

**С.Н. Растворцева**

**УПРАВЛЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ  
ТОРГОВЛИ**

Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Белгородский государственный университет»

С.Н. Растворцева

## УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ТОРГОВЛИ

Монография

Белгород  
2006

ББК 65.422

Р 24

Печатается по решению  
редакционно-издательского совета  
Белгородского государственного университета

**Рецензенты:**

доктор экономических наук, профессор,  
заведующая кафедрой экономики  
Белгородского университета потребительской кооперации  
*Л.Т. Снитко*

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой  
мировой экономики Белгородского государственного университета  
*К.В. Павлов*

**Растворцева С.Н.**

Р 24 Управление эффективностью торговли: монография / С.Н.  
Растворцева. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2006. – 136 с.

ISBN 5-9571-0152-4

В монографии рассмотрены вопросы управления эффективностью торговли, а именно уточнены и конкретизированы основные понятия теории эффективности, систематизированы показатели оценки управления эффективностью торговли, разработаны методические подходы к комплексной оценке управления эффективностью торговли, обоснованы рекомендации по развитию системы управления эффективностью торговли, предложена методика определения резервов роста эффективности торговли.

Монография предназначена для преподавателей, научных сотрудников, студентов экономических специальностей, а также специалистов в области экономики и управления.

**ББК 65.422**

ISBN 5-9571-0152-4

© Растворцева С.Н., 2006  
© Белгородский государственный  
университет, 2006

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>7</b>
1.1. Сущность и задачи управления эффективностью хозяйствующих субъектов .....	7
1.2. Эффективность как объект управления и ее место в теории управления.....	25
1.3. Взаимосвязь факторов в системе управления эффективностью торговли .....	37
<b>ГЛАВА 2. МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ .....</b>	<b>48</b>
2.1. Методы оценки управления эффективностью .....	48
2.2. Комплексный анализ эффективности на основе матричного метода	75
<b>ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ТОРГОВЛИ И МЕТОДОВ ЕЕ ОЦЕНКИ .....</b>	<b>85</b>
3.1. Развитие системы управления эффективностью торговли .....	85
3.2. Моделирование ресурсорентабельности с позиций оценки факторов и резервов ее роста .....	97
Заключение .....	110
Библиографический список источников .....	113
Приложения .....	117