

А.В. СОКОЛОВ

# Ф И Л О С О Ф И Я И Н Ф О Р М А Ц И И

профессионально-мировоззренческое  
учебное пособие

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ**

**А.В. Соколов**

**ФИЛОСОФИЯ  
ИНФОРМАЦИИ**

**профессионально-мировоззренческое  
учебное пособие**

**Санкт-Петербург  
СПбГУКИ  
2010**

УДК 002  
ББК 73  
С 59

Учебное пособие издается по решению  
Редакционно-издательского совета Санкт-  
Петербургского государственного университе-  
та культуры и искусств.

Рецензенты:

С.Н. Иконникова,

доктор философских наук, профессор, зав.кафедрой теории и истории культуры  
Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств

В.П. Леонов,

доктор педагогических наук, профессор, директор Библиотеки академии наук

**Соколов А.В.**

**С 59** Философия информации : проф.-мировозвр. учеб. пособие / А.В. Соколов ; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. -- СПб. : СПбГУКИ, 2010. -- 368 с.

**ISBN 978-5-94708-131-2**

«Информация» — один из самых распространенных и самых многозначных терминов современного русского языка. В каких только контекстах он не встречается! Информации посвящаются декларации международных саммитов, свободный доступ к информации — одно из прав человека, защитой информации озабочены политики и юристы; день делового человека начинается с телеинформации, а мудрого академика — с реферативного журнала ВИНИТИ; школьники приобщаются к информационной культуре, и почти не осталось научных дисциплин, не использующих в том или ином значении понятие информации. Сложилась система информационно-коммуникационных наук, в составе которой, наряду с классическими естественными и социально-гуманитарными отраслями знания, представлены многочисленные теории и метатеории, изучающие различные грани, типы, разновидности информационных процессов и информационных систем. Информационные коммуникации давно уже стали привычной социальной структурой, информационные технологии — обычным инструментом, а грядущее наступление информационного общества воспринимается как тривиальная истина. Мы живем в мире информации, но мы плохо знаем его достопримечательности, и даже сущность этого мира — информация остается загадочным феноменом.

Цель настоящего учебного пособия заключается в том, чтобы на основе анализа реальной социально-информационной практики и сопоставления проблематики различных информационных конденсаций определить подлинную, а не мифологическую природу и сущность информации. С этой целью информация осмысливается как одна из философских категорий и анализируется информационный подход к познанию реальных различного типа. Пособие адресовано студентам и преподавателям, изучающим курсы «Информатика», «Информационные системы», «Социальные коммуникации», а также разработчикам и пользователям информационных систем, ученым информатикам и научным работникам всех других специальностей. Оно будет интересно читателям книг и всевозможным Интернет, короче говоря, всем, кто вознамерился стать обитателем информационного общества (общества знаний).

УДК 002  
ББК 73

**ISBN 978-5-94708-131-2**

© Соколов А.В., 2010

© Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств», 2010

## Оглавление

Предисловие . . . . .	7
ВСТУПЛЕНИЕ . . . . .	11
Глава 1. ГЕНЕЗИС КАТЕГОРИИ ИНФОРМАЦИИ . . . . .	21
1.1. Родительское лоно кибернетики . . . . .	22
1.2. Первые проекты покорения информации (механистический этап) . . . . .	30
1.3. От информационной машины — к информационной системе (логико-лингвистический этап) . . . . .	35
1.4. «Информационные очки» как эпистемологический инструмент . . . . .	52
Глава 2. ПОЗНАНИЕ ИНФОРМАЦИИ . . . . .	64
2.1. Информационный подход к познанию реальности . . . . .	65
2.2. Научная информатика и её эволюция . . . . .	76
2.3. Обобщающие информационные метатеории и мегатеории . . . . .	85
2.4. Кибернетическая информатика и социальная информатика . . . . .	101
2.5. Информационный подход в синергетике . . . . .	112
2.6. Информациология — пантеистическая гигатеория информации . . . . .	123
Глава 3. ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ . . . . .	139
3.1. Понятие и категории информации . . . . .	141
3.2. Информация как философская категория. Амбивалентность информации . . . . .	150
3.3. Онтология информации. Типы реальностей и типы информации . . . . .	161
3.4. Сущность информации. Феноменология информации . . . . .	246

Глава 4. ФИЛОСОФИЯ ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ НАУЧНОГО И ФИЛОСОФСКОГО ЗНАНИЯ .....	280
4.1. Система информационных наук и философская рефлексия .....	281
4.2. Философия информации: позитивистская и метафизическая версии .....	301
4.3. Актуальные проблемы философии информации .....	310
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	359
Сведения об авторе .....	365