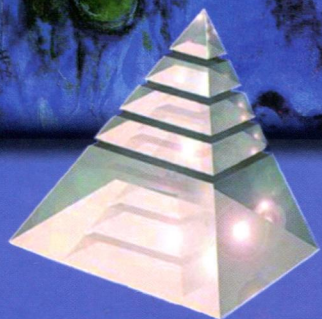


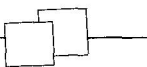
*Исчезновение сознательной личности и ориентирование чувств и мыслей в известном направлении – главные черты, характеризующие толпу, вступившую на путь организации. Измененные чувства могут быть лучше или хуже тех, которые присущи отдельным индивидам, составляющим вместе толпу. Толпа так же легко становится героической, как и преступной.*

# ПСИХОЛОГИЯ НАРОДОВ И МАСС



ГУСТАВ ЛЕБОН

---



Густав Лебон

Психология  
народов  
и масс

«Академический проект»  
Москва, 2015

УДК 159.9  
ББК 88  
Л33



**Лебон Г.**  
Л 33 Психология народов и масс / Пер. с фр. А. Фридмана, Э. Пименовой. — 3-е изд. — М.: Академический проект, 2015. — 239 с. — (Психологические технологии).

ISBN 978-5-8291-1766-5

Классическая работа французского психолога Г. Лебона «Психология народов и масс» посвящена исследованию психологии больших социальных групп. Именно Лебон впервые сформулировал законы поведения организованной толпы. Он писал о том, что у людей в толпе «появляются новые качества, которыми они до сих пор не обладали». Индивид в этом случае «приобретает сознание непреодолимой силы, и это сознание позволяет ему поддаться таким инстинктам, которым он никогда не дает волю, когда он один». Лебон объясняет это тем, что, во-первых, «толпа анонимна и потому не несет ответственности. Чувство ответственности, сдерживающее всегда отдельных индивидов, совершенно исчезает в толпе». Во-вторых, в толпе «всякое чувство, всякое действие заразительно, и притом в такой степени, что индивид очень легко приносит в жертву свои личные интересы интересу коллективному». Третья особенность индивида в толпе, по наблюдениям автора, состоит в том, что «он становится восприимчивым к внушению, автоматом, у которого своей воли не существует».

Издание предназначено для студентов социально-гуманитарных специальностей вузов.

УДК 159.9  
ББК 88

ISBN 978-5-8291-1766-5

© Оригинал-макет, оформление.  
«Академический проект», 2015

# Оглавление

## Книга I. Психология народов

### Введение

Современные идеи равенства и психологические основы истории..... 5

### Отдел I. Психологические свойства рас

#### Глава 1

Душа рас..... 10

#### Глава 2

Пределы изменчивости характера рас ..... 17

#### Глава 3

Психологическая иерархия рас..... 21

#### Глава 4

Прогрессивная дифференциация индивидов и рас ..... 28

#### Глава 5

Образование исторических рас ..... 33

### Отдел II. Как психологические черты рас обнаруживаются в различных элементах их цивилизаций

#### Глава 1

История народов как следствие их характера..... 38

#### Глава 2

Различные элементы цивилизации как внешнее проявление души народа ..... 49

#### Глава 3

Как преобразовываются учреждения, религии и языки..... 58

#### Глава 4

Как преобразовываются искусства..... 67

### Отдел III. Как изменяются психологические черты рас

#### Глава 1

Роль идей в развитии цивилизаций ..... 79

#### Глава 2

Роль религиозных верований в развитии цивилизации..... 90

Глава 3	
Роль великих людей в развитии цивилизаций.....	94

## Отдел IV. Разложение характера рас и их падение

Глава 1	
Как цивилизации бледнеют и гаснут.....	99

Глава 2	
Общие выводы.....	106

## Книга II. Психология масс

Предисловие.....	111
------------------	-----

Введение	
Эра толпы.....	114

### Отдел I. Душа толпы

Глава 1	
Общая характеристика толпы. Психологический закон ее духовного единства.....	120

Глава 2	
Чувства и нравственность толпы .....	127
1. Импульсивность, изменчивость и раздражительность толпы .....	127
2. Податливость внушению и легковерие толпы .....	130
3. Преувеличение и односторонность чувств толпы.....	136
4. Нетерпимость, авторитетность и консерватизм толпы.....	138
5. Нравственность толпы.....	140

Глава 3	
Идеи, рассуждения и воображение толпы.....	143
1. Идеи толпы.....	143
2. Рассуждения толпы .....	146
3. Воображение толпы .....	147

Глава 4	
Религиозные формы, в которые облачаются все убеждения толпы.....	150

### Отдел II. Мнения и верования толпы

Глава 1	
Отдаленные факторы мнений и верований толпы .....	154
1. Раса .....	155
2. Традиции .....	156
3. Время .....	158
4. Политические и социальные учреждения .....	159
5. Образование и воспитание .....	161

Глава 2	
Непосредственные факторы мнений толпы.....	169
1. Образы, слова и формулы.....	170
2. Иллюзии.....	174
3. Опыт.....	175
4. Рассудок.....	176
Глава 3	
Вожаки и их способы убеждения толпы.....	179
1. Вожаки толпы.....	179
2. Способы действия вожаков: утверждение, повторение, зараза.....	183
3. Обаяние.....	186
Глава 4	
Границы изменчивости мнений и верований толпы.....	194
1. Постоянные верования.....	194
2. Непостоянные мнения толпы.....	197
Отдел III. Классификация и описание различных категорий толпы	
Глава 1	
Классификация толпы.....	202
1. Разнородная толпа.....	203
2. Толпа однородная.....	204
Глава 2	
Преступная толпа.....	206
Глава 3	
Присяжные и уголовные суды.....	210
Глава 4	
Избирательная толпа.....	216
Глава 5	
Парламентские собрания.....	223