

Теория

ресурсы

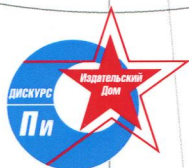
# Soft power

Дискурс

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

DISCOURSE-P  
Дискурс\*Пи

Екатеринбург – 2015



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК  
УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ  
ИНСТИТУТ ФИЛОСОФИИ И ПРАВА

**SOFT POWER: ТЕОРИЯ, РЕСУРСЫ, ДИСКУРС**

Под редакцией О. Ф. Русаковой

Екатеринбург  
Издательский Дом «Дискурс-Пи»  
2015

УДК 32.001

ББК 66.0

**Р е ц е н з е н т ы :**

д-р полит. наук, проф. Н.А. Комлева

д-р полит. наук, проф. С.Г. Зырянов

**А в т о р с к и й к о л л е к т и в :**

П.И. Агашкова (5.5); маг.п.н. Е.Г. Грибовод (5.2); Д.Д. Гуляр (5.6);

д.п.н. Е.Г. Дьякова (2.6); к.п.н. наук Е.Н. Коваленко (2.5);

маг.п.н. Д.М. Ковба (1.1; 1.3; гл. 4); В.А. Корнеева (2.4); маг.п.н.

Я.Ю. Моисеенко (2.2); Р.Р. Мухамедярова (5.4); Т.Н. Носова (5.3);

д.ф.н., проф. В.М. Русаков (2.1; 2.3);

д.п.н., проф. О.Ф. Русакова (Введение; 1.1; 1.2; 1.3;

2.1; 2.2; 2.3; 2.5; 5.2; 5.3; 5.6; Заключение);

к.п.н., доц. А.Д. Трахтенберг (2.7); д.п.н., доц. М.А. Фадеичева (гл. 3);

к.п.н. О.М. Хауер-Тюкаркина (5.1)

**Soft power: теория, ресурсы, дискурс** / под ред. О.Ф. Русаковой. –  
Екатеринбург: Издательский Дом «Дискурс-Пи», 2015. – 376 с.

ISBN 978–5–98728–044–7

В коллективной монографии представлены результаты многопланового исследования soft power или мягкой силы как аналитического концепта, своеобразного дискурса, ресурса развития и инструмента современных коммуникаций. Предметом специального исследования выступают методологические проблемы концептуального и измерительно-инструментального анализа soft power, социокультурные, политические и управленческие инструменты мягкой силы, проблемы использования soft power в межэтнических коммуникациях. Значительное внимание уделяется изучению межгосударственных и национально-государственных стратегий развития мягкой силы, включая особенности российской модели soft power.

Предназначено специалистам в области политологии, международных отношений, государственного и муниципального управления, связей с общественностью, всем, кто интересуется новейшими инструментами и технологиями власти.

**УДК 32.001**

**ББК 66.0**

ISBN 978–5–98728–044–7

© Институт философии и права УрО РАН, 2015

© Коллектив авторов, 2015

© Издательский Дом «Дискурс-Пи», 2015

ВВЕДЕНИЕ .....	5
ГЛАВА 1. SOFT POWER КАК АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ.....	10
1.1. Методологические проблемы концептуального анализа soft power .....	10
1.2. Концепт smart power как теоретическое основание политической стратегии.....	33
1.3. Измерение soft power.....	44
ГЛАВА 2. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ SOFT POWER .....	60
2.1. Дискурсы идентичности и политики памяти как инструменты soft power .....	60
2.2. «Мягкая сила» конформизма и креативности в глобальном мире .....	80
2.3. Soft power культурных индустрий.....	95
2.4. Спорт как национальный ресурс soft power.....	107
2.5. Феминистский дискурс soft power .....	116
2.6. Soft power как проявление «административной моды» в управленческих практиках .....	124
2.7. «Открытое правительство» как инструмент soft power: как превратить национальный дискурс в глобальный? .....	131
ГЛАВА 3. SOFT POWER В МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ .....	140
3.1. Этнический национализм как разновидность идеологического насилия и ресурс hard power .....	140
3.2. Инструменты «мягкой власти» в управлении этническими конфликтами .....	156
3.3. Политика конструирования этнорегиональной идентичности как ресурс soft power .....	169

---

ГЛАВА 4. ДИСКУРС И СТРАТЕГИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ» В ГОСУДАРСТВАХ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ .....	179
4.1. Становление дискурса «мягкой силы» в государствах Восточной Азии.....	179
4.2. Источники «мягкой силы» и реализуемые стратегии ..	190
4.3. Политические ресурсы «мягкой силы» стран Восточной Азии .....	226
4.4. Региональное восприятие Китая, Японии и Южной Кореи.....	236
4.5. Ограничения и проблемы увеличения «мягкой силы» .....	247
ГЛАВА 5. МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ SOFT POWER.....	253
5.1. Soft power в политике Европейского Союза.....	253
5.2. Дискурс soft power и медиатизация политики как коммуникативные стратегии ШОС .....	263
5.3. Российская стратегическая модель soft power .....	276
5.4. Soft power Франции .....	309
5.5. Шведская модель soft power .....	316
5.6. Индийская модель soft power.....	326
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	337
БИБЛИОГРАФИЯ .....	341
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	374