

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА



МОНОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:
ЭКОНОМИКА

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
Центральный экономико-математический институт
Вологодский научно-координационный центр

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА



МОСКВА
2006

УДК 332
ББК 65.011(2Рос-4Вол)
С 83

*Публикуется по решению Ученого совета
Вологодского научно-координационного центра ЦЭМИ РАН*

*Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского гуманитарного научного фонда (проект № 05-02-16027)*

Рецензенты:

член-корреспондент РАН В.В. Окретиллов
доктор экономических наук, профессор А.А. Адамеску

Авторский коллектив:

В.А. Ильин (руководитель); М.Ф. Сычев и К.А. Гулин (заместители руководителя); Е.А. Бакаева, Е.С. Губанова, С.Н. Дубов, К.А. Задумкин, Л.В. Костылева, М.А. Куковеров, З.С. Миронова, О.С. Москвина, М.М. Поляков, С.А. Селякова, Т.В. Ускова, Е.А. Хамидулина, А.А. Шабунова, А.С. Шулев

Стратегия развития региона / РАН. ЦЭМИ. Вологодск. научн.-координац. центр. Под общей ред. проф. В.А. Ильина. — М.: Academia, 2006. —192 с.: ил. (Монографические исследования: экономика).

В монографии представлены результаты изучения современного состояния экономики Вологодской области, проанализированы основные направления ее социально-экономического развития, ресурсные возможности. Авторы предприняли весьма плодотворную попытку выявить главные «точки роста» экономики области, обосновать стратегию обустройства хозяйства региона на период до 2010 года в интересах населения края и России в целом. Книгу вполне можно рекомендовать в качестве дополнительного учебного пособия по курсу «Регионоведение».

Для высшего управленческого персонала и специалистов органов регионального управления, руководителей предприятий и других предпринимателей, научных работников, преподавателей вузов, аспирантов и студентов.

ISBN 5-87444-226-X

ББК 65.011 (2Рос-4Вол)

© Авторы, 2005 г.

© Вологодский НКЦ ЦЭМИ РАН, 2005 г.

© Издательство «Academia», 2005 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Позгалев В.Е.</i> Стратегическая цель — достойная жизнь каждого человека	5
<i>Львов Д.С.</i> Опираясь на результаты научных исследований	6
<i>Введение</i>	7
Глава 1. СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	9
Необходимость стратегического документа о развитии области	9
Методологические и методические подходы к разработке стратегии регионального развития	13
Глава 2. ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	18
Глава 3. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ	22
Промышленность	22
Сельское хозяйство	35
Производственно-хозяйственная инфраструктура	45
Инвестиционные процессы	50
Малый бизнес	56
Трудовой и кадровый потенциал	62
Инновационный потенциал	66
Экологическая ситуация	70
Глава 4. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	75
Система общественных финансов	75
Сбережения населения	82
Кредитные организации	84
Глава 5. РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	87
Экономическое взаимодействие области	

с регионами России	87
Внешнеэкономическая деятельность региона	92
Перспективы развития межрегиональных отношений и внешнеэкономической деятельности	96
Глава 6. СОЦИАЛЬНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА:	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	104
Демографические процессы	104
Материальное благосостояние населения	114
Жилищные условия	124
Системы социальной инфраструктуры	129
Состояние базы	129
Проблемы функционирования социальной инфраструктуры	137
Направления развития отраслей социальной инфраструктуры	139
Торговля и платные услуги	147
Глава 7. ВНУТРИТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ	
Экономические и социальные особенности развития муниципальных образований области	
	153
Приоритеты внутрирегионального развития (на примере лесопромышленного комплекса)	160
Глава 8. УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ СТРАТЕГИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	
	167
Принципиальные подходы к организации управления	167
Экономические и организационные механизмы управления	170
Этапы реализации Стратегии	175
Глава 9. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ КАК ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
	178
Мониторинг общественного мнения в регионе: основные итоги	178
Принципы и технология построения системы мониторинга общественного мнения	185
Заключение	191