

# **ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ**

**МОНОГРАФИЯ**

**Книга 6**

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

---

---

**ФАКТОРЫ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНОВ РОССИИ**

**КНИГА 6**

**МОНОГРАФИЯ**

Под общей редакцией  
кандидата экономических наук С.С. Чернова



**НОВОСИБИРСК  
2009**

УДК 332.14(470+571)  
ББК 65.050.22(2 Рос)

Коллектив авторов:

*В.В. Виницына, О.С. Гайфутдинова, П.М. Горшенина,  
Т.С. Гринько, Е.А. Камбарова, Ж.Я. Колычева, Н.Ю. Коротина,  
Е.В. Кочева, Ю.Д. Кузьмина, В.А. Лукин, Ж.А. Мингалева,  
Л.Н. Плеханова, Е.В. Подгорнова, Е.В. Протасова,  
С.И. Сивцева, Е.Н. Тутикина, Л.Н. Чайникова, С.С. Чернов*

Под общей редакцией  
канд. экон. наук, доцента С.С. Чернова

Рецензенты:

Профессор кафедры Государственного управления и финансов Орловского государственного технического университета, докт. экон. наук, профессор Г.М. Самостроенко

Заведующий кафедрой Мировой и национальной экономики Курского государственного технического университета, докт. экон. наук, доцент И.В. Минакова

**Факторы устойчивого развития регионов России: монография /**  
В.В. Виницына, О.С. Гайфутдинова, П.М. Горшенина и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Книга 6. – Новосибирск: ЦРНС, 2009. – 326 с.

ISBN 978-5-94301-085-9

Регулирование регионального развития в настоящее время предстаёт как недостаточно исследованная в научном плане проблема. Между тем кардинальные персмены, произшедшие в последние годы, многоплановы и в высшей степени динамичны. Именно поэтому осмысление новых реалий, определение методов и подходов к обеспечению устойчивого регионального развития сегодня особенно актуально.

Монография может быть полезна для руководителей, экономистов, менеджеров и других работников предприятий и организаций, представителей органов государственной власти и местного самоуправления, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений.

УДК 332.14(470+571)  
ББК 65.050.22(2 Рос)

ISBN 978-5-94301-085-9

© В.В. Виницына, О.С. Гайфутдинова, П.М. Горшенина и др., 2009.



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ .....</b>	6
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РЕГИОНАЛЬНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	11
1.1. Понятие региона и регионального развития .....	11
1.2. Понятие устойчивого развития и его применимость к региональной политике .....	31
1.3. Применение принципов устойчивого развития в рамках региональных стратегий .....	40
<b>ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ .....</b>	51
2.1. Инновационная система и региональная безопасность.....	51
2.2. Инновационная инфраструктура и эффективность инноваций....	55
2.3. Понятие и оценка инновационной конкурентоспособности региона .....	63
<b>ГЛАВА 3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРЕДПОСЫЛКИ, ФАКТОРЫ, ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ.....</b>	77
3.1. Специфика деятельности, преимущества и роль малых предприятий в развитии региональной экономики .....	77
3.2. Региональные аспекты анализа состояния и уровня развития малого предпринимательства .....	79
3.3. Инновационная составляющая развития малого предпринимательства.....	88
3.4. Современная ситуация на мировом рынке научоемкой продукции .....	90
3.5. Исследование основных причин, препятствующих инновационному развитию малого предпринимательства в российских регионах (на примере Ростовской области).....	93

3.6. Роль малых предприятий в формировании инновационной системы региона .....	95
3.7. Основные направления совершенствования системы государственной поддержки развития малого предпринимательства в регионах.....	97
3.8. Механизм управления устойчивым развитием малых предпринимательских структур.....	104
3.9. Координация федерального, регионального и местного уровней реализации политики в сфере развития малого предпринимательства.....	107
<b>ГЛАВА 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....</b>	113
4.1. Имидж России в XXI веке: энергетическая политика как фактор формирования имиджа современной России.....	113
4.2. Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области и повышение ее конкурентоспособности .....	121
4.3. Предложения по повышению инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан .....	135
<b>ГЛАВА 5. РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ТЕМПЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....</b>	146
5.1. Понятие региональной инфраструктуры и значение государственных инвестиций в инфраструктуру .....	146
5.2. Зарубежный опыт развития региональной инфраструктуры и повышения темпов экономического роста.....	150
5.3. Принципы государственного инвестирования инфраструктуры .....	164
<b>ГЛАВА 6. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ .....</b>	170
6.1. Особенности бюджетной системы Российской Федерации....	170
6.2. Трансформация финансового механизма межбюджетных отношений.....	180
<b>ГЛАВА 7. РОЛЬ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА .....</b>	196
7.1. Характеристика рынка образовательных услуг .....	196
7.2. Концепция развития региональной системы образования....	201

---

<b>ГЛАВА 8. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ.....</b>	214
8.1. Человеческий потенциал: новое измерение в условиях региональной дифференциации .....	214
8.2. Социальная и экономическая адаптация студентов в процессе подготовки к профессиональной деятельности (на примере вузов Красноярского края).....	227
<b>ГЛАВА 9. СПЕЦПОСЕЛЕНЦЫ В ЯКУТИИ: ЧИСЛЕННОСТЬ, СОСТАВ, РАЗМЕЩЕНИЕ.....</b>	238
9.1. Довоенная численность и состав «трудпоселенцев» и «беженцев».....	238
9.2. Спецпоселенцы Якутии в годы Великой Отечественной войны и их положение .....	242
9.3. Послевоенная численность, состав спецпоселенцев в Якутии .	258
<b>ГЛАВА 10. ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ .....</b>	264
10.1. Индикаторный подход в оценке эколого-экономического состояния территории .....	264
10.2. Проблемы государственного и муниципального управления рекреационным природопользованием и устойчивым развитием в прибрежной зоне Краснодарского края .....	272
<b>ГЛАВА 11. ВОЗВРАЩЕНИЕ К ИСТОКАМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ИСТОРИЯ ЛОКАЛЬНОГО УСПЕХА НА ВОЛНЕ НЕКОНТРОЛИРУЕМЫХ ПОТОКОВ ИНФОРМАЦИИ.....</b>	287
11.1. Аркаим – визитная карточка Урала.....	287
11.2. Устройство древнего Аркаима .....	291
11.3. Целенаправленный пиар и создание бренда.....	298
11.4. Эпохи, народы, степь.....	305
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....</b>	309