

# ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

УЧЕБНИК



# ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Под редакцией  
члена-корреспондента РАН *Ж.Т. Тощенко*

*Рекомендовано*  
*Учебно-методическим объединением университетов России*  
*по социологии и социальной антропологии в качестве учебника*  
*для студентов высших учебных заведений, обучающихся*  
*по направлениям «Социология» и «Политология»*



Москва • 2002

УДК 316.74:32(075.8)  
ББК 60.561.3я73  
П50

Рецензенты:  
*кафедра социологии Академии труда и социальных отношений*  
(зав. кафедрой д-р филос. наук, проф. Ю.Е. Волков);  
член-корреспондент РАН *В.Н. Иванов*  
(зам. директора Института социально-политических исследований  
Российской Академии Наук)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*

**П50** **Политическая социология: Учебник для вузов /Под ред.**  
чл.-корр. РАН Ж.Т. Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. —  
495 с.

ISBN 5-238-00460-5

Учебник подготовлен в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (2000 г.). Особое внимание уделено основному критерию, определяющему специфику данной науки, — *политическому сознанию и поведению людей* в макро-, мезо- и микросреде, то есть в конкретной исторической ситуации. Через человека, его мировоззрение дается анализ функционирования институтов власти — государства, общественных объединений, партий, а также общественного сознания и деятельности наций и этнических групп, молодежи и армии. Уделено внимание механизму властных отношений — бюрократии, лоббизму, оппозиции, общественному мнению, электоральному поведению.

Для студентов и аспирантов вузов, преподавателей гуманитарных дисциплин, а также читателей, интересующихся политической жизнью общества.

**ББК 60.561.3я73**

ISBN 5-238-00460-5

© Коллектив авторов, 2002  
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2002.  
Воспроизведение всей книги или любой  
ее части запрещается без письменного  
разрешения издательства

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>Раздел I. Теоретические основы</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Объект и предмет политической социологии</b>	<b>6</b>
1.1. Политика в системе научного знания	6
1.2. Объект политической социологии	11
1.3. Предмет политической социологии	13
1.4. Структура политической социологии	16
<b>Глава 2. Эволюция основных идей политической социологии: западная традиция</b>	<b>21</b>
2.1. Генезис научных идей о политике	21
2.2. Становление политической социологии как науки. Классический этап ее развития	25
2.3. Современный этап развития политической социологии	29
<b>Глава 3. Становление и развитие политической социологии в России</b>	<b>35</b>
3.1. Опыт исследования идей политической социологии в России конца XIX — начала XX веков	35
3.2. Социально-политические исследования в 20—30-е годы	42
3.3. Поиски и проблемы политической социологии в 60—80-е годы XX века	49
3.4. Современные проблемы отечественной политической социологии	55
<b>Глава 4. Взаимодействие человека и власти — ключевая проблема политической социологии и политической практики</b>	<b>59</b>
4.1. Воздействие политической власти на условия жизни членов общества	60
4.2. Политические интересы социальных субъектов	63
4.3. Участие граждан в политической деятельности	68
<b>Глава 5. Место политики в общественной жизни</b>	<b>76</b>
5.1. Связь политики с экономической сферой общественной жизни	76
5.2. Связь политики с социальной сферой жизни общества	82
5.3. Связь политики с духовной жизнью общества	88
<b>Глава 6. Методы политической социологии</b>	<b>95</b>
6.1. Логика программы социологического исследования	95
6.2. Количественные методы социологического исследования	97
6.3. Качественные методы социологического исследования	104
<b>Раздел II. Личность и политическая власть</b>	<b>115</b>
<b>Глава 7. Человек и государство: формы, методы и проблемы взаимодействия</b>	<b>116</b>
7.1. Опыт осмысления идей «человек и власть»	116
7.2. Типы и виды политической власти	127
7.3. Формы и методы взаимодействия населения и государства	133
<b>Глава 8. Местное самоуправление</b>	<b>138</b>
8.1. Эволюция идей о местном самоуправлении	138
8.2. Местное самоуправление в системе властных отношений	150

8.3. Местное самоуправление — институт народовластия	154
<b>Глава 9. Общественные объединения как индикатор многообразия политического поведения</b>	<b>160</b>
9.1. Становление общественных объединений в России	160
9.2. Структура общественных объединений	164
9.3. Состояния и тенденции общественных объединений (организаций)	166
9.4. Религиозные объединения как особая форма добровольности	172
<b>Глава 10. Политические партии и политическая деятельность как форма реализации интересов граждан</b>	<b>180</b>
10.1. Партии как объект социологического анализа	180
10.2. Этапы развития многопартийности в современной России	184
10.3. Социальная база политических предпочтений как основа и критерий эффективности деятельности партий	190
<b>Глава 11. Нации и этнические сообщества как субъекты политической власти</b>	<b>199</b>
11.1. Национальная политика: научные основы и принципы	199
11.2. Этнополитическая стратификация	206
11.3. Этнополитические конфликты	211
<b>Глава 12. Молодежные движения как форма гражданской инициативы</b>	<b>220</b>
12.1. Особенности молодежи как субъекта политических отношений	220
12.2. Характеристика политического сознания молодежи	222
12.3. Положение молодежи в структуре власти и формы ее участия в политической жизни общества	230
<b>Глава 13. Человеческий фактор армии</b>	<b>239</b>
13.1. Место Вооруженных Сил в военной организации страны и их функции	240
13.2. Личность в Российской Армии	253
13.3. Политическая активность и политические ориентации российских военнослужащих	263
13.4. Социальные проблемы современной армии и способы их решения	268
<b>Раздел III. Механизм реализации власти</b>	<b>275</b>
<b>Глава 14. Политическая социализация</b>	<b>276</b>
14.1. Сущность и этапы политической социализации	277
14.2. Политическая культура	280
14.3. Идеология и ее роль в политической социализации	282
<b>Глава 15. Электоральное поведение</b>	<b>289</b>
15.1. Избирательная кампания как объект социологического анализа. История вопроса	289
15.2. Основные подходы и парадигмы социологического анализа	292
15.3. Опыт и проблемы социологических исследований электорального поведения	296
15.4. Выборы в региональные и местные органы власти	313
<b>Глава 16. Бюрократия</b>	<b>316</b>
16.1. Бюрократия как общественное явление	316