетинговое исследование инновационных проектов ..	104
2.11. Методологии оценки брендов	108
2.12. Потенциальные потребители результатов оценки бренда	113
2.13. Ценность бренда для покупателя брендированных продуктов	114
2.14. Ценность бренда для инвестора	119
2.15. Возникновение брендированных “пузырей”	125
Глава 3. Инновационный продукт на рынке и его конкурентоспособность	129
3.1. Потенциал, сегментация и емкость рынка, позиционирование товара и рыночное проникновение ...	129
3.2. Формирование спроса и закон спроса	133
3.3. Формирование предложения и закон предложения	135
3.4. Эластичность спроса	138
3.5. Товарная политика фирмы	145
3.6. Жизненный цикл товара	149
3.7. Оценка конкурентоспособности товара и производства ..	156
3.8. Задачи	165

Глава 4. Затраты на инновации	170
4.1. Этапы процесса разработки инноваций.....	170
4.2. Оценка возможностей реализации новой технологии.....	188
4.3. Процедура комплексной оценки эффективности инноваций	195
Глава 5. Планирование себестоимости инновационных товаров	207
5.1. Себестоимость как экономическая категория	207
5.2. Различие себестоимости в зависимости от места возникновения затрат	208
5.3. Виды себестоимости в зависимости от целей	211
5.4. Группировка затрат на производство по экономическим элементам.....	211
5.5. Группировка затрат по калькуляционным статьям	214
5.6. Расчет калькуляционных статей.....	215
5.7. Прямые и косвенные затраты	216
5.8. Условно-переменные и условно-постоянные затраты	218
5.9. Методы анализа себестоимости продукции.....	219
5.10. Планирование себестоимости инновационной продукции	231
5.11. Задания по снижению себестоимости сравнимой товарной продукции	231
5.12. Смета затрат на производство по вспомогательным цехам	232
5.13. Внутрипроизводственные резервы снижения себестоимости продукции.....	233

5.14. Техничко-экономические факторы снижения себестоимости продукции.....	240
5.15. Значение экономии материальных ресурсов.....	242
5.16. Планирование материальных ресурсов.....	245
5.17. Прогрессивные нормы расхода материальных ресурсов..	247
5.18. Методика расчета нормативной себестоимости инновационной продукции.....	248
5.19. Задачи.....	273
Глава 6. Ценообразование инновационных товаров.....	288
6.1. Цена и рынок.....	288
6.2. Формирование цены.....	290
6.3. Диверсификация цен.....	294
6.4. Цена и качество инновационной продукции.....	295
6.5. Формирование цен на научно-техническую продукцию..	299
6.6. Метод стоимости изготовления (переработки).....	302
6.7. Метод полных издержек.....	302
6.8. Метод рентабельности инвестиций.....	304
6.9. Метод маржинальных издержек.....	304
6.10. Метод, основанный на анализе конкурентоспособности..	306
6.11. Определение цены с учетом франкирования и страхования.....	307
6.12. Определение цены с учетом влияния объемов, затрат, прибыли.....	311
6.13. Задачи.....	314

Глава 7. Оценка инновационного потенциала предприятия	318
7.1. Взаимосвязь текущей производственной и долгосрочной инновационной деятельности	318
7.2. Составление аналитического баланса	320
7.3. Предварительная оценка деятельности предприятия	329
7.4. Оценка финансовой устойчивости предприятия	333
7.5. Оценка излишка или недостатка средств для внедрения базисных и улучшающих технологий	338
7.6. Оценка уровня инновационного потенциала предприятия	341
Глава 8. Эффективность промышленного производства инновационных товаров	349
8.1. Прибыль как показатель эффективности производства ..	349
8.2. Виды прибыли	350
8.3. Методы распределения балансовой и чистой прибыли ...	355
8.4. Функции прибыли и основные источники ее образования	356
8.5. Прибыль и предпринимательский риск	357
8.6. Основные источники роста прибыли	359
8.7. Рентабельность, ее значение и виды	359
8.8. Основные факторы повышения уровня рентабельности ..	360
8.9. Анализ рентабельности собственного капитала по формуле фирмы "Du Pont"	373
8.10. Факторный анализ рентабельности всего капитала	375

