

**Б. Б. Славин**



**ПОХА**

**КОЛЛЕКТИВНОГО**

**РАЗУМА**

**О роли информации  
в обществе  
и о коммуникационной  
природе человека**



**URSS**

**Б. Б. Славин**

# **ЭПОХА КОЛЛЕКТИВНОГО РАЗУМА**

**О роли информации  
в обществе  
и о коммуникационной  
природе человека**

Издание второе



**URSS**

**МОСКВА**

**Славин Борис Борисович**

**Эпоха коллективного разума: О роли информации в обществе и о коммуникационной природе человека.** Изд. 2-е. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014. — 320 с.

Настоящая книга посвящена фундаментальному вопросу о роли информации в обществе. Автор обосновывает информационную сущность человека, показывает взаимосвязь таких понятий, как мышление и информация. В книге демонстрируются ограничения кибернетического подхода к теории информации. Автор рассматривает информационные системы в бизнесе и в государстве, социальные сети и средства коммуникаций как инфраструктуру, необходимую для поддержки коллективного мышления. Большое внимание в работе уделяется процессам изменения общества, экономики и личности в условиях «освобождения» информации.

Книга может быть интересна всем, кто видит в информации важнейшую субстанцию человеческого общества, задумывается об информационном будущем человечества. Среди ее читателей могут быть не только профессионалы в области ИТ, но и экономисты, социологи, психологи и философы, все те, кто понимает, что информационная эпоха существенно меняет экономику, социальные отношения и психологию человека, формирует коллективный разум.

**Рецензенты:**

председатель правления АНО «Группа ИТ-стандарт»,  
председатель межгосударственного и национального технического комитета  
«Информационные технологии», д-р техн. наук, проф. С. А. Головин;  
зав. сектором междисциплинарных проблем научно-технического развития  
Института философии РАН, д-р филос. наук В. И. Аршинов

Издательство «Книжный дом «ЛИБРОКОМ»». 117335, Москва, Нахимовский пр-т, 56.  
Формат 62×90/16. Печ. л. 20. Зак. № 3Л-87.

Отпечатано в ООО «ЛЕНАНД». 117312, Москва, пр-т Шестидесятилетия Октября, 11А, стр. 11.

**ISBN 978–5–397–04224–6**

© Б. Б. Славин, 2012, 2013

© Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013

14604 ID 175275



9 785397 042246



Все права защищены. Никакая часть настоящей книги не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, а также размещение в Интернете, если на то нет письменного разрешения владельца.

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	7
<i>Введение. Информационные технологии в обществе</i> .....	10
<b>Часть I. Что такое информация</b> .....	17
<b>Глава 1. Информация: от хаоса к порядку</b> .....	19
1.1. Энтропия и информация .....	20
1.2. Информация и нелинейные системы .....	33
1.3. Хранение, представление и передача информации .....	44
<b>Глава 2. Социальная природа информации</b> .....	54
2.1. Определение информации .....	55
2.2. Потребительские свойства и ценность информации .....	64
2.3. Информация и системы управления .....	71
<b>Часть II. Роль информации в развитии общества</b> .....	79
<b>Глава 3. Информационная сущность общества</b> .....	81
3.1. История развития общества и обмен информацией .....	82
3.2. Коммуникационная структура управления обществом .....	91
3.3. От манипуляции к информационной прозрачности .....	101
<b>Глава 4. Эра свободной информации</b> .....	110
4.1. Экономика и коллективная экспертиза .....	111
4.2. Вытеснение рыночных отношений .....	118
4.3. От информационного общества к обществу знаний .....	125
<b>Часть III. Информационные системы в бизнесе и обществе</b> .....	137
<b>Глава 5. Корпоративная автоматизация</b> .....	139
5.1. «Пирамида потребностей» предприятий в ИТ .....	141
5.2. Облачные технологии и Web 2.0 .....	153
5.3. От информатизации к инновациям .....	161

---

<b>Глава 6. Информационные системы в государстве .....</b>	<b>168</b>
6.1. Электронное правительство и Smart City .....	168
6.2. Электронная демократия и общественная экспертиза .....	182
6.3. Национальные границы и защита информации .....	190
<b>Глава 7. Перспективы развития информационных систем .....</b>	<b>198</b>
7.1. Автоматизация информационной среды человека .....	199
7.2. От краудсорсинга к ноосорсингу .....	212
7.3. Технологии интеллектуализации .....	224
<b>Часть IV. Личность и общество:</b>	
<b>процессы глобализации .....</b>	<b>233</b>
<b>Глава 8. Эволюция личности в информационном обществе .....</b>	<b>236</b>
8.1. Изменение структуры общения и личного пространства .....	238
8.2. Виртуализация: доверие игры и свобода творчества .....	246
8.3. Информационный взрыв и коллективизация мышления .....	252
<b>Глава 9. Формирование новых отношений в обществе .....</b>	<b>261</b>
9.1. Новая социализация общества .....	262
9.2. Информационное общество и система образования .....	269
9.3. Профессиональные сети и общественная экспертиза .....	278
<b>Заключение. Информационное будущее человечества .....</b>	<b>289</b>
<b>Приложение 1. Энтропия и необратимость времени .....</b>	<b>297</b>
<b>Приложение 2. На пути к информационному</b>	
<b>обществу .....</b>	<b>303</b>
<b>Список литературы .....</b>	<b>311</b>