

Ю9
М64

С.П. Миронова

**Профессиональная
идентификация
и образование:
современные проблемы
формирования
профессионального
сознания**

Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-
педагогический университет»
Уральское отделение Российской академии образования
Академия профессионального образования

С.П. Миронова

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ
И ОБРАЗОВАНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
СОЗНАНИЯ**

Монография

Екатеринбург
2009

УДК 159.9
ББК Ю 941.19
М 64

Миронова С.П. Профессиональная идентификация и образование: современные проблемы формирования профессионального сознания [Текст]: моногр. / С.П. Миронова. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2009. – 107 с.

ISBN 978-5-8050-0357-9

Излагаются основные положения теории профессиональной идентификации личности в когнитивно-дискурсивном аспекте, раскрывается влияние когнитивной стереотипии на формирование профессиональной идентичности как составляющей профессионального сознания личности.

Книга предназначена специалистам, изучающим проблемы профессионального становления личности, а также преподавателям, аспирантам, студентам.

Научный редактор профессор, доктор педагогических наук Н.К. Чапаев (ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»)

Рецензенты: доктор философских наук Д. И. Макаров (ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»); кандидат психологических наук, доцент Л. Н. Рогалева (ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет — УПИ»)

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (грант № 08 – 06 – 00075а).

ISBN 978-5-8050-0357-9

© ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2009

© Миронова С. П., 2009

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ДИСКУРСИВНОГО ПОДХОДА.....	10
1.1. Профессиональная идентичность личности как результат процесса социальной перцепции.....	10
1.2. Личностная и коллективная идентичность.....	12
1.3. Оппозиция «свой ↔ чужой» и профессиональная идентичность личности.....	16
1.3.1. Позиции и оппозиции социального восприятия.....	17
1.3.2. Профессиональная идентичность и позиции социальной перцепции.....	20
1.4. Краткий обзор теории дискурса.....	22
1.4.1. Проблема определения дискурса.....	22
1.4.2. Направления в исследовании дискурса.....	24
1.4.3. Процедура дискурсивного анализа.....	27
1.5. Понятие дискурса профессиональной идентичности.....	30
1.6. Признак как инструмент описания профессиональной идентификации личности.....	32
1.7. Отражение профессиональной идентичности в речемыслительной деятельности человека.....	34
1.8. Дискурсивные и номинативные стратегии профессиональной идентификации.....	37
1.9. Профессионально релевантные знания в дискурсивной деятельности субъекта профессиональной идентификации.....	39
Глава 2. ПРОЦЕСС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ В АСПЕКТЕ КОГНИТИВНОЙ СТЕРЕОТИПИИ.....	46
2.1. Профессиональная сфера в концептуальной и языковой картине мира.....	46
2.1.1. Понятие «картина мира».....	46

2.1.2. Соотношение языковой и концептуальной картин мира.....	48
2.1.3. Проблема реконструкции профессиональной картины мира.....	53
2.2. Психолингвистическое обоснование методологии исследования профессиональной специфики языкового сознания студентов.....	55
2.3. Динамический подход к исследованию феномена профессионального сознания.....	60
2.3.1. Проблема динамики концептов.....	61
2.3.2. Динамичность процесса профессиональной идентификации.....	66
2.4. Стереотипы как компоненты профессиональной картины мира и составляющие профессионального сознания.....	70
2.4.1. Определение стереотипа.....	70
2.4.2. Понятие, стереотип, прототип, фрейм: соотношение терминов.....	71
2.4.3. Когнитивный подход к проблеме стереотипов профессиональной идентификации.....	79
2.4.4. Варианты стереотипов.....	81
2.4.5. Положительные и отрицательные следствия когнитивной стереотипии.....	84
Заключение.....	89
Библиографический список.....	95