8.11. Прогнозирование необходимого уровня рентабельности в условиях инфляции	383
8.12. Задачи	386
Глава 9. Экономическая эффективность капитальных вложений в инновации	410
9.1. Абсолютная экономическая эффективность капитальных вложений	410
9.2. Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений	423
9.3. Экономическая эффективность повышения качества инновационной промышленной продукции	431
9.4. Задачи	440
Глава 10. Система оценочных показателей эффективности инноваций	458
10.1. Методологические особенности оценки эффективности инноваций	458
10.2. Показатели народно-хозяйственной эффективности инноваций	463
10.3. Показатели производственной эффективности инноваций	468
10.4. Показатели финансовой эффективности инноваций	471
10.5. Показатели инвестиционной эффективности инноваций	475
10.6. Показатели бюджетной эффективности инноваций	477
10.7. Сравнение показателей эффективности инноваций и инвестиций	479
10.8. Задачи	481

Глава 11. Организация и порядок выполнения НИОКР	506
11.1. Виды НИР и их основные этапы	506
11.2. Информационное обеспечение прикладных НИР	507
11.3. Методы оценки научно-технической результативности НИР	511
11.4. Основные задачи и этапы ОКР	512
11.5. Философия и логика проектирования	519
11.6. Интегральный технический показатель качества изделия	526
11.7. Интегральный экономический показатель изделия и его технико-экономическая эффективность	530
11.8. Управление эффективностью разработки	532
Глава 12. Организация освоения производства новой техники	538
12.1. Организация опытного производства новой техники	538
12.2. Организационная подготовка производства к промышленному освоению новой техники	540
12.3. Организация процесса освоения производства новой техники	542
12.4. Динамика изменения технико-экономических показателей на стадии освоения производства новой техники	543
12.5. Модель оптимальной мощности предприятия	548
12.6. Экономическое значение фактора времени в подготовке и освоении производства новой техники ..	550

12.7. Эффективность ускорения подготовки и освоения производства новой техники	552
12.8. Виды эффекта от сокращения цикла СОНТ. Особенности расчета составляющих эффекта.....	555
12.9. Планирование и управление процессами создания и освоения новой техники	559
12.10. Составление сетевой модели.....	565
12.11. Задачи.....	568
Глава 13. Организация промышленного производства инновационных товаров	594
13.1. Сущность специализации	594
13.2. Направления специализации	594
13.3. Виды специализации	595
13.4. Система показателей специализации	597
13.5. Экономическая эффективность специализации	600
13.6. Сущность кооперации	603
13.7. Формы кооперации	604
13.8. Показатели кооперации	605
13.9. Понятие концентрации производства	606
13.10. Признаки, характеризующие размер предприятия	606
13.11. Показатели оценки уровня концентрации	607
13.12. Понятие комбинирования производства	609
13.13. Формы комбинирования	609
13.14. Показатели оценки уровня комбинирования	612

13.15. Задачи.....	613
Глава 14. Оценка влияния инноваций на эффективность хозяйственной деятельности предприятия	616
14.1. Методологические особенности оценки влияния инноваций на эффективность хозяйственной деятельности предприятия	616
14.2. Анализ взаимосвязи между показателями эффективности инноваций и показателями эффективности хозяйственной деятельности предприятия.....	618
14.3. Оценка влияния инноваций на эффективность финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.....	637
14.4. Задачи.....	642
Глава 15. Представление инновационных проектов в виде бизнес-планов	652
15.1. Основные принципы бизнес-планирования инноваций ..	652
15.2. Использование показателей коммерческой и внутрихозяйственной эффективности нововведений ..	655
15.3. Разработка раздела маркетинга инновационного проекта	656
15.4. Разработка финансового раздела инновационного проекта	660
15.5. Разработка инвестиционного раздела инновационного проекта	665
15.6. Разработка производственного раздела инновационного проекта.....	669

15.7. Многомерный сравнительный анализ полученных экономических показателей эффективности инновационного проекта.....	675
Заключение	683
Список литературы	685