



**М. Данези**

# **В ПОИСКЕ ЗНАЧЕНИЯ**

**ВВЕДЕНИЕ В СЕМИОТИЧЕСКУЮ  
ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ**

НОВОСИБИРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**50 лет**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Юридический факультет**

**Марсель Данези**

**В ПОИСКЕ ЗНАЧЕНИЯ  
ВВЕДЕНИЕ  
В СЕМИОТИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ И ПРАКТИКУ**

**Новосибирск  
2010**

УДК 81'22(075)  
ББК Ш100.1я73-1  
Д 172

Данези М. В поиске значения. Введение в семиотическую теорию и практику / Пер. с англ.; Под общ. ред. С. Г. Проскурина; Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2010. 192 с.

ISBN 978-5-94356-947-0

Настоящая работа посвящена введению в семиотическую теорию и практику. Основанием для представления материала является строгая композиция работы, опирающаяся на исторические ступени развития семиотики, а также актуальный современный анализ. В результате знакомства с текстом книги читатель получит исчерпывающее представление о современном состоянии проблемы знака. Работа будет интересна студентам гуманитарных специальностей, аспирантам-филологам и всем, кто интересуется вопросами семиотики.

Ответственный редактор  
д-р филол. наук, проф. С. Г. Проскурин

ISBN 978-5-94356-947-0

© Новосибирский государственный  
университет, 2010  
© Данези М., 2010

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие к русскому изданию: поиск значения и русская семиотическая традиция.....	5
Предисловие .....	9
1. Что такое семиотика .....	11
1.1. Введение.....	11
1.2. Экскурс в историю.....	13
1.3. Наука о значении .....	19
1.4. Две фундаментальные модели знака .....	26
1.5. Современная семиотическая практика.....	29
1.6. Список литературы.....	33
2. Знаки .....	35
2.1. Введение .....	35
2.2. Определение знака .....	36
2.3. Симптомы и сигналы .....	39
2.4. Иконы .....	48
2.5. Индексы .....	52
2.6. Символы .....	54
2.7. Имена.....	55
2.8. Список литературы.....	58
3. Структура .....	60
3.1. Введение.....	60
3.2. Парадигматическая и синтагматическая структуры.....	61
3.3. Ассоциативная структура.....	65
3.4. Структурная экономия.....	74
3.5. Постструктурализм.....	78
3.6. Список литературы.....	82
4. Коды.....	84
4.1. Введение.....	84
4.2. Что такое код?.....	85
4.3. Оппозиция и маркированность .....	90
4.4. Типы кодов .....	93

4.5. Коды и восприятие .....	99
4.6. Список литературы.....	105
5. Тексты.....	106
5.1. Введение.....	106
5.2. Что такое текст?.....	107
5.3. Повествовательные тексты .....	115
5.4. Визуальные тексты .....	120
5.5. Тексты и культура .....	127
5.6. Список литературы.....	128
6. Репрезентация .....	130
6.1. Введение.....	130
6.2. Что такое репрезентация?.....	131
6.3. Репрезентация и миф .....	132
6.4. Репрезентация и реальность .....	141
6.5. Список литературы.....	148
7. Прикладные аспекты семиотики.....	149
7.1. Введение.....	149
7.2. Одежда.....	150
7.3. Пища .....	159
7.4. В поиске значения .....	167
7.5. Список литературы.....	170
Глоссарий специальных терминов .....	172
Послесловие: из записок редактора.....	185